



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

“ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำสำรองในอำเภอเมืองเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวกรกมล วิจารย์พล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อน้ำสำรอง

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเข้าใจที่มีต่อน้ำสำรองที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

องค์ประกอบด้านความเข้าใจ

ท่านมีความรู้เกี่ยวกับน้ำสำรองในด้านต่างๆ มากน้อยเพียงใด	ระดับความรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. น้ำสำรองมีสรรพคุณทางยา เช่นแก้เจ็บคอ แก้ไข้ แก้ไอ ขับเสมหะ และมีกากใยสูงช่วยระบบขับถ่ายและช่วยให้รู้สึกอิ่ม					
2. น้ำสำรองที่จำหน่ายในท้องตลาดมีขายในบรรจุภัณฑ์ ทั้งแก้วพลาสติก ขวดพลาสติก และกระป๋องอะลูมิเนียม					
3. น้ำสำรองบางรายี่ห้อที่จำหน่ายในท้องตลาด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ					
4. ราคาของน้ำสำรองที่จำหน่ายในท้องตลาด ไม่มีความแตกต่างจากราคาของเครื่องดื่มประเภทน้ำสมุนไพรประเภทอื่นๆ					
5. ท่านรู้จักถึงสรรพคุณของน้ำสำรองเป็นอย่างดี					
6. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำสำรองเป็นอย่างดี					

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกที่มีต่อน้ำสำรองที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

องค์ประกอบด้านความรู้สึก

ท่านมีความพอใจเกี่ยวกับน้ำสำรอง ในด้านต่างๆมากน้อยเพียงใด	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีสรรพคุณตามที่ระบุไว้					
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
3. มาตรฐานในการผลิตที่สะอาด และปลอดภัย					
4. รสชาติอร่อย					
5. การปรุงแต่งกลิ่นและสีสันทาให้น้ำบริโภคมมากขึ้น					
6. ความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์					
7. มีฉลากระบุวัน เดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ					
8. มีฉลากระบุผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และสถานที่ผลิต					
9. มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา					
ด้านราคา					
10. ความเหมาะสมของราคาต่อคุณภาพสินค้า					
11. ความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับเครื่องดื่มสมุนไพรชนิดอื่นๆ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
12. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
13. มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน					
14. มีจำหน่ายใกล้บ้านหรือที่อาศัย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
15. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
16. มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ					

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด หรือกรอกข้อความในช่องว่างที่เว้นเอาไว้

องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม

1. ท่านเคยบริโภคน้ำสำรองหรือไม่

1) เคย (กรุณาตอบคำถามข้อ 2-7)

2) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อ 8-10)

2. ท่านเคยบริโภคน้ำสำรองที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) บรรจุในแก้วหรือขวดพลาสติก

2) บรรจุในกระป๋องอะลูมิเนียมแบบสเตอริไรซ์

3) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. โดยปกติท่านซื้อน้ำสำรองบ่อยแค่ไหน
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2) เฉลี่ยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3) เฉลี่ยสองสัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) เฉลี่ยสามสัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5) เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 6) นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง |
4. ท่านซื้อน้ำสำรองแต่ละครั้งเป็นจำนวนเท่าใดบ่อยที่สุด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 (แก้ว, ขวด, กระป๋อง) | <input type="checkbox"/> 2) 2 (แก้ว, ขวด, กระป๋อง) |
| <input type="checkbox"/> 3) 3 (แก้ว, ขวด, กระป๋อง) | <input type="checkbox"/> 4) 6 (แก้ว, ขวด, กระป๋อง) |
| <input type="checkbox"/> 5) 12 (แก้ว, ขวด, กระป๋อง) | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
5. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคน้ำสำรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) อายากลอง | <input type="checkbox"/> 2) มีคนแนะนำ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3) จากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> 4) รสชาติอร่อย |
| <input type="checkbox"/> 5) มีสรรพคุณที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย | <input type="checkbox"/> 6) ราคาไม่แพง |
| <input type="checkbox"/> 7) บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม | <input type="checkbox"/> 8) หาซื้อได้สะดวก |
| <input type="checkbox"/> 9) ต้องการสนับสนุนน้ำสมุนไพรไทย | <input type="checkbox"/> 10) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
6. ท่านซื้อน้ำสำรองจากสถานที่ใดบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ร้านค้าทั่วไป | <input type="checkbox"/> 2) ตลาดสด |
| <input type="checkbox"/> 3) ร้านสะดวกซื้อ/ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 4) ผู้จำหน่ายตรง |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |
7. จากข้อ 6. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกซื้อน้ำสำรองจากแหล่งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ความเคยชิน/ประจำ | <input type="checkbox"/> 2) ใกล้บ้านหรือที่อาศัย |
| <input type="checkbox"/> 3) ใกล้ที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> 4) ความสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 5) สถานที่จำหน่ายมีความสะอาด ปลอดภัย | <input type="checkbox"/> 6) สินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |
8. สาเหตุที่ท่านไม่เลือกบริโภคน้ำสำรองเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ราคาแพง | <input type="checkbox"/> 2) ไม่เชื่อถือในคุณภาพและสรรพคุณ |
| <input type="checkbox"/> 3) รสชาติไม่อร่อย | <input type="checkbox"/> 4) หาซื้อยาก |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |
9. หากท่านมีโอกาสทดลองบริโภคน้ำสำรอง น้ำสำรองในบรรจุภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านอยากบริโภคมากที่สุด
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1) บรรจุขวดในแก้วหรือขวดพลาสติก |
| <input type="checkbox"/> 2) บรรจุในกระป๋องอะลูมิเนียมแบบสเตอริไรซ์ |
| <input type="checkbox"/> 3) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
10. หากท่านจะเลือกบริโภคน้ำสำรอง ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) อายากลอง | <input type="checkbox"/> 2) มีคนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 3) จากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> 4) รสชาติอร่อย |
| <input type="checkbox"/> 5) มีสรรพคุณที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย | <input type="checkbox"/> 6) ราคาไม่แพง |
| <input type="checkbox"/> 7) บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม | <input type="checkbox"/> 8) หาซื้อได้สะดวก |
| <input type="checkbox"/> 9) ต้องการสนับสนุนน้ำสมุนไพรไทย | <input type="checkbox"/> 10) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

ส่วนที่ 2 ปัญหาในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่าน ทำให้ความสำคัญกับปัญหานี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่สร้างปัญหาต่อผู้บริโภคที่มีหน้าสำรวจ	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. การอ้างสรรพคุณเกินจริง					
2. ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ					
3. ไม่มีมาตรฐานในการผลิตที่สะอาด และปลอดภัย					
4. ราคาไม่ร่อย					
5. ไม่มีการปรุงแต่งกลิ่นและสีสันทาให้น่าบริโภคมากขึ้น					
6. บรรจุภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย					
7. ไม่มีฉลากระบุวัน เดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ					
8. ไม่มีฉลากระบุผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และสถานที่ผลิต					
9. ไม่มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา					
ด้านราคา					
10. ราคาต่อคุณภาพสินค้าไม่มีความเหมาะสม					
11. ราคาแพงเมื่อเทียบกับเครื่องสำอางชนิดอื่น					
ด้านการจัดจำหน่าย					
12. หาซื้อได้ยาก					
13. สถานที่จำหน่ายไกลจากที่ทำงาน					
14. สถานที่จำหน่ายไกลจากบ้านหรือที่อาศัย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
15. ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
16. ไม่มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ					

ข้อเสนอแนะ :

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) 15-24 ปี 2) 25-34 ปี
 3) 35-44 ปี 4) 45-54 ปี
 5) 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย 4) ปวส./อนุปริญญา
 5)ปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- 1) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4) นักเรียน/นักศึกษา
 5) พ่อบ้าน/แม่บ้าน 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ไม่เกิน 5,000 บาท 2) 5,001-10,000 บาท
 3) 10,001-20,000 บาท 4) 20,001-30,000 บาท
 5) 30,001-40,000 บาท 6) เกินกว่า 40,000 บาท

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวกรกมล วิจารณ์พล

วัน เดือน ปีเกิด

4 กรกฎาคม 2526

ประวัติการศึกษา

ปี 2544 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี
จังหวัดพิษณุโลก

ปีการศึกษา 2548 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
คณะอุตสาหกรรมเกษตร สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved