

## บรรณานุกรม

- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2543. การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐสิทธิ์ อนันตกรณิวัฒน์. 2545. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวี แดงต่อม. 2544. พฤติกรรมการบริโภคเบียร์และปัจจัยในการเลือกซื้อของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าศึกษาแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ธัญธร ลิมศิลา. 2544. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะपाल. 2545. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สุภร เสรีรัตน์และปริญญา ลักขิตานัน. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสารจำกัด.
- สำนักงานสรรพสามิตจังหวัดน่าน. 2549. สรุปการจัดเก็บภาษีสุรา เบียร์ ไวน์จังหวัดน่าน พ.ศ. 2549. น่าน: สำนักงานสรรพสามิตจังหวัดน่าน.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved