

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา จะทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง ครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บและกระบวนการให้บริการของแผนกต่าง ๆ ในบริษัท

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 1,941 ราย (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2550:ออนไลน์ แยกเป็นประเภทโรงงานรหัส 03401, 03402 และ 03604 เฉพาะในภาคกลาง) โดยได้ตัดโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนประเภทโรงงานชำระรหัสจำนวน 145 ราย เหลือโรงงานทั้งสิ้น 1,796 ราย

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 100 ราย โดยใช้การคำนวณจากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (พิชิต ฤทธิจิรกุล 2547 : 117) ด้วยความเชื่อมั่น 90% และค่าความคลาดเคลื่อน 10%

$$\text{โดยคำนวณจากสูตร} \quad n = N/[1 + N(e^2)]$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{แทนค่าจากสูตร} \quad n = N/[1 + N(e^2)]$$

$$n = 1,796 / [1 + 1,796 * 0.10^2]$$

$$n = 99.94 \text{ ราย}$$

จากประชากรทั้งหมด 1,796 ราย คำนวณได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 99.94 ราย จึงเลือกใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ราย โดยมีวิธีการคัดเลือกตัวอย่างในแต่ละกลุ่มโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling)

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง จำนวน 100 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1

1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย คำถามเกี่ยวกับเพศ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งปัจจุบัน ลักษณะการจดทะเบียนนิติบุคคล ลักษณะการประกอบกิจการ เงินทุนจดทะเบียน ยอดขายเฉลี่ยต่อปี ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และ จำนวนพนักงาน

1.2 พฤติกรรมในการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง ประกอบด้วย การใช้บริการบริษัทจัดเก็บ การค้นหาผู้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ วันที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ และเวลาที่กำหนดให้จัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ท่านพบจากการเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทจัดเก็บเศษวัสดุเหลือใช้ของผู้ประกอบอุตสาหกรรม โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์จากไม้ในภาคกลาง เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ในแบบสอบถามเป็นการประเมินการให้คะแนนระดับความสำคัญหรือระดับของผลกระทบดังนี้

มีผลต่อการเลือกใช้บริการ/ระดับความสำคัญของปัจจัย	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เกณฑ์การแปลผล

กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนนค่าเฉลี่ยออกเป็นค่าระดับจำนวน 5 ระดับ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550 : 76-77) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ระดับความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง ระดับความสำคัญของปัจจัยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจน้อย ระดับความสำคัญของปัจจัยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด ระดับความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved