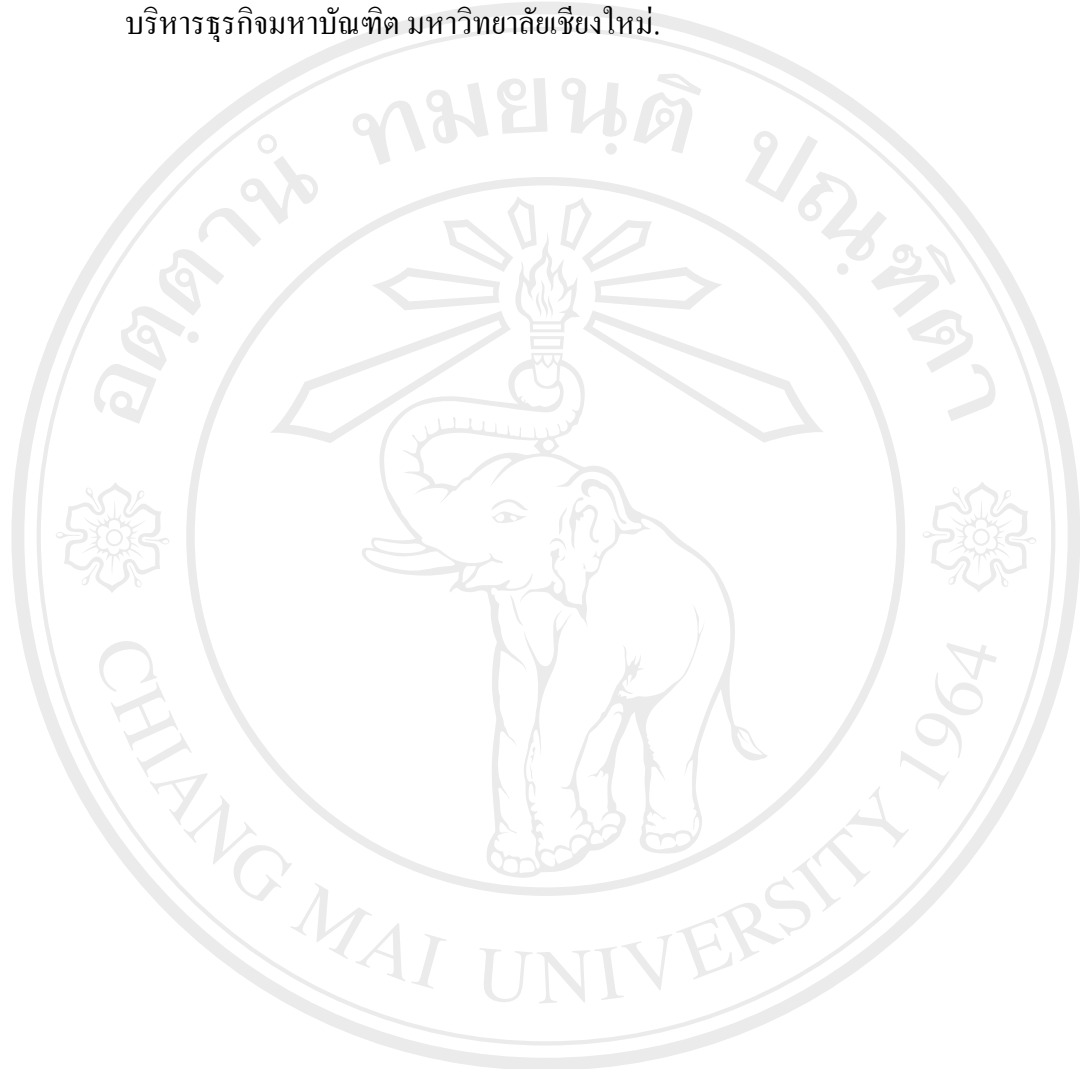


บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. 2550. ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดนครปฐม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.moc.go.th/opscenter/sm/sm_r3.htm (8 มิถุนายน 2550).
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษนค์ ดิสภาณวัฒน์, 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเชีย จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จังหวัดนครปฐม. 2550. สภาพทั่วไปของจังหวัดนครปฐม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.nakhonpathom.go.th/> (8 มิถุนายน 2550).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. รายชื่อธนาคารสมาชิก จังหวัดนครปฐม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/bothomepage> (8 มิถุนายน 2550).
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2549. รายงานประจำปี 2549. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ: บมจ.ธนาคารกสิกรไทย.
- _____. 2550. รายงานประจำปี 2550. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ. บมจ. ธนาคารกสิกรไทย.
- บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้าของลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ในภาคสินเชื่อนครหลวง 4. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง ปี 2546. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- _____. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- สหรรษา สติชัยสุขเสนาะ. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดนครปฐม. 2549. สมุดรายนงานสถิติจังหวัด พ.ศ.2549. นครปฐม: สำนักงานสถิติจังหวัดนครปฐม.

สุริยา ขาวโชติช่วง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ของธนาคารไทยพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved