

## บรรณานุกรม

- ขวัญดาว จิตรพนา. 2546. ยกชั้นสปาเชียงใหม่สู่ความเป็นหนึ่งในเอเชีย, กรุงเทพฯธุรกิจ, 3 พฤศจิกายน:หน้า 35.
- ชมรมไทยด้านนาสปา. 2547. **รายนามสมาชิกธุรกิจสปา** ในสมาคมไทยด้านนาสปา.
- เชียงใหม่ยกชั้นธุรกิจสปา. 2546. **ฐานเศรษฐกิจ**13-15 พฤศจิกายน :หน้า 35.
- ธีรกีต นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2549. **การตลาดบริการ แนวคิดและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฝ่ายวิจัยและบริการข้อมูล สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2547. **คัมภีร์ 108 ธุรกิจ : เดย์สปา ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ**, กรุงเทพฯ: P2 Design&Print Co.,Ltd.
- วิภาพร มหาชัย. 2544. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภรี นัทรกันยรัตน์. 2547. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีสุดา ชัยชนะ. 2546. **กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่** . กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีรฟิล์มและไซเทค.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2549. **องค์ความรู้ SMEs:คัมภีร์ 108 ธุรกิจ** ธุรกิจสปา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เจเอสที พับลิชชิง จำกัด
- อัญชลี ภูอิทธิวงศ์. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.