

การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจสปา
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ฉันทวัต วันดี

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2551

การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจสปา

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ฉันทวัต วันดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2551

การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจสปา
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ฉันทวัต วันดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร กุเจริญไพศาล



กรรมการ

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิน

11 มีนาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จาก รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุุเจริญไพศาล และ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง อาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจทานแก้ไข จนการค้นคว้า แบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้วิชา ความรู้ คำแนะนำ และแนวคิดต่างๆ ตลอดจนจบการศึกษา

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ให้ ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์ และให้ความรู้ คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการจัด ทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 14 ที่ได้ให้ ความช่วยเหลือและมิตรภาพที่ดีตลอดช่วงเวลาการศึกษา

ขอขอบพระคุณบุพการีที่ได้ให้กำเนิดและให้การศึกษา ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวทุกๆ คน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนมาโดยตลอดระยะเวลาการศึกษา

ฉันทวัต วันดี