

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 4.
- เชียงใหม่นิวส์ออนไลน์. 2550. “กาดรวมโชค.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://webindex.mjob.in.th/search.php?keyword=%A1%D2%B4%C3%C7%C1%E2%A%A4> (7 กุมภาพันธ์ 2551).
- วาสิณี เอี่ยมสวัสดิกุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องประดับเทียมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สยามรัฐออนไลน์. 2551. “ตลาดนัด – แหล่งค้าขายชุมชนที่น่าสนับสนุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamrath.co.th/UIFont/NewsDetail.aspx?cid=58&nid=5997> (7 กุมภาพันธ์ 2551).
- สาวิตรี โกวฤทธิ เข้าหน้าที่ธุรกิจ บริษัท มีโชค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. สัมภาษณ์. 6 กุมภาพันธ์ 2551.
- สุธิดา สุวรรณกันธา. พลเมืองเหนือ. 2549. “ทศวรรษค้าปลีกเชียงใหม่ Tunyักษ์ใหญ่-ข้ามชาติ ยึดตลาดเบ็ดเสร็จ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ftawatch.org/news/view.php?id=7494> (7 กุมภาพันธ์ 2551).
- สำนักงานก่อสร้างทาง กรมทางหลวงชนบท. มปป. “แผนที่ โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบ กลางเมืองเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.geocities.com/underpass_cm/total_map.htm
- อนุศักดิ์ อุดแจ่ม. 2547. ทศนคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารยะ คุณาศิระ. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ ในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อินทรวดี เฟื่องมรดก. 2548. พฤติกรรมการซื้อเครื่องแต่งกายของนักศึกษาหญิง วิทยาลัยศึกษา นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่: รายงานการวิจัย. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.