

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาระเบียบวิธี โดยใช้อุปกรณ์การวิจัย ซึ่งได้มาจากการเก็บแบบสอบถามเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีขอบเขตการวิจัย ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค โดยจะเน้นที่สินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ เนื่องจากสินค้าเหล่านี้ เป็นสินค้าส่วนใหญ่ของตลาดที่มีผู้ขายจำนวนมากเกินกว่าครึ่งของผู้ขายทั้งหมด โดยอาศัยคำถาม 6Ws และ 1H เป็นแนวทางในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ อันได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคต้องการซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร รวมถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อด้วย ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่มาซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร จึงกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 200 ราย โดยอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยสอบถามเฉพาะผู้ที่เคยไปซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ** ใช้วิธีการสอบถามโดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค จำนวน 200 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ** ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีการศึกษาและรวบรวมไว้แล้ว อันได้แก่ หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการศึกษาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล สำหรับการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามที่ใช้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ตลาดนัดกลางคืนที่นิยมไป ตลาดนัดกลางคืนที่ไปบ่อยที่สุด และเหตุผลที่ไปบ่อยที่สุด รวมถึงความถี่ในการไปตลาดนัดกลางคืน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ลักษณะและพฤติกรรมการซื้อสินค้า ความถี่ในการมาซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการซื้อสินค้า รวมถึงแนวโน้มความนิยมในอนาคต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์, ราคา, ช่องทางการจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้ง 200 ชุด นำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

ส่วนการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อใจตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (คุณทลี เวชสาร, 2546) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

| | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| สำคัญน้อยที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนน เท่ากับ | 1 |
| สำคัญน้อย | เกณฑ์การให้คะแนน เท่ากับ | 2 |
| สำคัญปานกลาง | เกณฑ์การให้คะแนน เท่ากับ | 3 |
| สำคัญมาก | เกณฑ์การให้คะแนน เท่ากับ | 4 |
| สำคัญมากที่สุด | เกณฑ์การให้คะแนน เท่ากับ | 5 |

เกณฑ์การวิเคราะห์และการแปลผลระดับค่าเฉลี่ยของคะแนนในแต่ละระดับ เป็นดังนี้

| | | | |
|------------------|-------------|---------|-----------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 – 1.49 | หมายถึง | สำคัญน้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 1.50 – 2.49 | หมายถึง | สำคัญน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 2.50 – 3.49 | หมายถึง | สำคัญปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 3.50 – 4.49 | หมายถึง | สำคัญมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | 4.50 – 5.00 | หมายถึง | สำคัญมากที่สุด |

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ จะอาศัยการศึกษาและเก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ซื้อที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา รวมทั้งสิ้น 5 เดือน คือ ตั้งแต่ เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551 ส่วนการเก็บข้อมูล ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน คือ เดือนเมษายน พ.ศ. 2551