

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นจังหวัดที่มีความเจริญในด้านต่างๆ มากที่สุดในภาคเหนือ ธุรกิจส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และกระจายไปยังอำเภอต่างๆ ที่มีสภาพเศรษฐกิจดี เช่น อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย อำเภอสันป่าตอง อำเภอแม่ริม อำเภอฝาง และอำเภอสารภี ส่งผลให้เกิดโครงการขยายถนนและโครงการถนนวงแหวนรอบเมืองขึ้น และสิ่งที่ตามมาคือ การขยายตัวของเมือง ซึ่งจะเห็นได้จากโครงการบ้านจัดสรรและที่พักอาศัยจำนวนมาก ที่กระจายตัวออกไปตามบริเวณที่เป็นถนนวงแหวน โดยเฉพาะบริเวณถนนวงแหวนรอบกลาง ซึ่งเป็นจุดตัดระหว่างถนนสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี กับทางหลวงหมายเลข 1001 (สายเชียงใหม่-พร้าว) อันเป็นเส้นทางคมนาคมสำคัญที่เชื่อมต่อเขตพื้นที่หลายอำเภอเข้ากับเขตเมืองเชียงใหม่ เช่น อำเภอแม่ใจ อำเภอแม่ริม อำเภอสันทราย อำเภอสันกำแพง เป็นต้น จากการสำรวจโดยรอบบริเวณถนนที่เชื่อมต่อจากถนนวงแหวนรอบกลางและเส้นทางใกล้เคียง เริ่มต้นตั้งแต่ถนนสายเชียงใหม่ – พพร้าว ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังอำเภอแม่ใจ เส้นทางสายเชียงใหม่ – สันทราย และ เส้นทางสายเชียงใหม่ – แม่ริม (แผนที่โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบกลางเมืองเชียงใหม่, มปป.: ออนไลน์) พบว่าบริเวณดังกล่าว มีโครงการบ้านจัดสรรอยู่ทั้งสิ้นกว่า 30 โครงการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการของบริษัทที่มีชื่อเสียงด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่น ควอลิตี้เฮาส์ และ แลนด์แอนด์เฮาส์ เป็นต้น รวมทั้งยังมีโครงการของบริษัทอื่นๆ อีกหลายบริษัท เช่น โครงการเดอะลา구나โฮม โครงการเอ็มเพอเรียร์ 2 โครงการเชียงใหม่การ์เด็นแลนด์ โครงการบ้านสวนริมธาร โครงการบ้านชนาวัดย์ โครงการบ้านภานน โครงการล้านนาวิลด์ โครงการโซควารี โครงการบ้านชนชัย โครงการบ้านคัทลียา โครงการบ้านสวนนนทรี โครงการบ้านดลยา โครงการบ้านสิริธรรม โครงการรุ่งเรืองเดควิว โครงการลัดดารมย์ โครงการรวมโชคโฮมเพลส โครงการบ้าน จิรัชยา โครงการบ้านอรสิริน โครงการบ้านพฤกษาโฮมส์ โครงการศิริพรคันทรียิลด์ โครงการบ้านศิริพร 1 และ 2 โครงการบ้านมรกต รวมถึงโครงการหมู่บ้านการเคหะแห่งชาติ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของสถานศึกษาอีกหลายแห่ง เช่น โรงเรียนนานาชาตินครแพทย์ โรงเรียนแพทย์เทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ เป็นต้น บริเวณดังกล่าวจึงก่อเกิดเป็นชุมชนขนาดใหญ่ เป็นอีกหนึ่งทำเลทองของผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมไปถึงห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

แม้ว่าปรากฏการณ์การรุกคืบเข้ามาของกลุ่มทุนค้าปลีกข้ามชาติ ได้กลายเป็นความคุ้นชินของกลุ่มผู้บริโภคท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่าทศวรรษแล้ว (สุชิตา สุวรรณกันธา,

2549: ออนไลน์) แต่สิ่งหนึ่งที่ช่วยให้เรายังอุ่นใจอยู่บ้างก็คือ การเกิดขึ้นและดำรงอยู่ของ “ตลาดนัด” อันเป็นแหล่งทำมาค้าขายของผู้คนในชุมชนระดับรากหญ้า (สยามรัฐออนไลน์, 2551: ออนไลน์) ประกอบกับในระยะเวลาที่ผ่านมา ภาครัฐก็เริ่มเห็นความสำคัญของตลาดนัด และเริ่มเข้ามามีบทบาท ในการจัดการบริหารตลาดนัดในรูปแบบของ “ถนนคนเดิน” โดยเฉพาะตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เทศบาลนครเชียงใหม่ เป็นต้น ซึ่งก็ได้รับความนิยมจากประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ มิใช่น้อย (สยามรัฐออนไลน์, 2551: ออนไลน์)

ตลาดนัดกลางคืน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของตลาดนัดที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้านักเรียนและวัยทำงาน ในการที่จะสามารถมาจับจ่ายใช้สอยหลังเวลาเรียนและเวลางานได้ เราจึงมักจะได้พบเห็นตลาดนัดกลางคืนเกิดขึ้นตามแหล่งชุมชน รวมไปถึงบริเวณใกล้กับสถานศึกษา หรือแหล่งที่ตั้งของสำนักงานต่างๆ

“มิโซคพลาซ่า” เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เล็งเห็นศักยภาพและการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของพื้นที่บริเวณถนนวงแหวนรอบกลาง จึงได้เปิดดำเนินโครงการขึ้นเมื่อปลายปี 2547 โดยมีการจัดสรรพื้นที่ให้เช่าเพื่อทำการค้า อีกทั้งยังมีนักธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่นของจังหวัด มาลงทุนเปิดห้างค้าปลีก “ริมปิง ซูเปอร์ มาร์เก็ต” ในบริเวณดังกล่าวด้วย ประกอบกับทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของชุมชน และอยู่ใกล้กับตลาดสดรวมโชค ส่งผลให้พื้นที่ของมิโซคพลาซ่ามีความน่าสนใจและน่าลงทุนยิ่งขึ้นไปอีก ปัจจุบัน มิโซคพลาซ่า มีผู้ประกอบการมาลงทุนเปิดร้านค้าในพื้นที่ของโครงการประมาณกว่า 70 ร้าน (สาวิตรี ไกวฤทธิ, 2551: สัมภาษณ์)

จากความสำเร็จของโครงการ “มิโซคพลาซ่า” บริษัท มิโซค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เจ้าของโครงการ จึงต้องการขยายโครงการและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีเงินลงทุนไม่มาก ได้มีโอกาสเข้ามาทำการค้าในบริเวณโครงการ ในปี 2548 บริษัทจึงริเริ่ม “โครงการตลาดนัดกลางคืนมิโซค” หรือ “มิโซค Night Market” ขึ้นในบริเวณพื้นที่ว่างของโครงการมิโซคพลาซ่า โดยแบ่งเป็นพื้นที่ขายของให้เช่าขนาด 2x2 เมตร ซึ่งในระยะเริ่มต้นก็ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนกว่า 100 ราย เข้ามาเช่าพื้นที่ค้าขาย กระทั่งปัจจุบัน มีร้านค้าที่เปิดดำเนินการอยู่กว่า 500 ร้านค้า สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ ฯลฯ รวมไปถึงอาหาร ของว่าง และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ อีกจำนวนมาก โดยตลาดนัดแห่งนี้จะเปิดให้บริการตั้งแต่เวลาประมาณ 16.00 – 22.00 น. ทุกวันจันทร์และวันอังคาร ในแต่ละวันมี นักเรียน นักศึกษา และคนในวัยทำงานจำนวนมาก เดินทางมาจับจ่ายใช้สอยและหาซื้อสินค้าจากตลาดแห่งนี้ ส่งผลให้ตลาดมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้ขายและเจ้าของร้านค้าที่เปิดกิจการอยู่ในตลาดแห่งนี้ จึงพยายามอย่างยิ่งในการที่จะสรรหาสินค้าแปลกใหม่และ

หลากหลายมาจำหน่าย ทั้งนี้ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่พักอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง (สาวิตรี โกวฤทธิ, 2551: สัมภาษณ์)

ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาพฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนแห่งนี้ อันจะนำไปสู่การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจในพื้นที่ดังกล่าว และการปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับธุรกิจที่มีอยู่เดิมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และอยู่รอดได้ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมิโซค จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมิโซค จังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ของตลาดนัดกลางคืนมิโซคเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุด

นิยามศัพท์

ผู้ซื้อ หมายถึง ผู้ที่มาซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายที่ตลาดนัดกลางคืนมิโซค
สินค้า หมายถึง สินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ

พฤติกรรมผู้ซื้อ หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคทำการค้นหา การคิด การซื้อ การใช้ การประเมินผล ในสินค้าซึ่งคาดว่าจะตอบสนองความต้องการได้ ทั้งนี้ย่อมมีหลายปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดหรือมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเหล่านั้น ซึ่งจะอาศัยคำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค คือ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ตลาดนัดกลางคืนมิโซค หรือที่รู้จักกันในชื่อ “กาดมิโซค” หมายถึง พื้นที่ซึ่งมีการจัดสรรให้เป็นศูนย์รวมร้านค้าจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ ตั้งอยู่บนถนนวงแหวนรอบกลาง จุดตัดกับทางหลวงหมายเลข 1001 (สายเชียงใหม่-พร้าว) บริเวณบ้านท่ากระดาศริมเหมือง ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองเชียงใหม่ (เชียงใหม่นิวส์, 2550: ออนไลน์) ซึ่งเปิดให้บริการในช่วงเย็นของวันจันทร์และวันอังคาร ตั้งแต่เวลาประมาณ 16.00 – 22.00 น.