

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตเนื้อหา	14
ขอบเขตประชากร	14
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
วิธีการศึกษา	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16

บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผลการศึกษา	59
ข้อค้นพบ	61
ข้อเสนอแนะ	63
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	69
ภาคผนวก ข แผนที่โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบกลางเมืองเชียงใหม่	80
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7Os)	5
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดนัดกลางคืนที่นิยมไป	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดนัดกลางคืนที่นิยมไปบ่อยที่สุด	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไปตลาดนัดกลางคืนอื่นที่ไม่ใช่ตลาดนัดกลางคืนมิโซค บ่อยที่สุด	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมาตลาดนัดกลางคืน	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมิโซค จังหวัดเชียงใหม่	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมิโซค	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่นิยมมาซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมิโซค	26
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักตลาดนัดกลางคืนมิโซค	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่นิยมมาตลาดนัดกลางคืนมิโซค	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมิโซค	28

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสในการมาซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	29
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ติดตามมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	30
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทางมาตลาดนัดกลางคืนมีโชค	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะทางจากที่พักมายังตลาดนัดกลางคืนมีโชค	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	32
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	33
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการมาตลาดนัดกลางคืนมีโชค	33
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่เลือกซื้อจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	34
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายที่เลือกซื้อ	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย หมวดเสื้อผ้าที่เลือกซื้อจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	35
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย หมวดเครื่องประกอบการแต่งกายที่เลือกซื้อจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	36
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย หมวดเครื่องประดับที่เลือกซื้อจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	37
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนชิ้นของสินค้าที่ซื้อโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเสื้อผ้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	38

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าต่อชิ้น โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเสื้อผ้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	39
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเสื้อผ้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	40
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนชิ้นของสินค้าที่ซื้อ โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเครื่องประกอบการแต่งกายจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	41
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าต่อชิ้น โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเครื่องประกอบการแต่งกายจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	42
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเครื่องประกอบการแต่งกายจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	43
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนชิ้นของสินค้าที่ซื้อ โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเครื่องประดับจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	44
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าต่อชิ้น โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเครื่องประดับที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	45
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวดเครื่องประดับจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	46
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่มาซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	47
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากตลาดนัดกลางคืนมีโชค	48

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากร้านค้าในตลาดนัดกลางคืนมีโชค	48
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการกลับมาซื้อสินค้าซ้ำอีกที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	49
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำผู้อื่นต่อหลังจากที่ได้มาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค	49
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นในส่วนของแนวโน้มความนิยมของการมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชคในอนาคต	50
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค	51
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค	52
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค	53
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค	54