



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง พฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ผู้ดำเนินการศึกษาจึงใคร่ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาว ลาวัลย์ เวชอภิกุล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความหรือเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือกหรือตรงตามความคิดเห็นของท่าน มากที่สุด และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 15-25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

 โสด สมรส อื่นๆ

4. วุฒิการศึกษา

 ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช. อนุปริญญา, ปวศ. ปริญญาตรีขึ้นไป

5. อาชีพ

 นักเรียน, นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว พ่อบ้าน, แม่บ้าน รับจ้าง อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้ต่อเดือน

 ไม่เกิน 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

7. ปกติท่านไปตลาดนัดกลางคืนที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 ตลาดนัดกลางคืนมีโชค ตลาดหน้ามช. ตลาดหลังมช. ตลาดกลางคืนรินคำ ตลาดกลางคืนกาดหลวง ถนนคนเดินวัวลาย (เสาร์) ถนนคนเดิน (อาทิตย์) อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. ตลาดนัดกลางคืนใดที่ท่านไปบ่อยที่สุด (หากตอบ ตลาดนัดกลางคืนมีโชค ข้ามไปทำข้อ 10)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดกลางคืนมีโชค | <input type="checkbox"/> ตลาดหน้ามช. |
| <input type="checkbox"/> ตลาดหลังมช. | <input type="checkbox"/> ตลาดกลางคืนรินคำ |
| <input type="checkbox"/> ตลาดกลางคืนกาดหลวง | <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินวัวลาย (เสาร์) |
| <input type="checkbox"/> ถนนคนเดิน (อาทิตย์) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

9. กรณีที่ **ไม่ใช่** ตลาดนัดกลางคืนมีโชคที่ท่านไปบ่อยที่สุด (จากข้อ 8) เพราะเหตุใดท่านจึงไปตลาดดังกล่าวบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เป็นทางผ่านกลับบ้าน | <input type="checkbox"/> อยู่ใกล้บ้าน, ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> การเดินทางไปมาสะดวก | <input type="checkbox"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> สินค้าราคาถูก | <input type="checkbox"/> ที่จอดรถสะดวกสบาย |
| <input type="checkbox"/> บรรยากาศดี | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

10. ปกติท่านไปตลาดนัดกลางคืนบ่อยเพียงใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2-3 วันครั้ง | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์ครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง | <input type="checkbox"/> 2-3 เดือนครั้ง |
| <input type="checkbox"/> ปีละครั้ง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่

1. ท่านเคยมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค ก่อนหน้านี้หรือไม่

<input type="checkbox"/> เคย	<input type="checkbox"/> ไม่เคย (ข้ามไปตอบ ข้อ 4.)
------------------------------	--
2. ปกติท่านมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค บ่อยเพียงใด

<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง	<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์ครั้ง
<input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง	<input type="checkbox"/> 2 – 3 เดือนครั้ง	<input type="checkbox"/> ปีละครั้ง
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)		
3. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชคในวันใด

<input type="checkbox"/> เฉพาะวันจันทร์	<input type="checkbox"/> เฉพาะวันอังคาร
<input type="checkbox"/> ทั้งวันจันทร์และวันอังคาร	<input type="checkbox"/> เลือกมาตามวันที่สะดวก
4. ท่านรู้จักตลาดนัดกลางคืนมีโชค จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> ด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง
<input type="checkbox"/> รายการวิทยุ	<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น ใบปลิว <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)		
5. ส่วนใหญ่ท่านมาเดินเลือกซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชคในช่วงเวลาใด

<input type="checkbox"/> 16.00 – 17.00 น.	<input type="checkbox"/> 17.01 – 18.00 น.	<input type="checkbox"/> 18.01 – 19.00 น.
<input type="checkbox"/> 19.01 – 20.00 น.	<input type="checkbox"/> 20.01 – 21.00 น.	<input type="checkbox"/> 21.01 – 22.00 น.
6. ส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาในการเดินเลือกซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชคเป็นเวลานานเท่าใด

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า ½ ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> ½ ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง	
7. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชคในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> ต้นเดือน	<input type="checkbox"/> กลางเดือน
<input type="checkbox"/> ปลายเดือน	<input type="checkbox"/> วันทำงาน
<input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์	<input type="checkbox"/> ช่วงใกล้เทศกาล (ปีใหม่ วาเลนไทน์ เป็นต้น)
<input type="checkbox"/> ช่วงใกล้โอกาสพิเศษ (วันเกิด รับปริญญา เป็นต้น)	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)	
8. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อสินค้าจากตลาดนัดกลางคืนมีโชคกับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> คนเดียว	<input type="checkbox"/> สามี/ภรรยา/แฟน
<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง
<input type="checkbox"/> พ่อแม่/ผู้ปกครอง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ส่วนใหญ่ท่านเดินทางมาตลาดนัดกลางคืนมีโชคอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เดิน | <input type="checkbox"/> รถจักรยาน |
| <input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์ | <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> รถรับจ้าง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

10. ส่วนใหญ่การเดินทางจากที่พักของท่านมายังตลาดนัดกลางคืนมีโชคเป็นระยะทางเท่าใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1 กิโลเมตร | <input type="checkbox"/> 1 – 3 กิโลเมตร | <input type="checkbox"/> 3 – 5 กิโลเมตร |
| <input type="checkbox"/> 5 – 8 กิโลเมตร | <input type="checkbox"/> มากกว่า 8 กิโลเมตร | |

11. ทำไมท่านจึงมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เป็นทางผ่านกลับบ้าน | <input type="checkbox"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> อยู่ใกล้กับตลาดสดรวมโชค | <input type="checkbox"/> อยู่ติดกับ ริมปิง ซุปเปอร์มาเก็ต |
| <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถสะดวกสบาย | <input type="checkbox"/> เป็นตลาดสินค้ามือสอง |
| <input type="checkbox"/> เป็นตลาดค้าส่ง | <input type="checkbox"/> มีอาหาร/ขนม/ของว่างขายจำนวนมาก |
| <input type="checkbox"/> เป็นที่นัดพบในกลุ่มเพื่อนฝูง | <input type="checkbox"/> แวะมาทำธุรกรรมทางการเงินที่ธนาคาร |
| <input type="checkbox"/> มีร้านที่ซื้อประจำ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

12. ในการมาตลาดนัดกลางคืนมีโชคของท่าน ท่านได้ซื้อสินค้าทุกครั้งหรือไม่

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทุกครั้ง | <input type="checkbox"/> บ่อยครั้ง |
| <input type="checkbox"/> นานๆ ครั้ง | <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ |

13. ส่วนใหญ่ท่านมาตลาดนัดกลางคืนมีโชคเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> นัดพบปะเพื่อนฝูง | <input type="checkbox"/> แวะเดินเล่นก่อนกลับบ้าน/หลังเลิกงาน |
| <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร | <input type="checkbox"/> ซื้ออาหาร/ขนม/ของขบเคี้ยว กลับบ้าน |
| <input type="checkbox"/> เดินสำรวจแฟชั่น | <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย |
| <input type="checkbox"/> หาซื้อของขวัญ/ของที่ระลึก | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

14. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อสินค้าประเภทใดที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ |
| <input type="checkbox"/> อาหาร/ขนม/ของขบเคี้ยว |
| <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า |
| <input type="checkbox"/> หนังสือ |
| <input type="checkbox"/> ของเล่น |
| <input type="checkbox"/> ต้นไม้ สัตว์เลี้ยง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

** หากท่าน เลือก ตอบ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามในข้อต่อไป

แต่หากท่าน **ไม่เลือก** ตอบ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ถือเป็นอันสิ้นสุดแบบสอบถาม

15. สินค้าประเภทเครื่องแต่งกายที่ท่านมักจะซื้อจากตลาดนัดกลางคืนมีโชคคืออะไร

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เสื้อผ้า (ข้ามไปทำข้อ 16 – 17) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เสื้อยืด

เสื้อเชิ้ต

เสื้อกันหนาว

กางเกงยีนส์

กางเกงสแลก

กางเกงขาสั้น

กระโปรง

ชุดทำงาน

ชุดเดรส

ชุดพื้นเมือง

ชุดนอน

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เครื่องประกอบการแต่งกาย (ข้ามไปทำข้อ 18 – 19) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กระเป๋าคือ

กระเป๋าตังค์

รองเท้า

หมวก

ผ้าพันคอ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เครื่องประดับ (ข้ามไปทำข้อ 20 – 21) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ต่างหู

กำไล

แหวน

สร้อย

นาฬิกา

แว่นตากันแดด

เครื่องประดับผม

อื่นๆ (โปรดระบุ)

เสื้อผ้า

16. ในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวด **เสื้อผ้า** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชค โดยเฉลี่ยท่านซื้อจำนวนกี่ชิ้น

1 ชิ้น

2 ชิ้น

3 ชิ้น

4 ชิ้น

5 ชิ้น

มากกว่า 5 ชิ้น ขึ้นไป

17. ส่วนใหญ่ท่านใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าหมวด **เสื้อผ้า** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชคต่อชิ้น โดยเฉลี่ยเป็น

เงินเท่าใด

ไม่เกิน 50 บาท

50 – 100 บาท

101 – 300 บาท

301 – 500 บาท

501 – 700 บาท

701 – 1,000 บาท

มากกว่า 1,000 บาท

18. ส่วนใหญ่ท่านใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าหมวด **เสื้อผ้า** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชคในการมาซื้อของแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเป็นเงินเท่าใด

ไม่เกิน 50 บาท

50 – 100 บาท

101 – 300 บาท

301 – 500 บาท

501 – 700 บาท

701 – 1,000 บาท

มากกว่า 1,000 บาท

(ข้ามไปทำ ข้อ 24)

เครื่องประกอบการแต่งกาย

18. ในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวด **เครื่องประกอบการแต่งกาย** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชค โดยเฉลี่ยท่านซื้อจำนวนกี่ชิ้น

- 1 ชิ้น 2 ชิ้น 3 ชิ้น
 4 ชิ้น 5 ชิ้น มากกว่า 5 ชิ้น ขึ้นไป

19. ส่วนใหญ่ท่านใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าหมวด **เครื่องประกอบการแต่งกาย** จากตลาดนัดกลางคืน มีโชคต่อชิ้น โดยเฉลี่ยเป็นเงินเท่าใด

- ไม่เกิน 50 บาท 50 – 100 บาท 101 – 300 บาท
 301 – 500 บาท 501 – 700 บาท 701 – 1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาท

20. ส่วนใหญ่ท่านใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าหมวด **เครื่องประกอบการแต่งกาย** จากตลาดนัดกลางคืน มีโชคในการมาซื้อของของแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นเงินเท่าใด

- ไม่เกิน 50 บาท 50 – 100 บาท 101 – 300 บาท
 301 – 500 บาท 501 – 700 บาท 701 – 1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาท

(ข้ามไปทำ ข้อ 24)

เครื่องประดับ

21. ในแต่ละครั้งของการมาซื้อสินค้าหมวด **เครื่องประดับ** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชค โดยเฉลี่ย ท่านซื้อจำนวนกี่ชิ้น

- 1 ชิ้น 2 ชิ้น 3 ชิ้น
 4 ชิ้น 5 ชิ้น มากกว่า 5 ชิ้น ขึ้นไป

22. ส่วนใหญ่ท่านใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าหมวด **เครื่องประดับ** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชคต่อชิ้น โดยเฉลี่ยเป็นเงินเท่าใด

- ไม่เกิน 50 บาท 50 – 100 บาท 101 – 300 บาท
 301 – 500 บาท 501 – 700 บาท 701 – 1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาท

23. ส่วนใหญ่ท่านใช้จ่ายเงินซื้อสินค้าหมวด **เครื่องประดับ** จากตลาดนัดกลางคืนมีโชคในการมาซื้อของแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นเงินเท่าใด

- ไม่เกิน 50 บาท 50 – 100 บาท 101 – 300 บาท
 301 – 500 บาท 501 – 700 บาท 701 – 1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาท

(ทำต่อ ข้อ 24)

24. เหตุผลใดที่ท่านเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คุณภาพสินค้า สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย
 สินค้ามีความทันสมัย มีสินค้าเฉพาะตัว (ที่แหล่งอื่นไม่มี)
 สินค้าราคาไม่แพง ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้
 ใกล้ที่พักหรือที่ทำงาน บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในตลาด
 ที่จอดรถสะดวกสบาย พ่อค้าแม่ค้ามีความเป็นกันเอง
 มีบริการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้ มีการรับประกันสินค้า
 มีร้านค้าประจำ อื่นๆ (โปรดระบุ)

25. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายของท่านที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชค

- ตัดสินใจด้วยตนเอง พ่อแม่/ผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง
 เพื่อน สามี/ภรรยา/แฟน พ่อค้าแม่ค้า
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

26. ส่วนใหญ่ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากร้านค้าในตลาดนัดกลางคืนมีโชค

ในลักษณะใด

- ซื้อประจำเพียงร้านเดียว ซื้อประจำมากกว่า 1 ร้าน
 ไม่มีร้านประจำ ขึ้นอยู่กับความพอใจ

27. ท่านคิดว่าจะกลับมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชคอีกหรือไม่

- ไม่ ไม่แน่ใจ กลับมาแน่นอน

28. หลังจากที่ได้มาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชคแล้ว ท่านจะแนะนำผู้อื่นต่อหรือไม่

- แนะนำแน่นอน อาจแนะนำ ไม่แนะนำ

29. ท่านคิดว่าแนวโน้มความนิยมมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัดกลางคืนมีโชคจะเป็นอย่างไรในอนาคต

- เพิ่มมากขึ้น เท่าเดิม ลดลง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายที่ตลาดนัดกลางคืนมี
โชค เรียงลำดับจากน้อยไปมาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
- การผลิต/ตัดเย็บประณีต					
- ใช้วัสดุที่มีคุณภาพ					
- สีไม่ตก					
- มีหลายขนาดให้เลือก					
- มีหลายสีให้เลือก					
- มีหลายแบบให้เลือก					
- สินค้าแบรนด์เนม/สินค้าเลียนแบบ					
- สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (ไม่มีที่อื่น)					
- รับเปลี่ยนหรือคืนสินค้าถ้าไม่ถูกใจ					
- รับซ่อมแซม/แก้ไขสินค้า					
- มีสินค้าใหม่หมุนเวียนตลอด					
- มีบริการรับส่งจองสินค้า					
- สามารถลองสินค้าได้					
- อื่นๆ โปรดระบุ					
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านราคา					
- ราคาถูก					
- ราคาเหมาะสมกับสินค้า					
- มีการติดป้ายบอกราคาอย่างชัดเจน					
- ต่อรองราคาได้					
- อื่นๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
- การเดินทางสะดวก					
- มีที่จอดรถบริการอย่างเพียงพอ					
- มีความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถ					
- มีความปลอดภัยในบริเวณตลาด					
- มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี					
- ความเป็นระเบียบในการจัดวางสินค้า					
- ความสะดวกในการหาสินค้าที่ต้องการ					
- ความแออัดขัดเขียดในบริเวณตลาด					
- ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง					
- ความเหมาะสมของวันเวลาเปิดทำการ					
- อื่นๆ โปรดระบุ					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
- มีสินค้าลดราคา					
- มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล					
- มีการแจกสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง					
- มีการแถมของสมนาคุณให้ลูกค้า					
- มีโฆษณาตามสถานีวิทยุ					
- มีโฆษณาในหนังสือพิมพ์					
- มีโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่นใบปลิว					
- มีการตั้งป้ายโฆษณาที่เห็นเด่นชัด					
- อื่นๆ โปรดระบุ					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



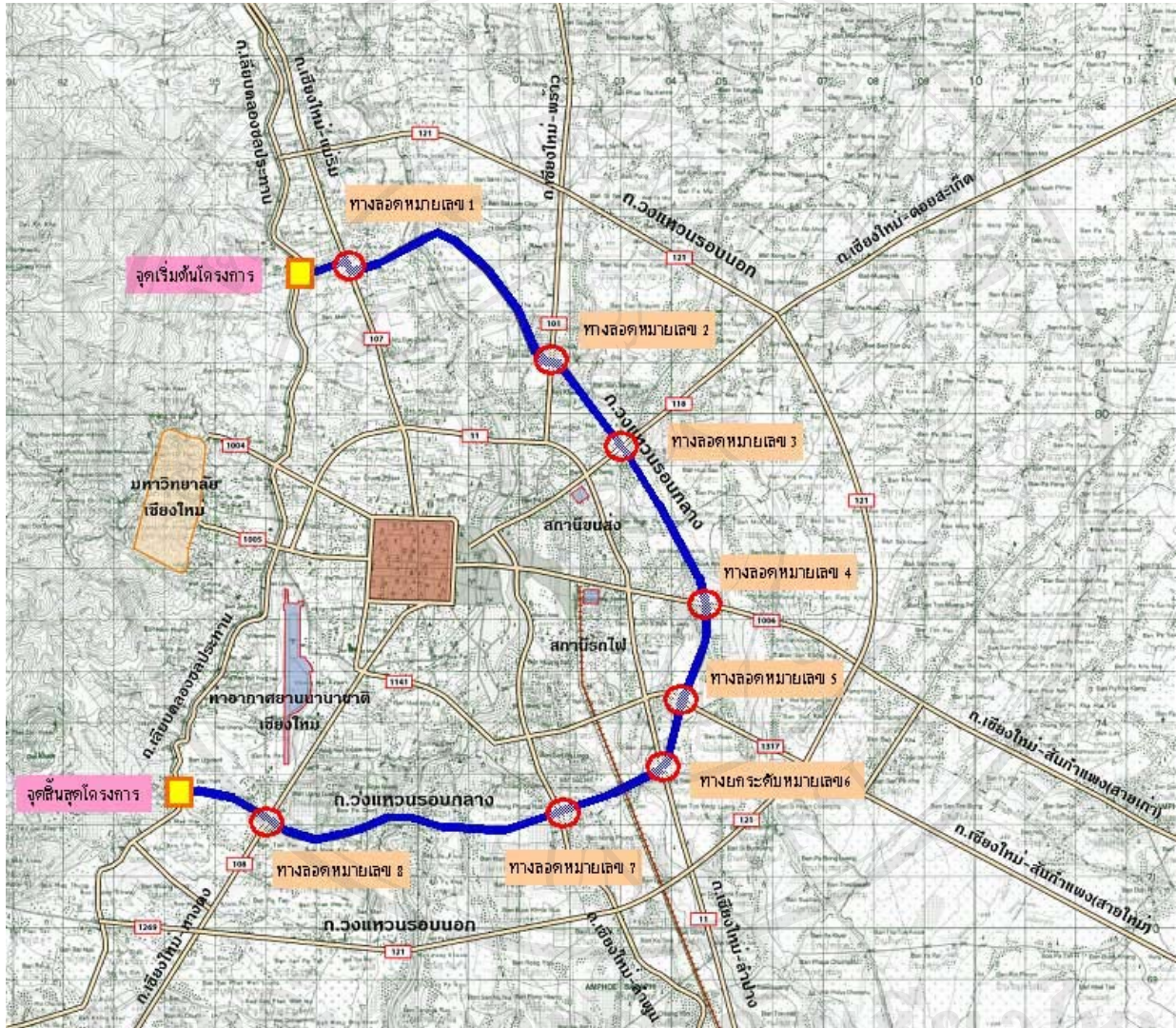
ภาคผนวก ข

แผนที่โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบกลางเมืองเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แผนที่โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบกลางเมืองเชียงใหม่



ที่มา: โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบกลางเมืองเชียงใหม่

สำนักงานควบคุมโครงการก่อสร้าง เลขที่ 1 ถนนวงแหวนรอบกลาง ตำบลสันทรายน้อย
อำเภอสันทราย เชียงใหม่

สำนักก่อสร้างทาง กรมทางหลวงชนบท เลขที่ 301 ถนนพหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขต
บางเขน กรุงเทพฯ

http://www.geocities.com/undepass_cm

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวลาวัลย์ เวชอภิกุล
วัน เดือน ปี เกิด	7 มิถุนายน 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540-2543 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2537-2539 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534-2536 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2531-2533 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2528-2530
ประวัติการทำงาน	2548-ปัจจุบัน The Constellation for AIDS Competence จังหวัดเชียงใหม่ 2544-2548 บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์ในหนังสือสงวนลิขสิทธิ์โดย Chiang Mai University
All rights reserved