

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์ . 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี รื่นรมย์ .2546 .การวิจัยตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- งามนิจ อาจอินทร์. 2542. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิทยาการคอมพิวเตอร์. ขอนแก่น: ขอนแก่นการพิมพ์.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจวรรณ แพทย์สมาน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเก้ตพีซีของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เลอ โน โล (ประเทศไทย) จำกัด. 2549. “ยกทัพชุดกำลังซื้อ ยักษ์ไอทีถล่มราคา “คอมมาร์ต””. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/2006/news.php?id=405205> (2 กุมภาพันธ์ 2551).
- บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2550. “ภาพรวมตลาดไอทีเมืองไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.com/news.php?section=technology03c&content=3885> (2 กุมภาพันธ์ 2551).
- บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด. 2551. “เปิดกลยุทธ์ 2 ยักษ์ "เอเซอร์-เอชพี" เกมรุก-รับและสงครามราคา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02com01110650&day=2007/06/11 (1 กุมภาพันธ์ 2551).
- ปราณี สีน้าเงิน. 2548. กระบวนการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พัชรา ตันติประภา. 2546. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน เอก บุญเจือ, (บรรณาธิการ) *หลักการตลาด. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

ราชบัณฑิตยสถาน. 2550. **พจนานุกรมคำใหม่ เล่มที่ 1**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์ แม็ค
จำกัด.

วีรช อรุณเจริญพรชัย. 2547. **ปัจจัยในการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ใน
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
มหาวิทาลัยเชียงใหม่.

สารสนเทศสมมหาวิทาลัยเชียงใหม่ . 2551. “ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมดประจำปีการศึกษา
2550 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำแนกคณะ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://mis.chiangmai.ac.th/cmumis/> (2 กุมภาพันธ์ 2551).

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2551. **พจนานุกรมศัพท์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
<-> อังกฤษ LEX/TRON เวอร์ชัน 2.0** . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://lexitron.nectec.or.th/introLex_nm.html (15 พฤษภาคม 2551).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541 .**การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2551. “ภาพธุรกิจไอทีปี 2551” . [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://hitech.sanook.com/computer/news_08672.php (1 กุมภาพันธ์
2551).

Herbert Askin and Raymond R.Coltin. 1963. **Table for Statisticians**. New York: Barnes &
Noble Inc.

Siamdic.com . 2551. **Thai - English Dictionary Online**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.siamdic.com/> (15 พฤษภาคม 2551).