

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์  
แผนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปรัทรวัน นีรัติกยวานิช

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์  
แผนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปรีทรวณ นีรัตติยวานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แทนของผู้บริโภค

ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปรีทรวัด นีรัตศิวานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ




ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล



กรรมการ

อาจารย์วิวรรณ วรรณจักริยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

11 เมษายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี เนื่องจากความกรุณาอย่างที่สุดของ รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ เป็นอย่างดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล และอาจารย์วิวรรณ วรรณจักริยา คณะกรรมการสอบที่ได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ทำให้รายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้สมบูรณ์และมีคุณค่าอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ได้รับการศึกษาจนถึงวันที่ประสบความสำเร็จนี้

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่โครงการบริหารโครงการ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ที่ให้คำแนะนำ และเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการค้นคว้าแบบอิสระ

ปรีทวัฒน์ นริตติยวานิช