

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	9
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	11
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	18
4.3 สื่อที่มีผลในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค	36
4.4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ	37
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	91
5.2 อภิปรายผล	98
5.3 ข้อค้นพบ	100
5.4 ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	107
ประวัติผู้เขียน	115

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	13
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ตัดสินใจซื้อ	15
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคาเครื่องใช้ ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ	16
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และ ระดับราคาที่ตัดสินใจซื้อ	17
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากคนรู้จักโดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	19
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากพนักงานขาย โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	19
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากพนักงานแนะนำ สินค้าโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	20
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากโทรทัศน์โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	20

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากวิทยุโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	21
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	22
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุดจากนิตยสาร/วารสาร โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	22
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าจากแผ่นพับ ใบปลิว โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	23
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้า จากแค็ตตาล็อก โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	23
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุดจากป้ายโฆษณากลางแจ้ง โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	24
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุดจากป้ายโฆษณา ณ จุดขาย โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	25
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากรถแห่โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	25
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้า จาก Internet โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	26
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จาก E-mail โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	26

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จาก SMS/MMS โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	27
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากจดหมาย โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	27
26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากสื่ออื่น ๆ โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	28
27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุจูงใจที่ทำให้เกิด ความสนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	29
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความ สนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	30
29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการ เพิ่มเติมเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	31
30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูล ที่ ต้องการเพิ่มเติมหลังจากการเกิดความสนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	32
31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูล เพิ่มเติมจากร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้า	33
32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านจำหน่ายเครื่องใช้ ไฟฟ้าที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	33
33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักในการ ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	34
34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูล เพื่อเปรียบเทียบหลังการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบหลังการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	35
36 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อ และผลในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	36
37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อคนรู้จักโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	38
38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อพนักงานขายโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	40
39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อพนักงานPC โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	42
40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	44
41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อวิทยุโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	46
42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	48
43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อนิตยสาร โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	50
44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อแผ่นพับ ใบปลิวโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	52

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อเคเบิลทีวี โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	54
46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อป้ายโฆษณากลางแจ้ง โดยเฉลี่ย/สัปดาห์	56
47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อป้ายโฆษณา ณ จุดขาย โดยเฉลี่ย/สัปดาห์	58
48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อรณรงค์โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	60
49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อ Internet โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	62
50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อ E-mail โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	64
51 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อ SMS/MMS โดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	66
52 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ และ ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสื่อจดหมายโดยเฉลี่ย ต่อสัปดาห์	68
53 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ ตัดสินใจซื้อ กับเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	70
54 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ ตัดสินใจซื้อ กับสื่อที่ทำให้เกิดความสนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับลักษณะของข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากเกิดความสนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	75
56 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับสื่อที่ใช้ในการหาข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากเกิดความสนใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	77
57 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อกับการหาข้อมูลจากร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า	80
58 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม	82
59 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับเหตุผลหลักที่ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	84
60 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบหลังการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	86
61 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับสื่อที่ใช้ในการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบหลังการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด	88
62 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ตัดสินใจซื้อ กับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	93