



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามคั่นคว้าอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำการคั่นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

- 1) เพศ () ชาย () หญิง
- 2) อายุ
 () น้อยกว่า 20 ปี () 20 - 29 ปี () 30 - 39 ปี
 () 40 - 49 ปี () 50 ปีขึ้นไป
- 3) สถานภาพสมรส () โสด () สมรส () หม้าย/หย่า
- 4) ระดับการศึกษาสูงสุด
 () ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนต้น / ปวช.
 () มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวส. () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 () สูงกว่าปริญญาตรี
- 5) อาชีพ
 () นักเรียน นักศึกษา () พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 () ค้าขาย กิจการส่วนตัว () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานบริษัทเอกชน () อื่นๆ (ระบุ)
- 6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 () 5,000 บาทหรือต่ำกว่า () 5,001 - 10,000 บาท
 () 10,001 - 15,000 บาท () 15,001 - 20,000 บาท
 () 20,001 - 25,000 บาท () 25,001 - 30,000 บาท
 () 30,001 - 35,000 บาท () มากกว่า 35,000 บาท

- 7) ท่านได้ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มใด (หากซื้อมากกว่า 1 ชิ้น ให้กรอกชั้นล่าสุดที่ซื้อเพียงข้อเดียว)
- () Install HA : เครื่องใช้ไฟฟ้าที่อาศัยการติดตั้งจากผู้ชำนาญ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น เตาไฟฟ้า
 - () Plug and Play HA : เครื่องใช้ไฟฟ้าไม่ต้องติดตั้งจากผู้ชำนาญ ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องกรองอากาศ เครื่องกรองน้ำ
 - () เครื่องใช้ในครัวขนาดเล็ก ได้แก่ เครื่องปั่นไฟฟ้า หม้อหุงข้าว กระทิกน้ำไฟฟ้า เตาไมโครเวฟ เครื่องปั่นขนมปัง
 - () เครื่องใช้ในบ้านขนาดเล็ก ได้แก่ เตารีดไฟฟ้า, พัดลม, เครื่องเป่าผม, เครื่องดูดฝุ่น
 - () แอลซีดีทีวี, พลาสมาทีวี, โฮมเธียเตอร์
 - () ทีวีสี, เครื่องเล่นแผ่นซีดี ดีวีดี, เครื่องเสียงมินิคอมโบ, เครื่องเสียงไมโครคอมโบ
- 8) ระดับราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นที่ท่านซื้อล่าสุด
- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| () 1,000 บาทหรือต่ำกว่า | () 1,001 – 5,000 บาท |
| () 5,001 – 10,000 บาท | () 10,001 – 15,000 บาท |
| () 15,001 – 20,000 บาท | () 20,001 – 25,000 บาท |
| () 25,001 – 30,000 บาท | () 30,001 – 35,000 บาท |
| () มากกว่า 35,000 บาท | |

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภค

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด และ/หรือเติมค่าลงในช่องว่าง

9) ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ท่านตัดสินใจซื้อชิ้นล่าสุด จากสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

สื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสาร				
	มากกว่า 4 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	น้อยกว่า 1 ครั้ง/ สัปดาห์	ไม่เคย ได้รับ
สื่อบุคคล					
1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)					
2. พนักงานขาย					
3. พนักงานแนะนำสินค้า (PC)					
สื่อสารมวลชน					
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร/วารสาร					
5. แผ่นพับ ใบปลิว					
6. แค็ตตาล็อก					
7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง					
8. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย : POP					
9. รถแห่					
สื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่ออื่น ๆ					
1. Internet					
2. E-mail					
3. SMS/MMS					
4. จดหมาย					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 3 : สื่อที่มีผลในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค

คำชี้แจง : จากการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นล่าสุด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด และ/หรือเติมคำลงในช่องว่าง

10) เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นนี้ในครั้งแรก (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รูปลักษณะ ที่สวยงาม ทันสมัย
- () เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า เช่น นาโนเทคโนโลยี
- () ต้องการใช้งาน และไม่เคยมีสินค้าชิ้นนี้
- () สินค้าเดิมที่ใช้อยู่ชำรุด เสียหาย
- () ต้องการซื้อเพิ่มเนื่องจากสมาชิกในครอบครัวเพิ่มขึ้น, ตกแต่งบ้านเพิ่ม ฯลฯ
- () การลดลงของราคาสินค้า
- () ความประหยัดที่เพิ่มขึ้นจากสินค้านี้ใหม่ ๆ
- () การส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อ 1 แถม 1, สินค้าลดราคา, สิทธิแลกซื้อ, ของแถม, นำของสินค้าเดิมมาต่อแถม ฯลฯ
- () เพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

11) ท่านรับข่าวสารที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าดังกล่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () คนรู้จัก โปรดระบุความสัมพันธ์
- () พนักงานขาย/พนักงานแนะนำสินค้า:PC
- () โทรทัศน์
- () วิทยุ
- () หนังสือพิมพ์
- () นิตยสาร
- () แผ่นพับ/ใบปลิว
- () แคล้ดลือ
- () ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- () ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย : POP
- () รถแห่
- () Internet
- () SMS/MMS
- () E-mail
- () จดหมาย
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

12) หลังจากที่ท่านรับข่าวสารครั้งแรก ท่านมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รูปร่าง ลักษณะของสินค้า
- เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า เช่น นาโนเทคโนโลยี
- ฟังก์ชัน การใช้งานสินค้า
- คุณภาพของสินค้า เช่น ความคงทน
- การบริการหลังการขายของสินค้า เช่น ระยะเวลาการรับประกัน สถานที่รับซ่อม
- ราคาสินค้า
- สถานที่จำหน่ายสินค้า
- บริการของแหล่งขาย เช่น การขนส่งฟรี บริการสินเชื่อเงินผ่อน การรับประกันเครดิต ฯลฯ
- การส่งเสริมการขาย เช่น ชื้อ 1 แลก 1, สินค้าลดราคา, สิทธิแลกซื้อ, ของแถม ฯลฯ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

13) ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมดังกล่าวจากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คนรู้จัก โปรดระบุความสัมพันธ์
- พนักงานขาย/พนักงานแนะนำสินค้า:PC
- โทรทัศน์
- วิทยุ
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร
- แผ่นพับ/ใบปลิว
- แค็ตตาล็อก
- ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย : POP
- รถแห่
- Internet
- SMS/MMS
- E-mail
- จดหมาย
- อื่น ๆ โปรดระบุ

14) ท่านหาข้อมูลจากร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือไม่

- มี
- ไม่มี : ข้ามไปตอบข้อ 16

15) ท่านหาข้อมูลจากร้านใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะ เช่น นิยมพานิช สหพานิช สยามทีวี
- ห้างไฮเปอร์มาร์เกต เช่น เทสโก้ โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี
- ห้างสรรพสินค้า และร้านในห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน พาวเวอร์บาย กาดสวนแก้ว
- ร้านขายวัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้าง และของตกแต่งบ้าน เช่น นกคลดพานิช โสมโปร อินเด็กซ์ โกลบอลเฮ้าส์
- อื่น ๆ โปรดระบุ

- 16) เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นนี้ โดยไม่เลือกซื้อสินค้ารุ่นอื่น หรือยี่ห้ออื่น (ตอบเพียงข้อเดียวเท่านั้น)
- () รูปลักษณะ ที่สวยงาม ทันสมัย
- () เทคโนโลยีใหม่ของสินค้า เช่น นาโนเทคโนโลยี
- () ราคาสินค้า
- () การส่งเสริมการขาย เช่น ชื้อ 1 แถม 1, สินค้าลดราคา, สิทธิแลกซื้อ, ของแถม ฯลฯ
- () ประทับใจในพนักงานขาย
- () เชื้อเพื่อน หรือคนสนิท ที่แนะนำให้ซื้อ
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- 17) หลังจากท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นนี้แล้ว ท่านมีการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบสินค้าที่ท่านซื้อแล้วหรือไม่
- () มี () ไม่มี ข้ามนไปตอบข้อ 19
- 18) ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบสินค้าที่ท่านตัดสินใจซื้อแล้ว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () คนรู้จัก โปรดระบุความสัมพันธ์
- () พนักงานขาย/พนักงานแนะนำสินค้า:PC () โทรทัศน์
- () วิทยุ () หนังสือพิมพ์
- () นิตยสาร () แผ่นพับ/ใบปลิว
- () แค็ตตาล็อก () ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- () ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย : POP () รถแห่
- () Internet () SMS/MMS
- () E-mail () จดหมาย
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

19) สื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าชิ้นนี้ของท่านมากน้อยเพียงใด

สื่อ	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าชิ้นนี้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สื่อบุคคล					
1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์)					
2. พนักงานขาย					
3. พนักงานแนะนำสินค้า (PC)					
สื่อสารมวลชน					
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร/วารสาร					
5. แผ่นพับ ใบปลิว					
6. แค็ตตาล็อก					
7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง					
8. ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย : POP					
9. รถแห่					
สื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่ออื่น ๆ					
1. Internet					
2. E-mail					
3. SMS/MMS					
4. จดหมาย					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามค่ะ



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศิริพร นันตาคำ	
วัน เดือน ปี เกิด	22 เมษายน พ.ศ. 2526	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพเชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2547	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved