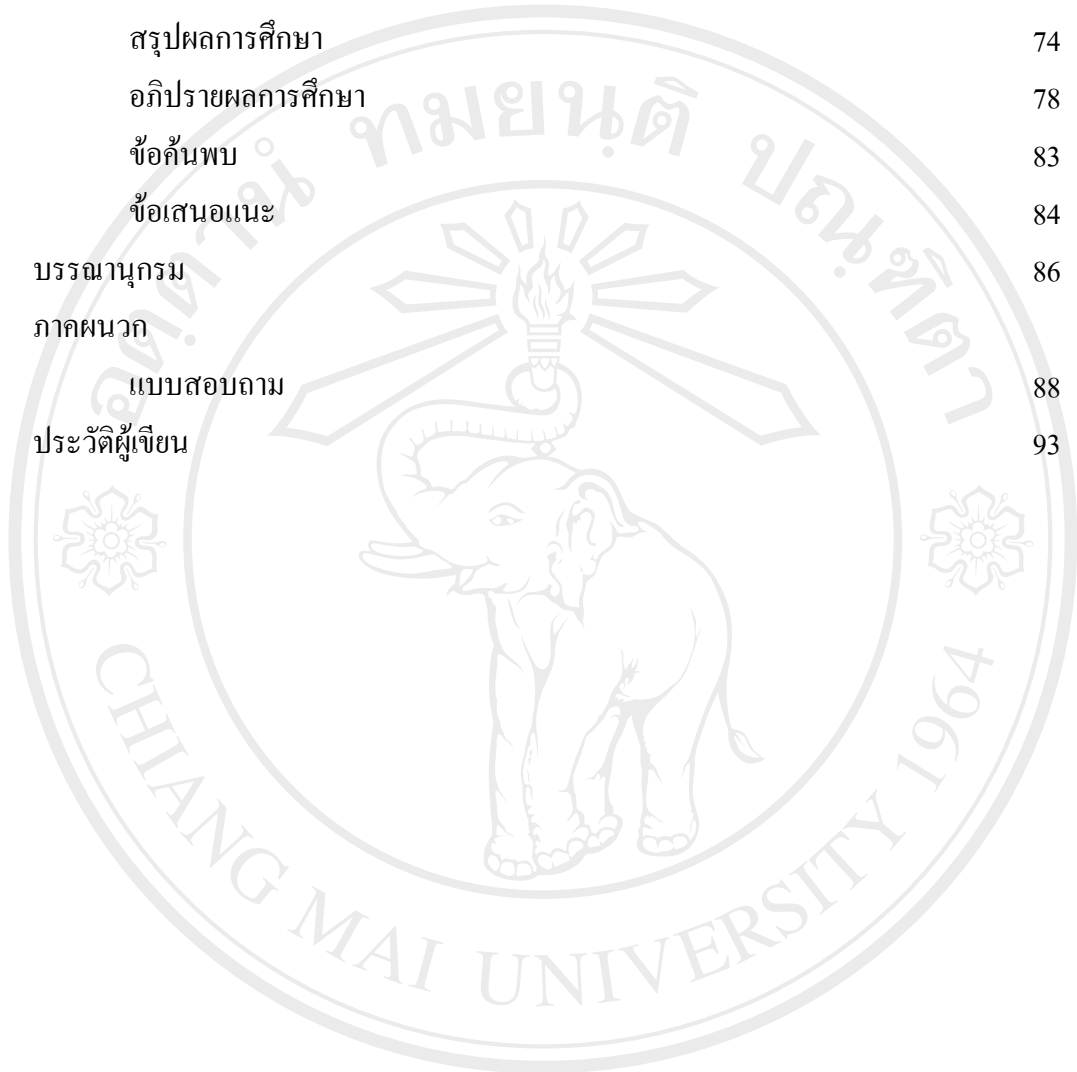


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ เลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ใน โรงพยาบาล	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ เลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ จำแนก ตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผลการศึกษา	78
ข้อค้นพบ	83
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	88
ประวัติผู้เขียน	93



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสถานพยาบาล	13
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเตียงของโรงพยาบาลที่ทำงานอยู่	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตรวจรักษาผู้ป่วยโรคตาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	14
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีคลินิกส่วนตัวหรืองานนอกเวลา	14
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจนำยารักษาโรคตาเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาล	15
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งยาของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งยาของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
10	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งยาของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
11	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการสั่งยาของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
12	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทยจำแนกตามเพศ	24
13	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทยจำแนกตามเพศ	27

ตาราง		หน้า
14	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทยจำแนกตามเพศ	28
15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทยจำแนกตามเพศ	29
16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามอายุ	33
17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามอายุ	36
18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามอายุ	37
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามอายุ	39
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามเตียงของสถานพยาบาลที่แพทย์ประจำอยู่	43
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามเตียงของสถานพยาบาลที่แพทย์ประจำอยู่	46
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามเตียงของ	48

ตาราง	หน้า	
	สถานพยาบาลที่แพทย์ประจำอยู่	
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุ แพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตาม เตียงของสถานพยาบาลที่แพทย์ประจำอยู่	50
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ใน โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีคลินิก ส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยารักษาโรคตาด้วยตนเอง	55
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ เลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลใน เขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีคลินิกส่วนตัวหรืองาน นอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยารักษาโรคตาด้วยตนเอง	58
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ใน โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีคลินิก ส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยารักษาโรคตาด้วยตนเอง	59
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุ แพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการ มีคลินิกส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยารักษาโรคตาด้วย ตนเอง	61
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ใน โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีส่วนใน การตัดสินใจนำยารักษาโรคตาเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาล	64
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ เลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลใน เขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีส่วนในการตัดสินใจนำ	67

ตาราง	หน้า	
	ยารักษาโรคตาเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาล	
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนำยารักษาโรคตาเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาล	68
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนำยารักษาโรคตาเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาล	69
32	แสดงค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด	73
33	แสดงสรุปปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดเมื่อนำเรียงตามลำดับของค่าเฉลี่ยความสำคัญ	79