



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย” สำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาตอบตามความคิดเห็นและความรู้สึกที่เป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณจักษุแพทย์ทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สิริพิม อร่ามณา

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

(กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด)

1. เพศ

1.( ) ชาย

2.( ) หญิง

2. อายุ

1.( ) 20-30 ปี

2.( ) 31-40 ปี

3.( ) 41-50 ปี

4.( ) 51-60 ปี

5.( ) มากกว่า 60 ปี

3. ประเภทของสถานพยาบาลที่ท่านประจำอยู่

1.( ) โรงพยาบาลรัฐบาล

2.( ) โรงพยาบาลเอกชน

4. จำนวนเตียง

1.( ) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เตียง

2.( ) 100-150 เตียง

3.( ) 151-300 เตียง

4.( ) 301-500 เตียง

5.( ) มากกว่า 500 เตียง

5. ท่านตรวจรักษาผู้ป่วยโรคตาโดยเฉลี่ยประมาณสัปดาห์ละ

1.( ) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คน

2.( ) 21-50 คน

3.( ) 51-100 คน

4.( ) 101-200 คน

5.( ) มากกว่า 200 คน



ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา					ไม่ได้ เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
19. มีปฏิกิริยาระหว่างยา(Drug interaction) ต่ำ						
20. ข้อห้ามใช้(Contraindication) มีน้อย						
21. ตัวยามีผลข้างเคียงต่ำ มีความเป็นพิษน้อย						
22. เป็นยาของบริษัทต่างประเทศ(Original)						
23. มีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสมกับราคา						
24. อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>ด้านราคา (Price)</b>						
25. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา						
26. ระดับราคาอย่าไม่แตกต่างจากยาในระดับเดียวกัน						
27. เป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ (ผู้ป่วยเบิกค่ายาได้)						
28. การให้เครดิตที่นาน						
29. การให้ส่วนลดเงินสดเมื่อชำระเงิน						
30. อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>ด้านการจัดจำหน่าย(Place)</b>						
31. ความสะดวกในการสั่งยากับบริษัท						
32. มีเบอร์โทรฟรีในการสั่งซื้อยา						
33. บริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา						
34. การรักษาคูณภาพในขณะที่จัดส่ง						
35. มีสาขาหรือคลังสินค้าในจังหวัด เชียงใหม่						
36. อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา					ไม่ได้ เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)</b>						
<b>การโฆษณา</b>						
37.มีการโฆษณาในวารสารทางการแพทย์						
38.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>การประชาสัมพันธ์</b>						
39.มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอเกี่ยวกับยาโดยเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย						
40.มีการออกร้าน(Booth) ตามงานประชุมวิชาการทางการแพทย์ต่างๆ						
41.มีเอกสารจากบริษัท (บทความที่คัดลอกมาจากวารสารทางการแพทย์ต่างประเทศ)						
42.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในวารสารการแพทย์ไทย						
43.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในวารสารการแพทย์ต่างประเทศ						
44.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในเว็บบอร์ดทางอินเทอร์เน็ต						
45.มีแผ่นพับให้ความรู้เบื้องต้นแก่คนไข้						
46.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>						
47.การแจกของชำร่วยต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู						
48.การมอบของขวัญในโอกาสพิเศษหรือในโอกาสสำคัญ						

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา					ไม่ได้ เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
49.มียาตัวอย่างให้ทดลองใช้ในผู้ป่วย						
50.มีการจัดรายการพิเศษ ลดราคา ยาแถม						
51.มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการในประเทศ						
52.มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการในต่างประเทศ						
53.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>พนักงานขาย</b>						
54.ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนยา						
55.ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมของผู้แทนยา						
56.บุคลิกลักษณะและกริยามารยาทของผู้แทนยา						
57.ความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขายของผู้แทนยา						
58.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

59.ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้งหมด ให้เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

..... ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ประสิทธิภาพ ความแรง ความปลอดภัยของยา ฯลฯ)

..... ปัจจัยด้านราคา (ราคาถูก เบิกได้)

..... ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ความสะดวก การส่งยาที่รวดเร็ว ถูกต้อง ฯลฯ)

..... ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวสิริพิม อร่ามณา
วัน เดือน ปีเกิด	5 กันยายน 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนต้นและมัธยมปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543
ประวัติการทำงาน	ปี 2543-2547 Sales Representative บริษัท เบคตัน ดิคคินสัน (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2547-2550 Medical Representative บริษัท อัลคอน แลบบอราทอรีส (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2551-ปัจจุบัน Medical Representative บริษัท แอ็บบอต ลาบอราทอรีส (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved