

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตา  
ของจักษุแพทย์โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

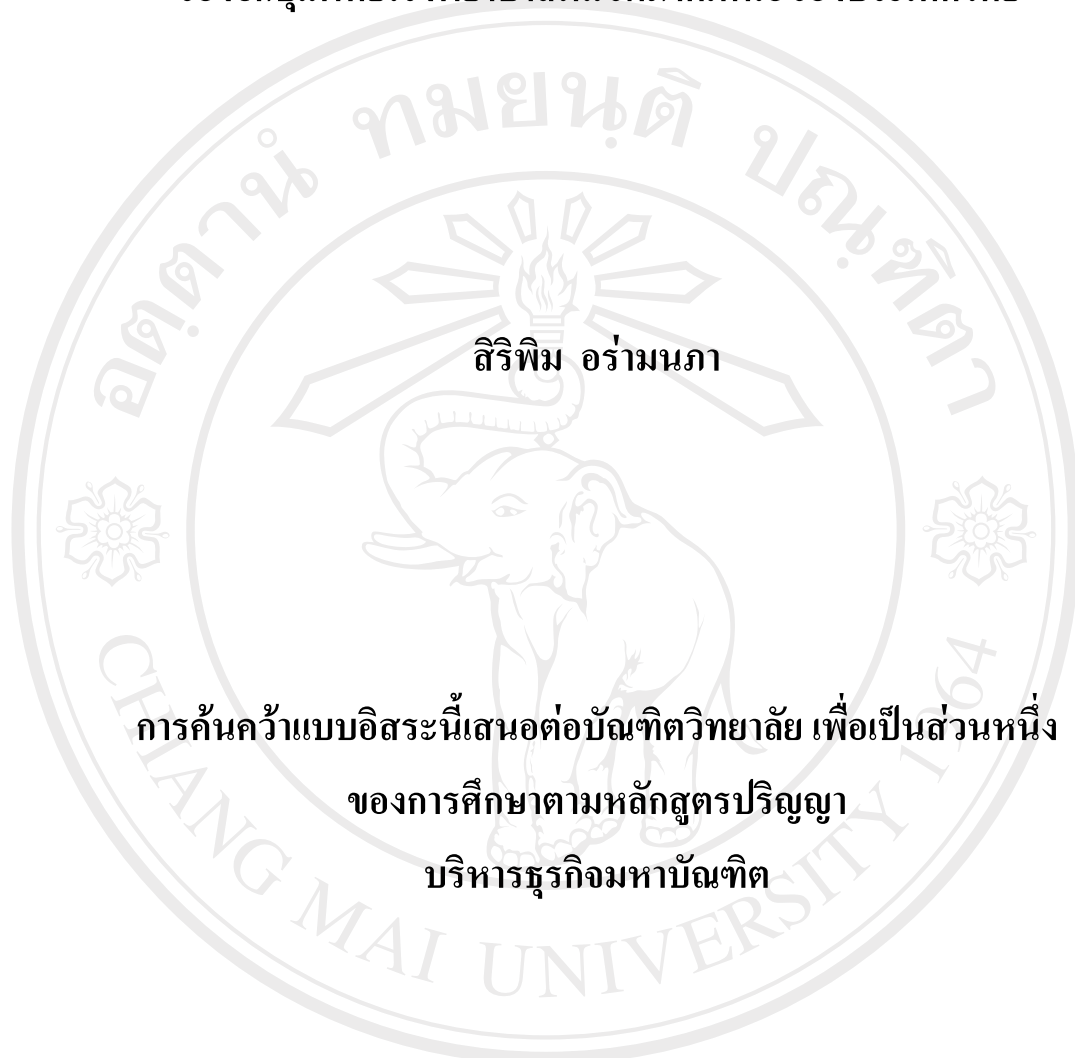
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตา  
ของจักษุแพทย์โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย



สิริพิม อรามนภา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

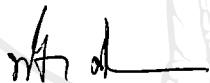
พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตา  
ของจักษุแพทย์โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย

สิริพิม อร่ามณา

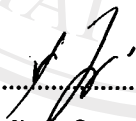
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อาจารย์วิสุทธร จิตอารี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © Chiang Mai University  
All rights reserved

13 พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาโรคตา  
ในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา และ อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้น  
คว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่อง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี  
ขอขอบพระคุณจักษุแพทย์ทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถามและให้  
ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

สิริพิม อร่ามณภา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved