

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลัทธา เจียมพานทอง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้ำในอำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลัทธา เจียมพานทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

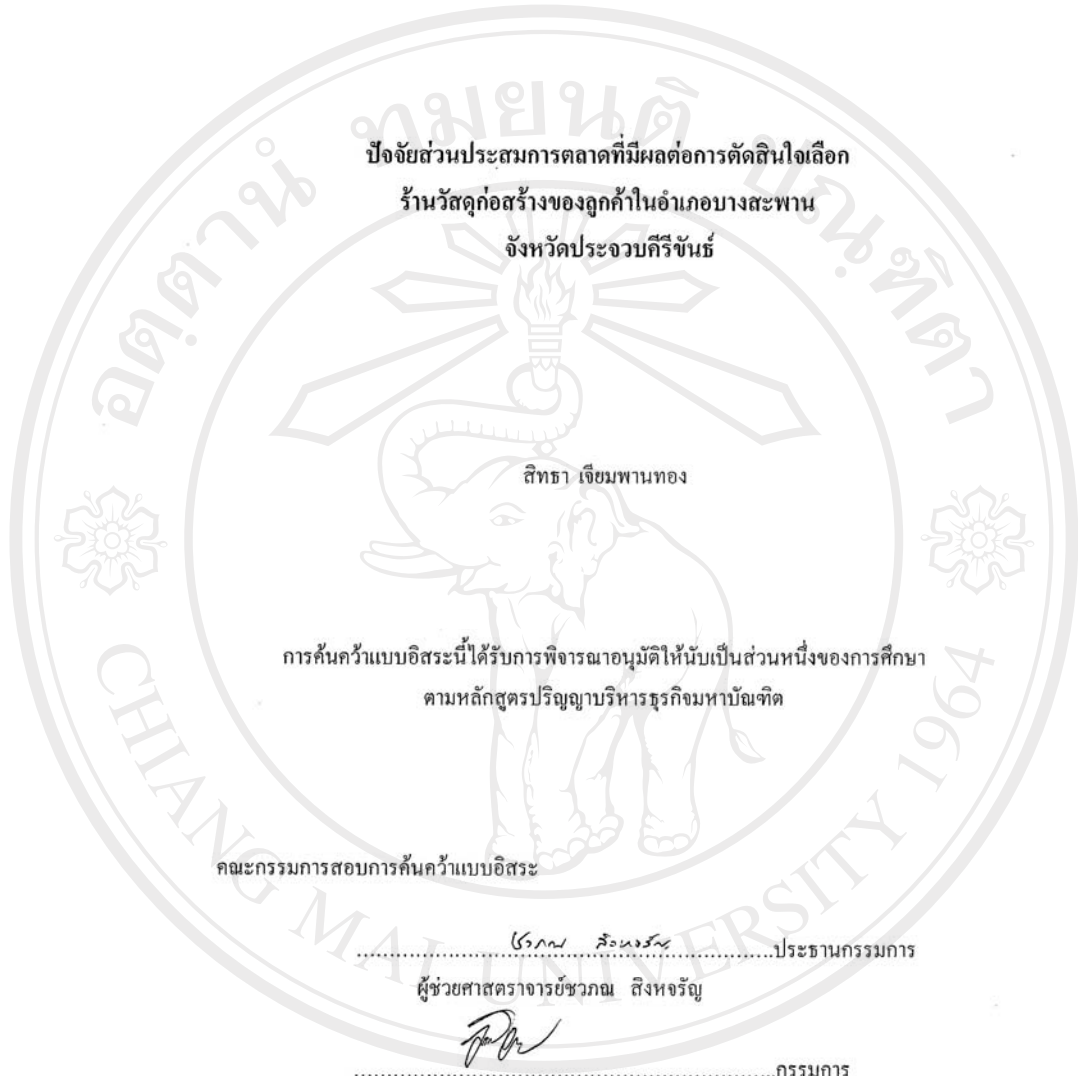
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิทธา เข็มพานทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
ไกรภพ สอนธรรม

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวภณ สิงห์เจริญ

.....กรรมการ

อาจารย์วิสุทธธ จิตอารี

.....
ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์

.....กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์

29 พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวภณ สิงห์จรัญ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์วิสุทธร จิตอารีย์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ชานนท์ ชิงชานูรักษ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สิทธา เจียมพานทอง