

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม โรงพยาบาลแมคคอร์มิค และโรงพยาบาลลานนา ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการซื้อขององค์กร ได้แก่ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคล

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ แพทย์ที่ทำงานประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีมูลค่าการใช้ยาปฏิชีวนะสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม โรงพยาบาลแมคคอร์มิค และโรงพยาบาลลานนา ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 144 ราย (ฝ่ายธุรการของแต่ละโรงพยาบาล, 2549) สามารถแยกพิจารณาตามมูลค่าการใช้ยา ดังแสดงในตารางที่ 1 ได้ดังนี้ (Drug Distribution Data, 2549)

ตารางที่ 1 แสดงมูลค่าการใช้จ่ายปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลและจำนวนแพทย์ของโรงพยาบาลที่ทำการศึกษา

ลำดับที่	โรงพยาบาล	มูลค่าการใช้จ่ายปฏิชีวนะ (บาท)	จำนวนแพทย์ผู้ตอบแบบสอบถาม (คน)
1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	79,262,678	91
2	นครพิงค์เชียงใหม่	30,597,769	23
3	เชียงใหม่ราม	10,683,193	7
4	แมคคอร์มิค	1,959,528	15
5	ลานนา	1,008,628	8
รวม			144

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บข้อมูลจากอายุรแพทย์และศัลยแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 5 แห่ง ได้แก่โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม โรงพยาบาลแมคคอร์มิค และโรงพยาบาลลานนา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งแพทย์เป็นผู้กรอกข้อมูลในแบบสอบถามด้วยตนเอง

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมและตีพิมพ์ไว้ในหนังสือ เอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิ วารสาร คำบรรยาย บทความ วิทยานิพนธ์ และตำราทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามซึ่งแพทย์เป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเองโดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลขององค์กร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดกลุ่ม Carbapenem ในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้วิธีสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนการวัดปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541:167) ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มีผลในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

มีผลในระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	มีผลในระดับ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ดำเนินการที่ในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม โรงพยาบาลแมคคอร์มิค และโรงพยาบาลลานนา
2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ การประมวลผลข้อมูล และการจัดทำและนำเสนอรายงานได้ดำเนินการที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2550 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved