



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดใน ผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวมเพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการ ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณแพทย์ทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

นส.สุภารัตน์ พรหมชาติแก้ว

นักศึกษาปริญญาโท

กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่อง หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกซึ่งตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 40 ปี 2. 41-50 ปี
3. 51-60 ปี 4. 61 ปีขึ้นไป

3. ประเภทของสถานพยาบาลที่ท่านประจำอยู่

1. โรงพยาบาลรัฐบาล 2. โรงพยาบาลเอกชน

4. จำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ท่านประจำอยู่

1. ไม่เกิน 200 เตียง 2. 201-500 เตียง
3. 501-1,000 เตียง 4. 1,001 เตียงขึ้นไป

5. ท่านมีการตรวจรักษาผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลโดยเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ

1. ไม่เกิน 10 ราย 2. 11-20 ราย
3. 21-30 ราย 4. 31 รายขึ้นไป

6. ผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลที่ท่านได้ตรวจรักษา ท่านได้สั่งจ่ายยาปฏิชีวนะกลุ่ม Carbapenem ที่ท่านสั่งจ่ายประมาณเดือนละ _____ ราย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกใช้ยาปฏิชีวนะชนิดฉีดในผู้ป่วยโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่แสดงระดับความสำคัญต่างๆ ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนต่อการตัดสินใจเลือกใช้ยาปฏิชีวนะกลุ่ม Carbapenem

2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mix; 4P's)

ปัจจัย	มีผลในระดับ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา					
2. ตัวยามีความปลอดภัยสูง					
3. ตัวยาเป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย					
4. บริษัทจำหน่ายยามีชื่อเสียง น่าเชื่อถือได้					
5. ตัวยาใช้มานานจนมั่นใจว่าปลอดภัยในการ ใช้ยา (Evidence Base)					
6. มีปฏิกิริยาระหว่างยา (Drug Interaction) ต่ำ					
7. ข้อห้ามใช้ (Contraindication) มีน้อย					
8. เป็นยาที่มีความคงตัวสูง (Stability)					
9. วัตถุประสงค์ของยามาจากแหล่งที่เชื่อถือได้					
10. ยี่ห้อและตัวยามาจากแหล่งที่เชื่อถือได้					

ปัจจัย	มีผลในระดับ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านราคา (Price)					
11. ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่คนไข้สามารถ รับผิดชอบได้					
12. ราคาที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
13. ระดับราคาไม่แตกต่างจากยาในที่ คุณสมบัติใกล้เคียงกันเดียวกัน เช่นการ ครอบคลุมน้ำเชื้อ					
14. เป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ (ผู้ป่วยเบิกจ่ายได้)					
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
15. มีการส่งยาที่รวดเร็วตรงตามเวลา					
16. มีความสะดวกในการสั่งซื้อยา					
17. มีหมายเลขโทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา					
18. การรักษาคุณภาพในขณะที่จัดส่ง					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
● การโฆษณา					
19. การโฆษณาในวารสารทางการแพทย์					
● การประชาสัมพันธ์					
20. การจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอข้อมูล ยาโดยเชียววิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย					
21. เอกสารจากบริษัท (บทความที่คัดลอกมา จากวารสารทางการแพทย์ต่างประเทศ)					
22. บทความหรือรายงานผลการใช้ยาใน วารสารการแพทย์ต่างประเทศ					
23. บทความหรือรายงานผลการใช้ยาใน เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต					

ปัจจัย	มีผลในระดับ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
24. การออกร้าน (Booth) ตามงานประชุม วิชาการต่างๆ					
• การส่งเสริมการขาย					
25. การแจกของชำร่วยต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู					
26. การมอบของขวัญในโอกาสพิเศษหรือใน โอกาสสำคัญ					
27. มีตัวอย่างทดลองใช้ในผู้ป่วย					
28. มีการจัดรายการพิเศษ ลดราคา ยาแถม					
29. มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการ ประชุมวิชาการในประเทศ					
30. มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการ ประชุมวิชาการต่างประเทศ					
• พนักงานขาย (ผู้แทนยา)					
31. ความสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้แทนยา					
32. ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมของผู้แทนยา					
33. บุคลิกลักษณะและกิริยามารยาทของ ผู้แทนยา					
34. ความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขายของผู้แทนยา					

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร (Major Influences on Business Buyers)

● ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors)

1. หากยาในกลุ่ม Carbapenem ถูกพิจารณาให้อยู่ในการใช้สิทธิเหนือสิทธิบัตรของยา (Compulsory Licensing หรือ CL) ท่านคิดว่าจะมีผลต่อการเลือกใช้ยาของท่านอย่างไร
 1. ใช้ยาตามสิทธิของผู้ป่วย
 2. ใช้ยาต้นแบบตามเดิม
 3. ใช้ยาทดแทนใน CL
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
2. การที่รัฐบาลไทยพิจารณาทำกลุ่มวินิจฉัยโรคร่วม (Diagnosis Related Groups หรือ DRG) หากยาในกลุ่ม Carbapenem ถูกพิจารณาให้อยู่ในกลุ่มวินิจฉัยโรคร่วมนี้ ท่านคิดว่าจะมีผลต่อการเลือกใช้ยากลุ่มนี้ของท่านอย่างไร
 1. ใช้ยาตามสิทธิของผู้ป่วย
 2. ใช้ยาต้นแบบตามเดิม
 3. ใช้ยาทดแทนใน DRG
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
3. ในการตัดสินใจเลือกใช้ตราชื่อ (Brand Name) ของยาในกลุ่ม Carbapenem ท่านคำนึงถึง
 1. คุณสมบัติในการออกฤทธิ์หรือความคงตัวของยา
 2. ชื่อเสียงของบริษัท
 3. ราคาที่ถูกลง
 4. มีเอกสารทางการแพทย์ที่เชื่อถือได้รับรอง
 5. การสนับสนุนทางด้านวิชาการหรือการบริการของบริษัท
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

● ปัจจัยด้านองค์การ (Organizational Factors)

4. ท่านมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนำยาปฏิชีวนะกลุ่ม Carbapenem เข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาลหรือไม่ (หากมีกรุณาตอบในข้อ 5. และหากไม่มีกรุณาข้ามไปตอบในข้อ 6.)
 1. มี
 2. ไม่มี
5. หากมีท่านมีส่วนร่วมในการนำยาปฏิชีวนะกลุ่ม Carbapenem เข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาลท่านมีบทบาทโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เช่นเอกสารรับรองการเสนอยา
 2. ร่วมให้ข้อมูลยาในที่ประชุม
 3. ร่วมให้คะแนนเสียงในการเสนอยาเข้าโรงพยาบาล
 4. เป็นกรรมการในการพิจารณาเข้าโรงพยาบาล
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
6. การเลือกใช้ยาในกลุ่ม Carbapenem ต้องผ่านการเซ็นอนุมัติจากผู้บริหารโรงพยาบาลหรือไม่
 1. มี
 2. ไม่มี
7. โรงพยาบาลที่ท่านประจำอยู่มีข้อกำหนดในการเบิกจ่ายยาในกลุ่ม Carbapenem อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เลือกใช้ได้ตามอาการของผู้ป่วย
 2. ต้องมีผลความไวของยาต่อเชื้อแบคทีเรีย (Sensitivity Test) รับรอง
 3. ต้องได้การเห็นชอบจากหัวหน้าแผนก
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

● ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Factors)

8. ความสัมพันธ์ระหว่างท่านและผู้แทนยา/ผู้บริหารบริษัทมีผลต่อการใช้ยาในกลุ่ม Carbapenem หรือไม่
 1. มี
 2. ไม่มี
9. ท่านเคยสอบถามข้อมูลยากับเภสัชกรเพื่อช่วยให้เกิดความมั่นใจในการเลือกใช้ยาในกลุ่ม Carbapenem หรือไม่
 1. เคย
 2. ไม่เคย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวสุภารัตน์ พรหมชาติแก้ว
วัน เดือน ปี เกิด	21 กุมภาพันธ์ 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนคาราวีทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545
ประวัติการทำงาน	ปี 2546-2547 เภสัชกรโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ปี 2547-ปัจจุบัน ผู้แทนยา (Professional Medical Representative) บริษัท เอ็ม. เอส. ดี (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved