

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ทักษะการคิดที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์กิจการของผู้ประกอบการสินค้า หัตถกรรม ในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ทักษะคดีที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์กิจการของผู้ประกอบการสินค้า หัตถกรรม ในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม เพศ ระยะเวลาดำเนินกิจการ และการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	39
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม (ที่มีเว็บไซต์และ เคยมีเว็บไซต์ของกิจการ)	63
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการศึกษา	71
อภิปรายผล	83
ข้อค้นพบ	85
ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	91
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	92
ภาคผนวก ข คำตอบของคำถามที่ไว้วัดความรู้ความเข้าใจ	102
ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินกิจการ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสินค้าที่กิจการขาย	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการและการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสินค้าที่ขายและการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	20
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตอบคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของการทำเว็บไซต์	21
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเว็บไซต์	23
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคำตอบถูกต้องเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของการทำเว็บไซต์	24
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมี/ไม่มี/เคยมีเว็บไซต์เพื่อขายสินค้าของกิจการ	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีเว็บไซต์ของ กิจการจำแนกตามการสนใจและไม่สนใจทำเว็บไซต์เพื่อขายสินค้าของ กิจการ	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีเว็บไซต์ของ กิจการและสนใจทำเว็บไซต์จำแนกตามช่วงเวลาที่คิดว่าจะทำเว็บไซต์	29
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีเว็บไซต์ของ กิจการและสนใจทำเว็บไซต์จำแนกตามรูปแบบของเว็บไซต์ที่สนใจทำ	30
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีเว็บไซต์และไม่ สนใจทำเว็บไซต์ของกิจการจำแนกตามสาเหตุที่ไม่สนใจทำเว็บไซต์	30
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีเว็บไซต์ของ กิจการจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้ไม่ทำเว็บไซต์เพื่อขายสินค้าต่อไป	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเว็บไซต์ของ กิจการจำแนกตามระยะเวลาการมีเว็บไซต์	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเว็บไซต์ของ กิจการจำแนกตามรูปแบบของเว็บไซต์	32
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเว็บไซต์ของ กิจการจำแนกตามวิธีการรับชำระสินค้าที่ขายผ่านเว็บไซต์ของกิจการ	33
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเว็บไซต์ของ กิจการ และไม่มีเว็บไซต์แต่สนใจทำเว็บไซต์ของกิจการจำแนกตาม เหตุผลที่เลือก/ต้องการขายสินค้าทางเว็บไซต์	34
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผล ต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมี เว็บไซต์ มีเว็บไซต์ และไม่มีเว็บไซต์แต่สนใจทำเว็บไซต์ของกิจการ	35
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำเว็บไซต์ จำแนกตามเพศ	39
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำเว็บไซต์ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเว็บไซต์ จำแนกตามการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	45
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์จำแนกตามเพศ	48
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	50
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์จำแนกตามการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	52
30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีเว็บไซต์ มีเว็บไซต์ และไม่มีเว็บไซต์แต่สนใจทำเว็บไซต์ของกิจการจำแนกตามเพศ	54
31	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีเว็บไซต์ มีเว็บไซต์ และไม่มีเว็บไซต์แต่สนใจทำเว็บไซต์ของกิจการจำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	57
32	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมี/เคยมีเว็บไซต์ของกิจการ	60
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเว็บไซต์ และเคยมีเว็บไซต์จำแนกตามปัญหาที่พบ	63
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบ จำแนกตามการมี/เคยมีเว็บไซต์ของกิจการ	65
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ	67
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะ	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
37	แสดงลำดับความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการลำดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	80
38	แสดงลำดับความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	81
39	แสดงลำดับความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำเว็บไซต์ของกิจการลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมี/ไม่มีเว็บไซต์ของกิจการ	82