

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. แนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th/e-journal/travel-01.html>.
- กันขโมย คอทคอม. 2551. ระบบโทรศัพท์ส่วนตัว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gunkamoey.com/smart/default.asp>.
- ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. 2540. สถิติเพื่อการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นฤภัทร เดชอมรรักษ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด. 2549. โรงแรมในกรุงเทพมหานครจำแนกตามราคา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hotelthailand.com/bangkok/bangkok.html>.
- บิสิเนสไทย, A.R.Information & Publication Co.,Ltd. 2550. เลือก CCTV ให้เหมาะกับการใช้งาน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssai.co.th/content.php?data=411547> Technology-Digital.
- ปรีชา ศิริโชค. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์แบบนั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนเอกประสงค์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไกยวรรย์. 2545. พื้นฐานการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- วรชาติ ดันติวาจา. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม: กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันดิอโต้เมชั่น. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. 2548. พื้นฟูธุรกิจ ปรก. ต้านภัยก่อการร้าย . กรุงเทพมหานคร วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambell.net/ekonomiz/2005q2/article2005april21p10.html>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- อดิลา พงศ์ยี่หล้า และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.