

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 นิยามศัพท์	4
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีการตลาด	5
2.2 ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	9
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 ขอบเขตประชากร	13
3.3 กลุ่มตัวอย่าง	14
3.4 วิธีการศึกษา	15
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	76
5.1 สรุปผลการศึกษา	77
5.2 อภิปรายผล	81
5.3 ข้อค้นพบ	82
5.4 ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	86
แบบสอบถาม	87
รายชื่อโรงแรมที่จดทะเบียนในกรุงเทพมหานคร	92
รายชื่อโรงแรมที่ตอบแบบสอบถาม	94
ประวัติผู้เขียน	98



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	17
4 ตารางที่ แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะธุรกิจ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทุนจดทะเบียน	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาของ กิจการ	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขาย	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอุปกรณ์ระบบ ความปลอดภัยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	20
10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	21
11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา	23
12 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	24
13 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยการส่งเสริมการตลาด	25
14 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	26
15 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	28
16 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	30
17 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	32
18 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการจดทะเบียน	34
19 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามทุนจดทะเบียน	36
20 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	38
21 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับยอดขาย	40
22 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	42
23 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	43
24 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	44
25 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการจดทะเบียน	47
27 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามทุนจดทะเบียน	49
28 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	50
29 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับยอดขาย	52
30 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	53
31 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	54
32 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	55
33 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	56
34 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการจดทะเบียน	57
35 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามทุนจดทะเบียน	59
36 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	60
37 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับยอดขาย	61
38 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	63
39 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	64
40 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	65
41 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	67
42 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการจดทะเบียน	69
43 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามทุนจดทะเบียน	71
44 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	72
45 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับยอดขาย	74