

## บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
พิมพ์ครั้งที่3
- “กรุงเทพฯ เคทีบีลีสซิ่ง” 2550: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th> (9 มีนาคม 2550)
- เจนจิรา บุญมาลัย. พนักงานฝ่ายขาย บริษัทวชิระอโต้เซลล์ จำกัด. สัมภาษณ์ (17 กรกฎาคม 2550)
- นวรรตน์ นุชเดตร. 2548. **ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อบริการทวิเมตรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาราชบุรี จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- “ผ่อนกับเคทีบีลีสซิ่งดอกเบี้ยต่ำ15%ต่อปี” 2550: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา[ระบบออนไลน์]. <http://www.thannews.th.com> (11 มีนาคม 2550)
- ไพสิฐ รอดแสวง. 2549. **ทัศนคติลูกค้าต่อบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ – ซี ของธนาคารกสิกรไทย สาขาน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- กัญญาวัฒน์ จันทการตานนท์ พาเคทีบี ลีสซิ่ง’ ทำกำไร ต่อจิ๊กซอว์ Convenience Bank.”2550: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com> (11 มีนาคม 2550)
- ศิริพรรณ ปัญญาคม. 2545. **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- สุดา สุวรรณณาภิรมย์. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บริษัทเซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส จำกัด
- สุพรชัย พึ่งวรานนท์. 2548. **ทัศนคติของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่ออยุธยาคุ้มครองเงินกู้. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- “สินเชื่อเงินผ่อนรถหนัก ตจว+อออนซี่กำลังซื้อมากกว่าทม.ถึง 2 เท่า/อชีบายคูนPLs ลดลง 1%” 2550: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com> (17 กรกฎาคม 2550)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “จำนวนและอัตราร้อยละของครัวเรือน จำแนกตามระดับรายได้ต่อครัวเรือน ต่อปี และอำเภอ / กิ่งอำเภอ พ.ศ.2547” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา[ระบบออนไลน์]. <http://chiangmai.nso.go.th/>
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**