

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจมาศ พงษ์เมษา. 2547. **ทัศนคติต่อเครื่องประดับหินสีของลูกค้านำใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2544. **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- _____. 2546. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail. (2 กุมภาพันธ์ 2550).
- _____. 2550. “อัญมณีและเครื่องประดับปี 2550 : มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 1936”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=8475&cid=5 (2 กุมภาพันธ์ 2550).
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ. 2549. “การขยายตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.library.dip.go.th/multim/news/N0048.doc>. (2 กุมภาพันธ์ 2550).
- สิรินทิพย์ ลีลามานิตย์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงินขาวของลูกค้าของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ห้างหุ้นส่วนจำกัดกระเหรียงซิลเวอร์. 2550 ก. **รายงานข้อมูลบัญชี**. เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัดกระเหรียงซิลเวอร์.

_____ . 2550 ข. บัญชีรายชื่อผู้ค้าส่ง 2550. เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัด กะเหรี่ยง ซิลเวอร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved