


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	17
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	19
ระยะเวลาในการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน	26
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการศึกษา	63
อภิปรายผลการศึกษา	70
ข้อค้นพบ	76
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	78

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม	หน้า
ภาคผนวก	81
ประวัติผู้เขียน	83
	88

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. It features a central figure of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai lamp (Lampang) with a flame. The lamp is surrounded by a sunburst pattern. The emblem is enclosed in a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	22
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงาน	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนก	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	24
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25
8 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านองค์การ	26
9 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านงาน	28
10 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	30
11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านภาวะผู้นำ	33
12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในภาพรวม	35
13 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของพนักงานในด้านองค์การ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ และความผูกพันต่อ องค์การในภาพรวม	36
14 แสดงค่าความเชื่อมั่นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์การของ พนักงานบริษัท บลูชิพส์ไมโครเฮาส์ จำกัด จังหวัดลำพูน	37
15 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามเพศ	38
16 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามกลุ่มอายุ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	40
18 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาเป็นรายคู่	41
19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงาน	42
20 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงานเป็นรายคู่	43
21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มของหน้าที่การทำงาน	44
22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงาน	45
23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงานเป็นรายคู่	46
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	47
25 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่	48
26 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวม	49
27 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามเพศ	51
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มอายุ	52
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาเป็นรายคู่	54
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงาน	55
32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงานเป็นรายคู่	56
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มหน้าที่การทำงาน	57
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงาน	58
35 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงานเป็นรายคู่	59
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
37 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่	61
38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบความผูกพันด้านองค์การ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำต่อความผูกพันต่อองค์การ ในภาพรวมของพนักงาน	62