

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ลีอกซเลย์ จำกัด  
(มหาชน)

ผู้เขียน นางสาวจิรวดี ตั้งศิริสัมฤทธิ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ลีอกซเลย์ จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมด คือ พนักงานของบริษัท ลีอกซเลย์ จำกัด (มหาชน) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 269 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย สถิติการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์สมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพโสด มีอายุอยู่ในช่วง 26 – 30 ปี วุฒิการศึกษาจบระดับชั้นปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 – 20,000 บาท ตำแหน่งพนักงานระดับ 4 – 5 และปฏิบัติงานมาแล้วเป็นระยะเวลา 1- 5 ปี

จากผลการศึกษาพบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยของความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และด้านภาวะผู้นำอยู่ในระดับมากทุกด้าน และปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำซึ่งมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 สำหรับปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุ ระดับรายได้ และระดับตำแหน่งงาน ส่วนเพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และระยะเวลาปฏิบัติงานในองค์กรไม่มีอิทธิพลกับระดับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

**Independent Study Title** Employee Engagement Towards Loxley Public Company Limited

**Author** Miss Jirawadee Tangsiriramrit

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Orapin Santidhirakul

Chairperson

Lecture Dr. Narumon Kimpakorn

Member

### ABSTRACT

The objective of this independent study was to study employee engagement towards Loxley Public Company Limited. The data was taken from 269 Loxley employees by convenient sampling and using self-administered questionnaire. The data was analyzed by using frequency, percentage, mean, t-test, ANOVA and linear regression.

The results of the study show that most of the respondents were single female, aged between 26 – 30 years and graduated with Bachelor's degree. Most respondents had salary between 10,000 – 20,000 baht per month, worked in position levels 4-5, and had been working for 1 - 5 years.

The results of the study show the employees' engagement in their company. Their opinions on the following engagement components: company, job, human resource management and leadership, were at the high level. The following factors of engagement: company, human resource management, and leadership, affected level of employee engagement significantly at less than 0.05. Personal characteristic factors that had significant influence on level of engagement were age, salary, and position; while gender, status, education and working period did not significantly influence level of employee engagement.