

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจกรรมซีแพคภาคเหนือ

ผู้เขียน นายชัยวัฒน์ เทพจันทร์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์การของพนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจกรรมซีแพคภาคเหนือ โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมดคือ พนักงานของ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจกรรมซีแพคภาคเหนือ ประกอบด้วยสำนักงานจำนวน 4 แห่งและโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จจำนวน 31 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 145 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจกรรมซีแพคภาคเหนือ ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 32 – 38 ปี มากที่สุดใกล้เคียงกัน การศึกษาอนุปริญญา/ปวส. อายุการทำงาน 11 – 15 ปี มีตำแหน่งเป็น พนักงานผลิต / พนักงานบริการ โรงงาน/พนักงานควบคุมคุณภาพ/พนักงานรับจ่าย และมีเงินเดือน 20,001 – 30,000 บาท โดยความผูกพันต่อองค์การของพนักงานอยู่ในระดับผูกพันต่อองค์การ (Engaged) และมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์การ 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านองค์การ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน ได้แก่ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานด้านภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับน้อยกว่า 0.05 ส่วนปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ด้านเพศ และอายุการทำงานของพนักงานมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความผูกพันต่อองค์กร ในขณะที่ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา และอัตราเงินเดือน ของพนักงานไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความผูกพันต่อองค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Employee Engagement Towards The Concrete Products And Aggregate Company Limited CPAC Northern Business.

Author Mr. Chaiwat Thepjun

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

This independent study aims at studying employee engagement in The Concrete Products And Aggregate Company Limited CPAC Northern Business. The population of the study consisted of 145 employees from 4 Office branches and 31 Concrete Batching Plants in Northern of Thailand. The data was collected from self-administrative questionnaire and was then analyzed using descriptive statistics i.e. frequency, percentage, means, T-test, ANOVA, and regression.

The results of study show that most of the employees were male, between 32 – 38 years old, graduated with diploma/high vocational Certificate's degree, and with 11-15 years of work period. Their position was plant operator/plant service officer/quality control officer/dispatching officer with salary of 20,001 – 30,000 baht. The employee engagement of The Concrete Products And Aggregate Company Limited CPAC Northern Business was at the “Engaged” level. The 4 factors that influenced employee engagement namely organization, work environment, human resource development, and leadership were ranked at the high level. The elements that significantly correlated with employee engagement were human resource development and leadership that were ranked at the level of less than 0.05. In terms of demographic factors sex and

working period correlated significantly with employee engagement to the organization while age, educational background, position, and salary did not correlate significantly with employee engagement to the organization.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved