

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติ:สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ:คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2550. “รายงานสถิติจำนวนประชากร ปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (17 เมษายน 2550).
- กรุงเทพธุรกิจ.(2549). เอสเอ็มอีแบงก์วางเป้า 2 พันล.หนุน5ธุรกิจเหนือ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา[http://www.bangkokbiznews.com/2006/02/06/a001\\_74088.php?news\\_id=74088](http://www.bangkokbiznews.com/2006/02/06/a001_74088.php?news_id=74088). (10 กันยายน 2549).
- คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 4
- จุฑามาศ ลิทธิรัตนสุนทร. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเล ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชมรมภัตตาคารและร้านอาหารจังหวัดเชียงใหม่ 2551. “ร้านอาหารจีน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmclub.net> (27 มกราคม 2551)
- เด็ยหมดดิมซ่า.(2550). วิถีดิมซ่า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.deawmoddimsum.com/> (22 กันยายน2550).
- นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พันธะจิต ดั่งก้อง. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ. 2546.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2548. “ธุรกิจร้านอาหารในประเทศ: ขยายตัวต่อเนื่อง...ผู้ประกอบการเร่งปรับกลยุทธ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (22 กันยายน 2550).
- \_\_\_\_\_. 2549. “มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 1917.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (28 ธันวาคม 2549).

- \_\_\_\_\_ 2550. “มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2075.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.kasikornresearch.com> (27 พฤศจิกายน 2550).
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2549). สถิติท่องเที่ยว จังหวัดฯ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.tourism.go.th/doc.php?datatype=stattourism> (18 กันยายน 2549).
- Positioning Magazine. “Quick Service Restaurant (QSR).” [Online].  
<http://www.positioningmag.com> (24 สิงหาคม 2549)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved