

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

รถจักรยานยนต์นับได้ว่าเป็นพาหนะประเภทหนึ่งที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในแทบทุกครัวเรือน เนื่องจากมีราคาไม่สูงมาก ใช้งานง่าย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำกว่ารถยนต์ มีความสะดวก และคล่องตัวในการเดินทาง จึงทำให้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จากปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมียอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์โดยรวมอยู่ที่ประมาณ 1,300,000 คัน เพิ่มขึ้นเป็น 2,100,000 คัน ในปี พ.ศ. 2548 แต่อย่างไรก็ตามด้วยผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมือง ตลอดจนความชะงักงันด้านการลงทุนของภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งส่งผลในทางลบต่อรายได้และความเชื่อมั่นในการจับจ่ายของผู้บริโภคทำให้ยอดจำหน่ายในปี พ.ศ. 2549 หดตัวลง ร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2548 และคาดว่าในปี พ.ศ. 2550 สถานการณ์ของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศก็จะยังคงมีอัตราการเติบโตที่ติดลบต่อเนื่อง (แบรนด์เอง, 2550)

ปัจจุบันรถจักรยานยนต์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาดสามารถแยกได้เป็นสี่ประเภท ได้แก่ รถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดาหรือรถครอบครัว รถแบบสปอร์ต รถแบบครอบครัวกึ่งสปอร์ต และรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติหรือรถจักรยานยนต์เกียร์ออโตเมติก (AT) โดยรูปแบบของรถจักรยานยนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ รถจักรยานยนต์แบบครอบครัว รองลงมา คือรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ โดยรถจักรยานยนต์แบบครอบครัวมีส่วนยอดขายสูงกว่ารถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ แต่หากเทียบในด้านอัตราการเติบโตแล้ว พบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2547 - 2549 รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จากที่เคยมีส่วนเพียงร้อยละ 7.90 ของยอดขายรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศในปี พ.ศ. 2547 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 37.60 ในปี พ.ศ. 2549 ขณะที่รถจักรยานยนต์แบบครอบครัวที่เคยมีส่วนการจำหน่ายถึง ร้อยละ 84.80 ของยอดขายรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศในปี พ.ศ. 2547 กลับลดลงเหลือเพียงร้อยละ 55.60 ในปี พ.ศ. 2549 และคาดว่าภายในปี พ.ศ. 2551 - 2552 รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 - 70 ของตลาดรถจักรยานยนต์โดยรวม (แบรนด์เอง, 2550) ข้อมูลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่ารถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติกำลังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นเป็นลำดับ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการค้าและธุรกิจที่สำคัญของภาคเหนือ จึงมีประชากรอยู่ค่อนข้างหนาแน่น โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมือง จากสถิติสำมะโนประชากรพบว่า ในปี พ.ศ. 2548 มีประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 242,974 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2550:ออนไลน์) และพบว่าปริมาณรถจักรยานยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2549 มีจำนวน 53,702 คัน ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2548 ที่มีจำนวน 56,112 คัน คิดเป็นอัตราส่วนที่ลดลงถึงร้อยละ 4.29 (สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2550:ออนไลน์) ทำให้แนวโน้มการแข่งขันทางการตลาดของรถจักรยานยนต์ในจังหวัดเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจขายรถจักรยานยนต์จึงต้องพัฒนาปัจจัยส่วนประสมการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติที่ตลาดกำลังขยายตัวมากขึ้น

ดังนั้นผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

#### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขายรถจักรยานยนต์ นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมต่อไป

#### นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาด** หมายถึง แนวความคิดขั้นพื้นฐานซึ่งเป็นหลักของการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การกระจายผลิตภัณฑ์ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ

รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ หมายถึง รถจักรยานยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อน สามารถเปลี่ยนเกียร์ได้เองโดยอัตโนมัติ

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ตั้งใจจะซื้อ หรือซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติไปแล้ว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved