



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ  
จังหวัดเชียงใหม่**คำชี้แจง**

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งเพื่อนำเสนอโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการให้บริการของโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ จังหวัดเชียงใหม่ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

อนึ่งแบบสอบถามนี้จะไม่มีการเก็บชื่อใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ความเข้าใจจากประสบการณ์ตามที่เป็นจริงของท่าน และผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ โอกาสนี้

นางสาวพรรณวดี พัฒนชัย

นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องสี่เหลี่ยมหน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่าน กรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องตัวเลือก “อื่นๆ” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือก

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31 – 40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ปวช. – อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี
4. ตำแหน่งงาน
 

<input type="checkbox"/> 1. ผู้บริหารหน่วยงาน	<input type="checkbox"/> 2. เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 3. ผู้จัดการ	<input type="checkbox"/> 4. เจ้าหน้าที่
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ .....	
5. อายุงานในตำแหน่ง
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1 - 2 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 2-3 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 3-4 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 4-5 ปี	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 5 ปี
6. ประเภทของกิจการ
 

<input type="checkbox"/> 1. เจ้าของคนเดียว	<input type="checkbox"/> 2. บริษัท
<input type="checkbox"/> 3. หน่วยงานภาครัฐบาล	<input type="checkbox"/> 4. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	



13. ผู้รับผิดชอบในด้านค่าใช้จ่าย/ค่าที่พัก/ค่าประชุมสัมมนา

1. จ่ายเอง  2. เบิกจากหน่วยงาน/สถานที่ทำงาน  
 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. เหตุผลที่เลือกใช้บริการโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีการให้บริการที่ดีมีคุณภาพ  
 2. มีการนำเสนอที่น่าสนใจตรงกับความต้องการ  
 3. พนักงานมีความรู้ความสามารถในการบริการ เต็มใจช่วยเหลือลูกค้า  
 4. มีการแก้ไขปัญหาพร้อมให้คำปรึกษากับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว  
 5. มีบริการครบวงจร  
 6. มีสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ครบครัน  
 7. ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และผลงานของโรงแรม  
 8. มีพนักงานให้บริการได้ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว  
 9. พนักงานให้ความเอาใจใส่และสนใจลูกค้าทุกราย  
 10. มีข้อเสนอที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานตรงกับงบประมาณ  
 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. หลังจากใช้บริการของโรงแรมเชียงใหม่ภูคำแล้ว ท่านมีความพึงพอใจหรือไม่ในระดับใด

1. พึงพอใจน้อยที่สุด  
 2. พึงพอใจน้อย  
 3. พึงพอใจปานกลาง  
 4. พึงพอใจมาก  
 5. พึงพอใจมากที่สุด

16. ในอนาคตท่านจะกลับมาใช้บริการที่โรงแรมเชียงใหม่ภูคำอีกหรือไม่

1. มาใช้บริการแน่นอน  2. อาจจะมาใช้  
 3. ยังไม่แน่ใจ  4. อาจจะไม่มา  
 5. ไม่มาแน่นอน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบริการ.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการบริการด้านต่างๆของโรงแรมเชียงใหม่

ลูกค้า

โปรดทำเครื่องหมาย X ในช่องสี่เหลี่ยมซึ่งแสดงถึงระดับความคาดหวังต่อการให้บริการที่ท่านคาดว่าจะได้รับและแสดงถึงระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ท่านได้รับจริง

คำชี้แจง คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

### 2.1 ความพึงพอใจก่อนการให้บริการ

ความพึงพอใจ	ระดับความคาดหวัง (ก่อนการรับบริการ)					ระดับความพึงพอใจ (หลังการรับบริการ)				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
<b>ด้านพนักงานขาย</b>										
1. บุคลิกภาพของพนักงานขาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. ความรู้ความสามารถในการขาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. การมีอำนาจตัดสินใจในการต่อรองได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. ให้คำแนะนำและแก้ปัญหาในการจัดงานกับลูกค้าได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. สร้างความสัมพันธ์และติดตามดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. ความรวดเร็วและตรงเวลาในการเข้าพบลูกค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

## 2.2 ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการของโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ

คำชี้แจง คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

องค์ประกอบคุณภาพบริการ	ระดับความคาดหวัง (ก่อนรับบริการ)					ระดับความพึงพอใจ (หลังการรับบริการ)					พบได้ใช้บริการ
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
<b>1. ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tangibles)</b>											
1.1 พนักงานของโรงแรมแต่งกายประณีตเรียบร้อย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.2 โรงแรมมีเวลาให้บริการที่สะดวกสำหรับผู้มาใช้บริการในโรงแรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.3 ห้องพักของโรงแรมสะอาดและสะดวกสบาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.4 อุปกรณ์ต่างๆในห้องพักได้รับการตกแต่งที่สวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.5 โรงแรมมีเครื่องอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.6 เครื่องใช้และอุปกรณ์ในห้องพักมีความสะดวกสบาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.7 วัสดุที่ใช้ในงานบริการสวยงามสะอาดตา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.8 สภาพแวดล้อมภายในโรงแรมสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.9 สภาพแวดล้อมภายนอกมีความสะอาดและมีคุณภาพเหมาะสำหรับการพักผ่อน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.10. โรงแรมตั้งอยู่ในบริเวณที่เข้าถึงสะดวก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.11 บรรยากาศเอื้อต่อการให้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.12 การเช็คอินและเช็คเอาท์รวดเร็ว	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.13 วิธีการจองห้องพักสามารถทำได้โดยสะดวก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.14 วัสดุสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการให้บริการ มีรูปลักษณ์สวยงามน่าหยิบอ่าน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.15 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น ห้องชงชา และห้องออกกำลังกาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.16 มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและอุปกรณ์ดับเพลิงอย่างพอเพียง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
1.17 โรงแรมมีบริการอื่นๆที่หลากหลาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	

องค์ประกอบคุณภาพบริการ	ระดับความคาดหวัง (ก่อนรับบริการ)					ระดับความพึงพอใจ (หลังการรับบริการ)					ไม่ใช้บริการ
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
<b>2. ความน่าเชื่อถือหรือไว้วางใจ ((Reliability))</b>											
2.1 พนักงานให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และเข้าใจง่ายแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.2 โดยทั่วไปพนักงานของโรงแรมสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องตั้งแต่แรก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.3 เมื่อทางโรงแรมสัญญาว่าจะให้บริการบางอย่างแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการในโรงแรมแล้วก็สามารถให้บริการได้ตามที่สัญญา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.4 เมื่อผู้มาใช้บริการในโรงแรมพบปัญหาทางเจ้าหน้าที่หรือพนักงานของโรงแรมแสดงความเอาใจใส่และกระตือรือร้นที่จะช่วยแก้ปัญหาให้อย่างทันท่วงที	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.5 โรงแรมสามารถให้บริการตรงตามเวลาที่กำหนด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.6 ทางโรงแรมสามารถให้ความเป็นส่วนตัวแก่ลูกค้าที่เข้าพักที่โรงแรมได้เป็นอย่างมาก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.7 การบันทึกรายการใช้บริการถูกต้องปราศจากข้อผิดพลาด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.8 โรงแรมมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ดีเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.9 การจองห้องพัก/ห้องสัมมนามีความน่าเชื่อถือ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
2.10 โดยทั่วไปการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการถูกต้องและเชื่อถือได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	



องค์ประกอบคุณภาพบริการ	ระดับความคาดหวัง (ก่อนรับบริการ)					ระดับความพึงพอใจ (หลังการรับบริการ)					ไม่ได้ใช้บริการ
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
<b>3. การตอบสนองความต้องการ (Responsiveness)</b>											
3.1 พนักงานมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้มาใช้บริการและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
3.2 พนักงานมีความพร้อมและเต็มใจในการให้บริการแก่ผู้มาเข้าพักและผู้ให้บริการเสมอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
3.3 พนักงานของโรงแรมสามารถแจ้งเวลาที่ใช้ในการให้บริการที่แน่นอนแก่ผู้มาใช้บริการได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
3.4 พนักงานของโรงแรมพร้อมที่จะให้บริการแก่แขกผู้มาใช้บริการในพื้นที่	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
3.5 พนักงานของโรงแรมมีเวลาที่จะให้บริการหรือช่วยเหลือเมื่อแขกร้องขอเสมอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
<b>4. การให้ความมั่นใจ (Assurance)</b>											
4.1 พนักงานให้บริการอย่างมีมารยาท และสุภาพอ่อนโยน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.2 พนักงานของโรงแรมมีความรู้เพียงพอในการตอบคำถามของแขกผู้มาใช้บริการในโรงแรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.3 พนักงานของโรงแรมให้บริการด้วยอัธยาศัยไมตรีอันดีต่อแขกที่มาพักในโรงแรมอย่างสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.4 พฤติกรรมของพนักงานสามารถทำให้ผู้มาใช้บริการในโรงแรมมีความไว้วางใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.5 พนักงานของโรงแรมมีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างเชี่ยวชาญ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.6 ทางโรงแรมสามารถทำให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกปลอดภัยในช่วงเวลาที่เข้าพักในโรงแรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.7 ทางโรงแรมให้ความสำคัญกับข้อคิดชมและปัญหาของผู้ใช้บริการ สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างมีนัย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	

องค์ประกอบคุณภาพบริการ	ระดับความคาดหวัง (ก่อนรับบริการ)					ระดับความพึงพอใจ (หลังการรับบริการ)					ไม่ได้ใช้บริการ
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
<b>4. การให้ความมั่นใจ (Assurance) (ต่อ)</b>											
4.8 การจัดทำรายการค่าใช้จ่ายต่างๆถูกต้อง ปราศจากข้อผิดพลาด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.9 โรงแรมมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
4.10 พนักงานของโรงแรมสามารถทำให้ผู้มาใช้ บริการรู้สึกปลอดภัยในขณะที่ให้บริการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
<b>5. การเข้าใจการรับรู้ความต้องการของผู้รับบริการ (Empathy)</b>											
5.1 พนักงานของโรงแรมมีความรู้อย่างลึกซึ้ง เกี่ยวกับโรงแรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.2 พนักงานของโรงแรมสามารถแสดงความ ใส่ใจผู้มาใช้บริการอย่างเป็นส่วนตัวได้ เช่น สามารถจำชื่อแขกที่เข้าพักได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.3 พนักงานของโรงแรมสามารถให้ความสนใจ และบริการเฉพาะบุคคลแก่ผู้มาใช้บริการได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.4 พนักงานของโรงแรมเข้าใจความต้องการที่ แตกต่างของผู้มาใช้บริการในโรงแรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.5 พนักงานมีการให้บริการที่สะดวกทั้งเวลา และสถานที่ เช่น ห้องอาหารของโรงแรมมี เวลาให้บริการที่ยืดหยุ่นตามความต้องการ ของลูกค้า สามารถให้บริการรูมเซอร์วิสได้ใน เวลาที่ผู้ให้บริการต้องการ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.6 ทางโรงแรมมีความตั้งใจที่จะให้บริการที่ดี ที่สุดแก่ผู้มาใช้บริการในโรงแรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.7 พนักงานมีการดูแลเอาใจใส่ต่อการบริการที่ดี	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
5.8 ทางโรงแรมให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	

## 2.3 ความพึงพอใจหลังรับบริการ

ความพึงพอใจ	ระดับความคาดหวัง (ก่อนการรับบริการ)					ระดับความพึงพอใจ (หลังการรับบริการ)				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
<b>หลังการใช้บริการ</b>										
1. การคิดเงินรวดเร็ว	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. การคิดเงินถูกต้อง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. พนักงานมีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. มีการลงข่าวประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. มีการสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่อง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. ผู้ใช้บริการในกิจการของท่านมีความพึงพอใจโรงแรมในภาพรวม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ภาคผนวก ข ประวัติโรงแรมภูคำ

### ประวัติกิจการ (Company Profile)

โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ ก่อตั้งขึ้นโดยการลงทุนของครอบครัว พัฒนชัย โดยมีแนวความคิดมาจากการทำหอพักเพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป เนื่องจากสถานที่ตั้งของกิจการอยู่ใกล้บริเวณสถานศึกษาอันได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และสถานที่ทำงานของทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งในขณะดำเนินการก่อสร้างได้เปลี่ยนแนวคิดเป็นการทำกิจการโรงแรม โดยมีผู้แนะนำว่าเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่น่าจะเป็นกิจการโรงแรมมากกว่า ดังนั้นจึงได้ดำเนินการเป็นโรงแรมโดยใช้ชื่อกิจการว่า “โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ” โดยมี คุณสมสันต์ พัฒนชัย เป็นผู้ก่อตั้งด้วยเงินลงทุน 30 ล้านบาท เมื่อปี พ.ศ. 2528 บนที่ดินเนื้อที่ประมาณ 10 ไร่

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการให้บริการด้านห้องพักห้องประชุมสัมมนา จัดงานเลี้ยงงานประชุมต่างๆ เพื่อรองรับสำหรับบริการทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวและศูนย์กลางประเพณีวัฒนธรรมของภาคเหนือ ทำให้กิจการมีความสามารถในการพัฒนากิจการให้เติบโตเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

### ทำเลที่ตั้งของบริษัท (Location)

โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 2 ถนนคันคลองชลประทาน ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ตั้งของโรงแรมอยู่ระหว่างทางขึ้นดอยสุเทพ และก่อนถึงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประมาณ 100 เมตร สามารถเดินทางไปไนท์บาร์ซ่าอันเป็นแหล่ง Shopping ของแขกที่มาเยือน และเดินทางไปสนามบินเพียง 10 นาที อีกทั้งโรงแรมยังตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ไนท์ซาฟารี สวนสัตว์ ดอยสุเทพ ดอยอินทนนท์ และยังมีใกล้ศูนย์ราชการของจังหวัดเชียงใหม่

### ลักษณะของสินค้าและบริการ (Product and Service)

โรงแรมเชียงใหม่ภูคำเป็นโรงแรมมาตรฐานระดับสามดาว ประกอบด้วยตัวอาคาร 3 หลัง ต่อเนื่องกันแต่ละอาคารจะมีห้องพัก ห้องประชุมสัมมนา ห้องอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในแต่ละอาคารจะประกอบด้วยห้องพัก 364 ห้อง ห้องประชุมสัมมนา 16 ห้อง ซึ่งสามารถจุได้ตั้งแต่ 20 – 1,500 คน และห้องอาหาร 3 ห้อง

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวพรรณวดี พัฒนชัย

วัน เดือน ปีเกิด

22 มีนาคม 2504

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2525

ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2525-2528 บริษัทวิระพาณิชย์ จำกัด

ปี พ.ศ. 2529-2551 บริษัทเชียงใหม่ภูคำ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved