

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
กรอบแนวคิดการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ซี.อาร์.พี. จิตเวตรี (เชียงใหม่) จำกัด	24
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ซี.อาร์.พี. จิตเวตรี (เชียงใหม่) จำกัด ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับ การศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงาน และรายได้ต่อเดือน	35
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการศึกษา	60
อภิปรายผล	69
ข้อค้นพบ	73
ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	82
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	83
ภาคผนวก ข หนังสืออนุญาต	89

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงค่าความเชื่อมั่นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	20
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	21
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	21
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	22
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงาน	22
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	23
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	23
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อองค์ประกอบด้านองค์กร	24
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อองค์ประกอบด้านงาน	26
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อองค์ประกอบด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	27
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อองค์ประกอบด้านภาวะผู้นำ	30
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อความผูกพันในภาพรวม	32
13	แสดงค่าเฉลี่ยในภาพรวมกับระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	34
14	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามเพศ	35
15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุ	36
16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	38
18 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงาน	40
19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงาน	41
20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	42
21 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มรายได้	43
22 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ ด้านความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท ซี.อาร์.พี.ซิลเวอร์รี่(เชียงใหม่) ในภาพรวม จำแนกตามเพศ	44
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุ	46
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร ด้านภาพรวม จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	48
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงาน	50
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ ด้านภาพรวม จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงาน	52
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	54
28 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มรายได้	56
29 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามต่อความผูกพันต่อ องค์กรด้านภาพรวม	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

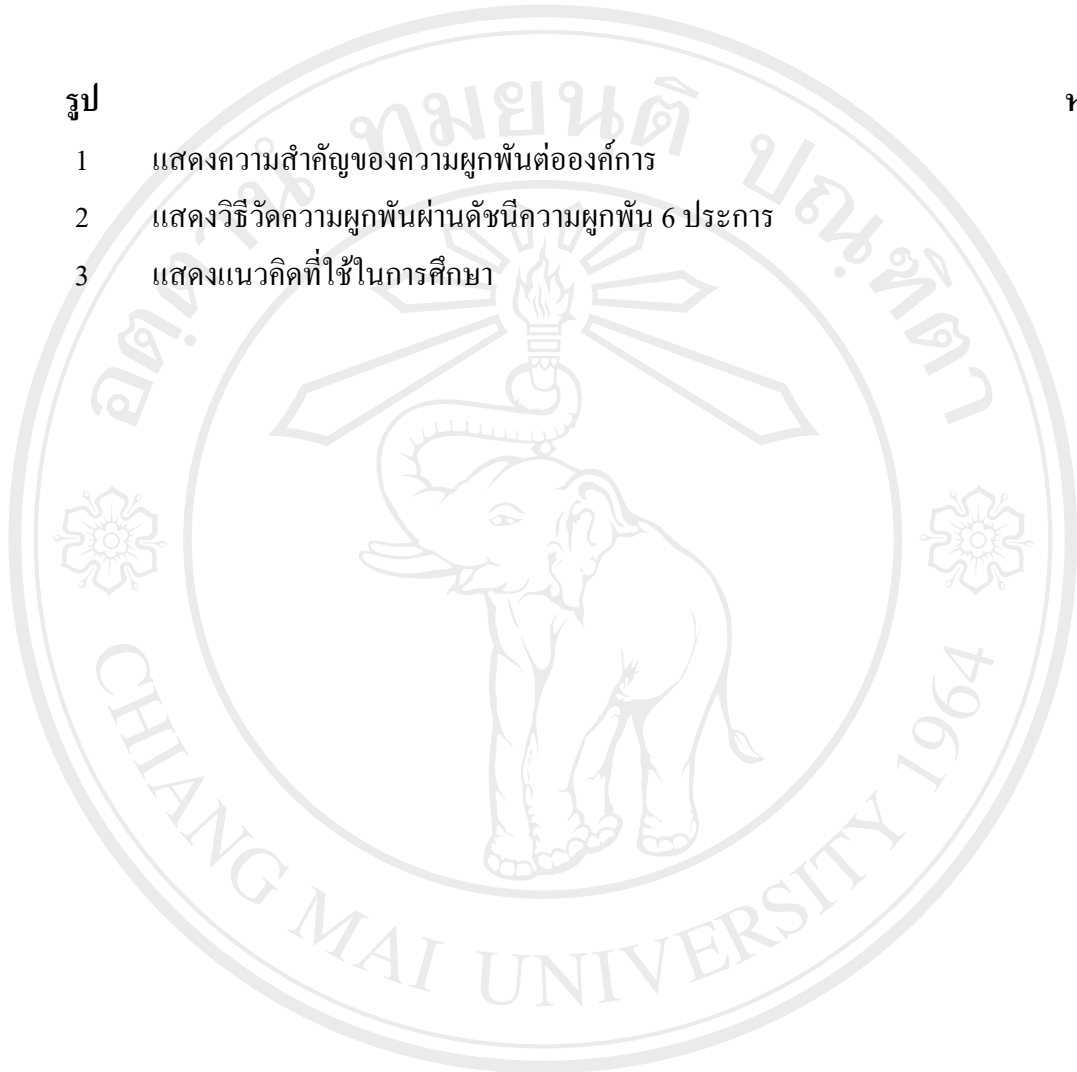
ตาราง		หน้า
30	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	59
31	สรุปค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยองค์ประกอบความผูกพันต่อการในด้านต่างๆ	75



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงความสำคัญของความผูกพันต่อองค์กร	6
2	แสดงวิธีวัดความผูกพันผ่านดัชนีความผูกพัน 6 ประการ	7
3	แสดงแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	13



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved