

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. 2539. สถิติเพื่องานวิจัย. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
กิตติกันต์ วรปรัชญ์. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ 4. บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด
(มหาชน). สัมภาษณ์. 6 กันยายน 2549.
- เขมกร คำนวน. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคม
อุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของ
พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ทำอากาศยานที่ทันสมัยที่สุดแห่งใหม่ของโลก” 2548.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th> (20 มกราคม 2550).
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:
บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- นฤมล จิตรเอื้อ. 2547. ปัจจัยในการตัดสินใจและความพึงพอใจในการเช่าห้องพักรายเดือนของผู้เช่า
ในตำบลเมืองรังสิต. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นันทิดา วชิรปราการสกุล. 2549. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
คอนโดมิเนียม กรณีศึกษา : บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). รายงาน
โครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธ ไกรวรรณ. 2546. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
“ลาก่อน...ดอนเมือง” 2549. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2006/10/27/j001_141194.php?news_id=141194 (15 เมษายน 2551).
- วิระพันธ์ สายแก้ว. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของ
ลูกค้าอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2544. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุรศักดิ์ แพ่งพานิชกุล, 2547. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการ
จัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อดุลย์ จาคูรงค์กุล, 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved