

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ รวมทั้งปัญหาที่ผู้ประกอบการพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ในการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 261 ตัวอย่าง ซึ่งรวบรวมจากกลุ่มประชากรซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนบุตร รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล ปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล ประวัติก่อนเข้าโรงเรียนอนุบาล ผู้มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล จำนวนนักเรียนต่อห้อง แหล่งของข้อมูลข่าวสาร (ตารางที่ 2 – 13)

**ส่วนที่ 2** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน (ตารางที่ 14 - 21)

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศ และรายได้ (ตารางที่ 22 - 37)

**ส่วนที่ 4** ปัญหาที่ผู้ประกอบการของนักเรียน โรงเรียนอนุบาลเอกชนพบในการใช้บริการโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน (ตารางที่ 38 - 44)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	98	37.50
หญิง	163	62.50
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.50 เป็นเพศชาย ร้อยละ 37.50

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	98	37.50
31 – 40 ปี	103	39.50
41 – 50 ปี	56	21.50
51 ปีขึ้นไป	4	1.50
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 39.50 รองลงมา มีอายุไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 37.50 และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ร้อยละ 21.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	27	10.00
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	76	29.10
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	67	25.70
ปริญญาตรีขึ้นไป	91	34.90
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 34.90 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ร้อยละ 29.10 และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 25.70

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	176	67.40
ธุรกิจส่วนตัว	46	17.60
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	8.40
อื่น ๆ	17	6.50
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้าง (10) แม่บ้าน (5) ข้าราชการบำนาญ (2)

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 67.40 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.60 และเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.40

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 คน	148	56.70
2 คน	92	35.20
3 คน	19	7.30
มากกว่า 3 คน	2	0.80
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุตรจำนวน 1 คน ร้อยละ 56.70 รองลงมา มีบุตรจำนวน 2 คน ร้อยละ 35.20 และมีบุตรจำนวน 3 คน ร้อยละ 7.30

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	117	44.80
15,000 – 30,000 บาท	104	39.80
30,001 – 50,000 บาท	30	11.50
มากกว่า 50,000 บาท	10	3.80
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 44.80 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 30,000 บาท ร้อยละ 39.80 และมีรายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 11.50

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล

เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล	60	23.00
เตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง	191	73.20
ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล และเตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง	10	3.80
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลเพื่อเตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง ร้อยละ 73.20 รองลงมาผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล ร้อยละ 23.00 และผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแลรวมทั้งเตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง ร้อยละ 3.80

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล

ปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี	91	34.90
โรงเรียนมีประวัติดี มีชื่อเสียง	62	23.80
ใกล้ที่บ้าน/ที่ทำงาน	47	18.00
เรียนโรงเรียนเดียวกับพี่น้อง	21	8.10
เป็นทางผ่าน สะดวกต่อการรับ/ส่ง	12	4.60
ผู้บริหาร หรือคุณครูมีชื่อเสียง	10	3.80
มีญาติ มีเพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ	5	1.90
อาคารสถานที่ รวมถึงบรรยากาศภายในโรงเรียน	5	1.90
รู้จักหรือสนิทสนมกับบุคลากรของโรงเรียน	4	1.50
ใกล้สถานีขนส่ง/ท่ารถ ที่สะดวกต่อการเดินทาง	4	1.50
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ตอบแบบสอบถามคือ โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี ร้อยละ 34.90 รองลงมาโรงเรียนมีประวัติดี มีชื่อเสียง ร้อยละ 23.80 และใกล้ที่บ้าน/ที่ทำงาน ร้อยละ 18.00

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติก่อนการเข้า  
โรงเรียนอนุบาล

ประวัติก่อนการเข้าโรงเรียนอนุบาล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เคย	158	60.50
เคยอยู่นิสเซอร์รี่	84	32.20
เคยอยู่โรงเรียนอนุบาลอื่น	19	7.30
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 พบว่า ก่อนการเข้าโรงเรียนอนุบาลผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยเข้า  
โรงเรียนอนุบาลอื่นมาก่อน ร้อยละ 60.50 รองลงมาเคยอยู่นิสเซอร์รี่ ร้อยละ 32.20 และเคยอยู่  
โรงเรียนอนุบาลอื่น ร้อยละ 7.30

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกผู้มีบทบาทมากที่สุดในการ  
ตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล

ผู้มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
บิดา/มารดาของเด็ก	233	89.30
ปู่/ย่า/ตา/ยาย	11	4.20
ลุง/ป้า/น้า/อา	7	2.70
เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน	8	3.10
ตัวของเด็กนักเรียนเอง	2	0.80
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ตอบ  
แบบสอบถามส่วนใหญ่คือ บิดา/มารดาของเด็ก ร้อยละ 89.30 รองลงมาคือ ปู่/ย่า/ตา/ยาย ร้อยละ  
4.20 และเพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 3.10

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนนักเรียนต่อห้อง

จำนวนนักเรียนต่อห้อง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
20 – 25 คน	221	84.70
26 – 30 คน	29	11.10
31 – 35 คน	11	4.20
มากกว่า 35 คน	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>261</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าจำนวนนักเรียนต่อห้องควรอยู่ระหว่าง 20 – 25 คน ร้อยละ 84.70 รองลงมาอยู่ระหว่าง 26 – 30 คน ร้อยละ 11.10 และอยู่ระหว่าง 31 – 35 คน ร้อยละ 4.20

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งของข้อมูลข่าวสาร

แหล่งของข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
บุคคลที่รู้จัก	218	83.50
ป้ายโฆษณา	100	38.30
วิทยุ	43	16.50
แผ่นพับ	38	14.60
อินเทอร์เน็ต	23	8.80
อื่น ๆ	9	3.40

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ ได้แก่ ป้ายชื่อโรงเรียน (7) รู้จักโรงเรียนอยู่แล้ว (2)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่รู้จัก ร้อยละ 83.50 รองลงมาป้ายโฆษณา ร้อยละ 38.30 และวิทยุ ร้อยละ 16.50



ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
ในอำเภอเมืองลำพูน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือก  
โรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดี และประวัติยาวนาน	60 (23.00)	124 (47.50)	76 (29.10)	0 (0.00)	1 (0.40)	3.93 (มาก)	6
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์ และกิจกรรมเตรียมความ พร้อมให้เด็กมีพัฒนาการ ทุกด้านอย่างสมดุลและ สอดคล้องกับหลักสูตร	98 (37.50)	113 (43.30)	49 (18.80)	0 (0.00)	1 (0.40)	4.18 (มาก)	1
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการ จัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการ บริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่ เสมอ	97 (37.20)	91 (34.90)	72 (27.60)	0 (0.00)	1 (0.40)	4.08 (มาก)	2
4. โรงเรียนจัดบริการและ สวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริม พัฒนาการทั้งร่างกาย และ จิตใจได้อย่างเหมาะสม	81 (31.00)	115 (44.10)	60 (23.00)	3 (1.10)	2 (0.80)	4.03 (มาก)	4
5. มีการจัดทัศนศึกษานอก สถานที่	25 (9.60)	62 (23.80)	124 (47.50)	29 (11.10)	21 (8.00)	3.16 (ปานกลาง)	11
6. โรงเรียนมีชั้นประถมให้ เรียนต่อ	44 (16.90)	96 (36.80)	78 (29.90)	13 (5.00)	30 (11.50)	3.43 (ปานกลาง)	10

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือก  
โรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
7. ความทันสมัยของ อุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียน การสอนที่ใช้ในห้องเรียน	85 (32.60)	89 (34.10)	71 (27.20)	13 (5.00)	3 (1.10)	3.92 (มาก)	7
8. มีการคำนึงถึงความ ปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อ การเรียนการสอน รวมทั้ง ของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน	96 (36.80)	88 (33.70)	63 (24.10)	13 (5.00)	1 (0.40)	4.02 (มาก)	5
9. มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย	94 (36.00)	92 (35.20)	67 (25.70)	7 (2.70)	1 (0.40)	4.04 (มาก)	3
10. การมีบริการรถรับส่ง นักเรียน	58 (22.20)	111 (42.50)	71 (27.20)	13 (5.00)	8 (3.10)	3.76 (มาก)	9
11. มีบริการบริการรูปแบบ เนิสเซอร์สำหรับเด็กเล็กที่ ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนใน ระดับอนุบาล	55 (21.10)	112 (42.90)	82 (31.40)	10 (3.80)	2 (0.80)	3.80 (มาก)	8
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.85 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 14 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85)

โดยปัจจัยย่อยทางด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.02) โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 3.93) ความทันสมัยของอุปกรณ์ รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการบริการรูปแบบเนิสเซอร์รี่สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการมีบริการรถรับส่งนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.43) และมีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียน  
อนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
12. ความเหมาะสมของ อัตราค่าธรรมเนียม การศึกษา	72 (27.60)	99 (37.90)	88 (33.70)	2 (0.80)	0 (0.00)	3.92 (มาก)	2
13. ความชัดเจนของการ แจ้งค่าธรรมเนียม	72 (27.60)	113 (43.30)	69 (26.40)	7 (2.70)	0 (0.00)	3.96 (มาก)	1
14. ระยะเวลาที่กำหนดให้ ชำระค่าธรรมเนียม	63 (24.10)	114 (43.70)	80 (30.70)	4 (1.50)	0 (0.00)	3.90 (มาก)	3
15. การผ่อนชำระ ค่าธรรมเนียมเป็นงวด	55 (21.10)	89 (34.10)	104 (39.80)	8 (3.10)	5 (1.90)	3.69 (มาก)	4
16. การชำระเงินโดยบัตร เครดิต	30 (11.50)	62 (23.80)	97 (37.20)	37 (14.20)	35 (13.40)	3.06 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.71 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 15 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบ  
แบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71)

โดยปัจจัยย่อยทางด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบ  
แบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมา  
คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.92) และระยะเวลาที่กำหนดให้  
ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90) และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การชำระเงินโดยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย  
3.06)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือก  
โรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
17. ระยะทางจากโรงเรียน ถึงที่พักอาศัย	60 (23.00)	93 (35.60)	89 (34.10)	14 (5.40)	5 (1.90)	3.72 (มาก)	2
18. ระยะทางระหว่าง โรงเรียนกับแหล่งชุมชน	46 (17.60)	110 (42.10)	91 (34.90)	13 (5.00)	1 (0.40)	3.72 (มาก)	2
19. มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและ ปลอดภัย	79 (30.30)	90 (34.50)	61 (23.40)	14 (5.40)	17 (6.50)	3.77 (มาก)	1
20. การจัดสถานที่สำหรับ ผู้ปกครองที่รอรับบุตร หลาน	67 (25.70)	102 (39.10)	60 (23.00)	16 (6.10)	16 (6.10)	3.72 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.73 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมากเช่นกัน

โดยปัจจัยย่อยทางด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.72 เท่ากัน)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
21. มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	37 (14.20)	86 (33.00)	127 (48.70)	10 (3.80)	1 (0.40)	3.57 (มาก)	4
22. การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง	36 (13.80)	115 (44.10)	102 (39.10)	7 (2.70)	1 (0.40)	3.68 (มาก)	1
23. การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	43 (16.50)	79 (30.30)	109 (41.80)	20 (7.70)	10 (3.80)	3.48 (ปานกลาง)	5
24. การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	59 (22.60)	86 (33.00)	88 (33.70)	22 (8.40)	6 (2.30)	3.65 (มาก)	3
25. มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา	49 (18.80)	97 (37.20)	98 (37.50)	13 (5.00)	4 (1.50)	3.67 (มาก)	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)</b>						<b>3.61 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61)

โดยปัจจัยย่อยทางการส่งเสริมการตลาดมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.67) การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การมีส่วนลดในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
26. ชื่อเสียงของผู้บริหาร	43 (16.50)	93 (35.60)	118 (45.20)	5 (1.90)	2 (0.80)	3.65 (มาก)	7
27. ความรู้ด้านเนื้อหาวิชา ของครู	89 (34.10)	94 (36.00)	76 (29.10)	2 (0.80)	0 (0.00)	4.03 (มาก)	5
28. ความสามารถในการ ถ่ายทอดความรู้ของครู	103 (39.50)	106 (40.60)	50 (19.20)	2 (0.80)	0 (0.00)	4.19 (มาก)	2
29. ความเอาใจใส่ของครู ต่อเด็ก	124 (47.50)	91 (34.90)	44 (16.90)	2 (0.80)	0 (0.00)	4.29 (มาก)	1
30. การให้คำแนะนำของครู เกี่ยวกับเด็ก	104 (39.80)	105 (40.20)	48 (18.40)	4 (1.50)	0 (0.00)	4.18 (มาก)	3
31. มนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าหน้าที่	91 (34.90)	110 (42.10)	55 (21.10)	5 (1.90)	0 (0.00)	4.10 (มาก)	4
32. ความสุภาพในการแต่ง กายของเจ้าหน้าที่	65 (24.90)	135 (51.70)	58 (22.20)	3 (1.10)	0 (0.00)	4.00 (มาก)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>4.06 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมากเช่นกัน โดยปัจจัยย่อยทางด้านบุคคลมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.19) การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.18) มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ชื่อเสียงของผู้บริหาร (ค่าเฉลี่ย 3.65)



ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
33. บรรยากาศของโรงเรียน	96 (36.80)	81 (31.00)	78 (29.90)	6 (2.30)	0 (0.00)	4.02 (มาก)	3
34. ความสะอาดของโรงเรียน	109 (41.80)	71 (27.20)	75 (28.70)	6 (2.30)	0 (0.00)	4.08 (มาก)	1
35. แสงสว่างในห้องเรียน	90 (34.50)	93 (35.60)	74 (28.40)	4 (1.50)	0 (0.00)	4.03 (มาก)	2
36. เครื่องแบบนักเรียน	45 (17.20)	108 (41.40)	99 (37.90)	8 (3.10)	1 (0.40)	3.72 (มาก)	8
37. ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร	79 (30.30)	98 (37.50)	74 (28.40)	8 (3.10)	2 (0.80)	3.93 (มาก)	5
38. ความกว้างขวางของสถานที่	53 (20.30)	99 (37.90)	78 (29.90)	16 (6.10)	15 (5.70)	3.61 (มาก)	9
39. สถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย	106 (40.60)	69 (26.40)	60 (23.00)	17 (6.50)	9 (3.40)	3.94 (มาก)	4
40. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน	94 (36.00)	78 (29.90)	64 (24.50)	22 (8.40)	3 (1.10)	3.91 (มาก)	7
41. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา	101 (38.70)	65 (24.90)	71 (27.20)	22 (8.40)	2 (0.80)	3.92 (มาก)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.91 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมากเช่นกัน

โดยปัจจัยย่อยทางด้านลักษณะทางกายภาพมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03) บรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.02) สถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.92) โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.91) เครื่องแบบนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และความกว้างขวางของสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือก  
โรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน		
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
42. ขั้นตอนการให้ คำแนะนำชัดเจน	59 (22.60)	112 (42.90)	84 (32.20)	6 (2.30)	0 (0.00)	3.86 (มาก)	5
43. ขั้นตอนการรับสมัครมี ความสะดวก	62 (23.80)	114 (43.70)	82 (31.40)	3 (1.10)	0 (0.00)	3.90 (มาก)	4
44. การชำระเงินมีความ สะดวก	55 (21.10)	116 (44.40)	85 (32.60)	5 (1.90)	0 (0.00)	3.85 (มาก)	6
45. การแจ้งผลการรับสมัคร มีความรวดเร็ว	57 (21.80)	108 (41.40)	91 (34.90)	4 (1.50)	1 (0.40)	3.83 (มาก)	7
46. การแจ้งปัญหาของ นักเรียนมีความรวดเร็ว	81 (31.00)	100 (38.30)	76 (29.10)	4 (1.50)	0 (0.00)	3.99 (มาก)	2
47. มีระบบในการจัดการ เกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่ รัศกุ่มและปลอดภัย เช่น ใช้ การแลกบัตร	85 (32.60)	87 (33.30)	77 (29.50)	9 (3.40)	3 (1.10)	3.93 (มาก)	3
48. มีการจัดการด้าน การจราจร เพื่ออำนวยความสะดวก แก่เด็กและผู้ปกครอง	91 (34.90)	93 (35.60)	68 (26.10)	7 (2.70)	2 (0.80)	4.01 (มาก)	1
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>3.91 (มาก)</b>	

จากตารางที่ 20 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมากเช่นกัน

โดยปัจจัยย่อยทางด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.93) ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.86) การชำระเงินมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และการแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน โดยสรุป

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ปัจจัยด้านบุคคล	4.06	มาก	1
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.91	มาก	2
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.91	มาก	2
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.85	มาก	3
ปัจจัยด้านสถานที่	3.73	มาก	4
ปัจจัยด้านราคา	3.71	มาก	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.61	มาก	6

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทุกปัจจัยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.06) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.91 เท่ากัน) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.71) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
ในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศและรายได้

3.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาล  
เอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาล  
เอกชน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน	3.90 (มาก)	3.94 (มาก)
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมี พัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	4.11 (มาก)	4.21 (มาก)
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม	3.93 (มาก)	4.10 (มาก)
5. มีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่	3.10 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
6. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	3.13 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
7. ความทันสมัยของอุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ใน ห้องเรียน	3.67 (มาก)	4.07 (มาก)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาล เอกชน จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
8. มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน	3.87 (มาก)	4.10 (มาก)
9. มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย	3.87 (มาก)	4.14 (มาก)
10. การมีบริการรถรับส่งนักเรียน	3.86 (มาก)	3.70 (มาก)
11. มีการบริการรูปแบบนิสเซอร์สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล	3.76 (มาก)	3.82 (มาก)
รวม	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.91)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา คณิตร์แก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.93)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือ มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) และ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
12. ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา	3.92 (มาก)	3.93 (มาก)
13. ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)
14. ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม	3.92 (มาก)	3.90 (มาก)
15. การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	3.64 (มาก)	3.72 (มาก)
16. การชำระเงิน โดยบัตรเครดิต	3.17 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
<b>รวม</b>	<b>3.72</b> (มาก)	<b>3.70</b> (มาก)

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน



จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยด้านราคาแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.70)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด (ค่าเฉลี่ย 3.64)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.93) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
17. ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)
18. ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.60 (มาก)	3.79 (มาก)
19. มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย	3.65 (มาก)	3.83 (มาก)
20. การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.57 (มาก)	3.81 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.62</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.80</b> <b>(มาก)</b>

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่ทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาล  
เอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.80)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3  
ลำดับแรก ได้แก่ ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถ  
รับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.65) และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่ง  
ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.60)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3  
ลำดับแรก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา  
คือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.81) และระยะทางระหว่าง  
โรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียน  
อนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
21. มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและ กิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.46 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
22. การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง	3.59 (มาก)	3.74 (มาก)
23. การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	3.44 (มาก)	3.50 (มาก)
24. การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.51 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)
25. มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา	3.62 (มาก)	3.69 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.52</b> (มาก)	<b>3.66</b> (มาก)

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52, 3.66)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.59) และการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.51)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง และการให้ทุนการศึกษากับนักเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	หญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
26. ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)
27. ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	3.99 (มาก)	4.06 (มาก)
28. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
29. ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.26 (มาก)	4.31 (มาก)
30. การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
31. มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	4.04 (มาก)	4.13 (มาก)
32. ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่	3.97 (มาก)	4.02 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.03</b> (มาก)	<b>4.08</b> (มาก)

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03, 4.08)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.04)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาคือความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียน  
อนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	หญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
33. บรรยากาศของโรงเรียน	3.96 (มาก)	4.06 (มาก)
34. ความสะอาดของโรงเรียน	4.03 (มาก)	4.12 (มาก)
35. แสงสว่างในห้องเรียน	3.97 (มาก)	4.07 (มาก)
36. เครื่องแบบนักเรียน	3.55 (มาก)	3.82 (มาก)
37. ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร	3.77 (มาก)	4.04 (มาก)
38. ความกว้างขวางของสถานที่	3.36 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)
39. สถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย	3.81 (มาก)	4.02 (มาก)
40. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน	3.80 (มาก)	3.98 (มาก)
41. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา	3.85 (มาก)	3.97 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.79 (มาก)</b>	<b>3.98 (มาก)</b>

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79, 3.98)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.97) และแสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.97)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และบรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.06)



ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาล เอกชน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ	
	ชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	หญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
42. ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)
43. ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก	3.87 (มาก)	3.92 (มาก)
44. การชำระเงินมีความสะดวก	3.79 (มาก)	3.88 (มาก)
45. การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว	3.72 (มาก)	3.89 (มาก)
46. การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว	3.95 (มาก)	4.01 (มาก)
47. มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร	3.87 (มาก)	3.96 (มาก)
48. มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	3.93 (มาก)	4.06 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.85</b> (มาก)	<b>3.94</b> (มาก)

หมายเหตุ : เพศชายมีจำนวน 98 คน เพศหญิงมีจำนวน 163 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.94)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของเพศชาย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.93) และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.87)

สำหรับเพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ โดยสรุป

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.72 (มาก)	3.70 (มาก)
ปัจจัยด้านสถานที่	3.62 (มาก)	3.80 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52 (มาก)	3.66 (มาก)
ปัจจัยด้านบุคคล	4.03 (มาก)	4.08 (มาก)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.79 (มาก)	3.98 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทุกปัจจัยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.03) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.52)

สำหรับเพศหญิงมีปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.70) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.66)

3.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาล  
เอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)	3.93 (มาก)	4.10 (มาก)
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	4.21 (มาก)	4.14 (มาก)	4.13 (มาก)	4.30 (มาก)
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	4.15 (มาก)	4.08 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรี แก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม	4.09 (มาก)	4.03 (มาก)	3.83 (ปานกลาง)	4.00 (ปานกลาง)
5. มีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่	3.26 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
6. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ	3.64 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)
7. ความทันสมัยของอุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียน	4.10 (มาก)	3.87 (มาก)	3.57 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
8. มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)	4.40 (มาก)
9. มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย	4.12 (มาก)	4.03 (มาก)	3.70 (มาก)	4.20 (มาก)
10. การมีบริการรถรับส่งนักเรียน	3.96 (มาก)	3.65 (มาก)	3.47 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
11. มีการบริการรูปแบบเนิสเซอร์รี่สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล	3.93 (มาก)	3.70 (มาก)	3.63 (มาก)	3.70 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.95</b> (มาก)	<b>3.80</b> (มาก)	<b>3.65</b> (มาก)	<b>3.80</b> (มาก)

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95, 3.80, 3.65 และ 3.80)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือ โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.30) และมีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
12. ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)
13. ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม	3.97 (มาก)	3.93 (มาก)	3.90 (มาก)	4.20 (มาก)
14. ระยะเวลาที่กำหนดค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียม	3.96 (มาก)	3.87 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)
15. การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	3.79 (มาก)	3.64 (มาก)	3.67 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)
16. การชำระเงินโดยบัตรเครดิต	2.97 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
<b>รวม</b>	<b>3.72</b> (มาก)	<b>3.69</b> (มาก)	<b>3.73</b> (มาก)	<b>3.70</b> (มาก)

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านราคาแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.69, 3.73 และ 3.70)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.96) และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.93) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.83) และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา และระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน) และการชำระเงินโดยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.20)



ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
17. ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	3.84 (มาก)	3.67 (มาก)	3.53 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
18. ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	3.93 (มาก)	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
19. มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย	3.90 (มาก)	3.72 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
20. การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	3.85 (มาก)	3.67 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>3.88</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.66</b> <b>(มาก)</b>	<b>3.44</b> <b>(ปานกลาง)</b>	<b>3.68</b> <b>(มาก)</b>

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่แทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 และมากกว่า 50,000 (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.66 และ 3.68) ส่วนในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 50,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.44)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ระยะเวลาห่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.90) และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือ ระยะเวลาจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และการจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.67) และระยะเวลาห่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ระยะเวลาจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย และระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) รองลงมาคือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.37) และมีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และระยะเวลาจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
21. มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์พันธกิจการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.73 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
22. การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง	3.83 (มาก)	3.54 (มาก)	3.53 (มาก)	3.90 (มาก)
23. การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	3.56 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
24. การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.76 (มาก)	3.57 (มาก)	3.57 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
25. มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา	3.79 (มาก)	3.58 (มาก)	3.60 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
<b>รวม</b>	<b>3.73</b> (มาก)	<b>3.50</b> (มาก)	<b>3.54</b> (มาก)	<b>3.46</b> (ปานกลาง)

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 และ 30,001 – 50,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.50 และ 3.54) ส่วนในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 (ค่าเฉลี่ย 3.46)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.79) และการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และการแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
26. ชื่อเสียงของผู้บริหาร	3.78 (มาก)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
27. ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู	4.15 (มาก)	3.97 (มาก)	3.90 (มาก)	3.70 (มาก)
28. ความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้ของครู	4.22 (มาก)	4.14 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)
29. ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก	4.28 (มาก)	4.27 (มาก)	4.27 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)
30. การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับ เด็ก	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)	4.20 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)
31. มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่	4.15 (มาก)	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)
32. ความสุภาพในการแต่งกายของ เจ้าหน้าที่	4.07 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.12</b> (มาก)	<b>4.00</b> (มาก)	<b>4.04</b> (มาก)	<b>4.10</b> (มาก)

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 34 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12, 4.00, 4.04 และ 4.10)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.22) และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.14) และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู และการให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.60) และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียน  
อนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
33. บรรยากาศของโรงเรียน	4.13 (มาก)	3.95 (มาก)	3.80 (มาก)	4.20 (มาก)
34. ความสะอาดของโรงเรียน	4.13 (มาก)	4.06 (มาก)	3.93 (มาก)	4.30 (มาก)
35. แสงสว่างในห้องเรียน	4.09 (มาก)	3.99 (มาก)	3.83 (มาก)	4.30 (มาก)
36. เครื่องแบบนักเรียน	3.93 (มาก)	3.60 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
37. ความเป็นระเบียบของโรง อาหาร	4.04 (ปานกลาง)	3.85 (ปานกลาง)	3.67 (ปานกลาง)	4.40 (มาก)
38. ความกว้างขวางของสถานที่	3.71 (มาก)	3.58 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
39. สถานที่และการจัดวางมีความ ปลอดภัย	4.02 (มาก)	3.88 (มาก)	3.73 (มาก)	4.30 (มาก)
40. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่น เหมาะสมกับวัยของนักเรียน	3.99 (มาก)	3.87 (มาก)	3.67 (มาก)	4.20 (มาก)
41. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ภายในสถานศึกษา	4.01 (มาก)	3.86 (มาก)	3.77 (มาก)	4.10 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.01</b> (มาก)	<b>3.85</b> (มาก)	<b>3.67</b> (มาก)	<b>4.12</b> (มาก)

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพแทบทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01, 3.85, 3.67 และ 4.12)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บรรยากาศของโรงเรียน และความสะอาดของโรงเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.99) และบรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ แสงสว่างในห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และบรรยากาศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือ ความสะอาดของโรงเรียน แสงสว่างในห้องเรียน และสถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.30) และบรรยากาศของโรงเรียน และโรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัยของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.20)



ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
42. ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน	3.95 (มาก)	3.78 (มาก)	3.80 (มาก)	3.80 (มาก)
43. ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก	4.03 (มาก)	3.83 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)
44. การชำระเงินมีความสะดวก	3.98 (มาก)	3.74 (มาก)	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)
45. การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว	3.94 (มาก)	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	3.60 (มาก)
46. การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว	4.07 (มาก)	3.89 (มาก)	3.93 (มาก)	4.20 (มาก)
47. มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร	4.07 (มาก)	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)	4.20 (มาก)
48. มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	4.15 (มาก)	3.93 (มาก)	3.77 (มาก)	3.90 (มาก)
<b>รวม</b>	<b>4.03</b> (มาก)	<b>3.81</b> (มาก)	<b>3.78</b> (มาก)	<b>3.90</b> (มาก)

หมายเหตุ : รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 117 คน รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 104 คน รายได้ระหว่าง 30,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 30 คน รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 10 คน

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการทุกปัจจัยย่อยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03, 3.81, 3.78 และ 3.90)

โดยปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ การแก้ไขปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ การแก้ไขปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.89) และขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือ ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร และมีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว และมีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร ในสัดส่วนที่เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.90) และขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก และการชำระเงินมีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยสรุป

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			
	ต่ำกว่า 15,000	15,001 – 30,000	30,001 – 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.95 (มาก)	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)	3.80 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.72 (มาก)	3.69 (มาก)	3.73 (มาก)	3.70 (มาก)
ปัจจัยด้านสถานที่	3.88 (มาก)	3.66 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.73 (มาก)	3.50 (มาก)	3.54 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคคล	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)	4.04 (มาก)	4.10 (มาก)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	4.01 (มาก)	3.85 (มาก)	3.67 (มาก)	4.12 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.03 (มาก)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัจจัยการตลาดบริการทุกปัจจัยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.12) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.03) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.73) และปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท ปัจจัยการตลาดบริการทุกปัจจัยมีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.69) และปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ปัจจัยการตลาดบริการส่วนใหญ่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.04) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.73) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.54) ยกเว้นปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ปัจจัยการตลาดบริการส่วนใหญ่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.10) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.70) และปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ยกเว้นปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนพบในการใช้บริการโรงเรียน  
อนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการ  
เลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรียนมีชื่อเสียงไม่ดี หรือมีเหตุการณ์ไม่ดีเกิดขึ้นในโรงเรียน	27	10.30
โรงเรียนไม่มีการจัดประสบการณ์หรือกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็ก	42	16.10
โรงเรียนไม่มีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัย	55	21.10
โรงเรียนไม่มีการจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก	30	11.50
ไม่มีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่	48	18.40
โรงเรียนไม่มีชั้นประถมให้เรียนต่อ	80	30.70
อุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียนขาดความทันสมัย	54	20.70
ไม่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน	45	17.20
ไม่มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย	28	10.70
ไม่มีบริการรถรับส่งนักเรียน	55	21.10
ไม่มีการบริการรูปแบบเนิสเซอร์สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล	28	10.70
การเรียนการสอนไม่มีมาตรฐาน	2	0.80

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนไม่มีชั้นประถมให้เรียนต่อ ร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ โรงเรียนไม่มีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัย และไม่มีบริการรถรับส่งนักเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 21.10 และอุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียนขาดความทันสมัย ร้อยละ 20.70

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง	137	52.50
การแจ้งค่าธรรมเนียมไม่ชัดเจน	51	19.50
ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม	37	14.20
ไม่มีการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด	57	21.80
ไม่รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	97	37.20
เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่ากิจกรรม เงินกินเปล่าจำนวนมาก	6	2.30

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านราคา มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง ร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ ไม่รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ร้อยละ 37.20 และ ไม่มีการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด ร้อยละ 21.80

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านสถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย	64	24.50
ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน	33	12.60
มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย	84	32.20
การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน	89	34.10
ห้องเรียนคับแคบ	5	1.90

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านสถานที่ มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน ร้อยละ 34.10 รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย ร้อยละ 32.20 และระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย ร้อยละ 24.50

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	56	21.50
ไม่มีส่วนลดพิเศษในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร	94	36.00
ไม่มีการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	132	50.60
ไม่มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา	43	16.50
การแจ้งข่าวสารให้กับผู้ปกครองล่าช้า	2	0.80

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม่มีการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน ร้อยละ 50.60 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนลดพิเศษในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร ร้อยละ 36.00 และไม่มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ร้อยละ 21.50

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารไม่มีชื่อเสียง	23	8.80
ครูมีความรู้ด้านเนื้อหาวิชาน้อย	66	25.30
ครูไม่มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	42	16.10
ครูไม่ค่อยความเอาใจใส่ต่อเด็ก	80	30.70
ครูไม่ค่อยให้คำแนะนำเกี่ยวกับเด็ก	78	29.90
เจ้าหน้าที่ไม่มีมนุษยสัมพันธ์	45	17.20
เจ้าหน้าที่แต่งกายไม่สุภาพ	12	4.60
ครูมีการเลือกปฏิบัติกับนักเรียนแต่ละคนไม่เหมือนกัน	1	0.40

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านบุคคล มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูไม่คอยความเอาใจใส่ต่อเด็ก ร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ ครูไม่คอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับเด็ก ร้อยละ 29.90 และครูมีความรู้ด้านเนื้อหาวิชาน้อย ร้อยละ 25.30



ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการลักษณะทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
บรรยากาศของโรงเรียนไม่น่าอยู่	47	18.00
โรงเรียนสกปรก	39	14.90
แสงสว่างในห้องเรียนไม่เหมาะสม	38	14.60
เครื่องแบบนักเรียนไม่เหมาะสม	21	8.00
โรงอาหารไม่เป็นระเบียบ	46	17.60
โรงเรียนคับแคบ	141	54.00
สถานที่และการจัดวางไม่มีความปลอดภัย	23	8.80
ไม่มีการจัดสนามเด็กเล่นให้เหมาะสมกับวัยของนักเรียน	49	18.80
ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา	65	24.90

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนคับแคบ ร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา ร้อยละ 24.90 และไม่มีการจัดสนามเด็กเล่นให้เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ร้อยละ 18.80

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านกระบวนการที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านกระบวนการ	จำนวน	ร้อยละ
ขั้นตอนการให้คำแนะนำไม่ชัดเจน	53	20.30
ขั้นตอนการรับสมัครไม่มีความสะดวก	47	18.00
การชำระเงินไม่มีความสะดวก	37	14.20
การแจ้งผลการรับสมัครล่าช้า	40	15.30
การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความล่าช้า	66	25.30
ไม่มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย	73	28.00
ไม่มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง	68	26.10

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านกระบวนการ มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไม่มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัดกุมและปลอดภัย ร้อยละ 28.00 รองลงมาคือ ไม่มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง ร้อยละ 26.10 และการแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความล่าช้า ร้อยละ 25.30