

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
วิธีการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาการศึกษา	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือก โรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน	19
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือก โรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำแนกตามเพศ และรายได้	31
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ผู้ประกอบการของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนพบในการใช้ บริการโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน	63
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผล	85
ข้อค้นพบ	87
ข้อเสนอแนะ	93
 บรรณานุกรม	 97
 ภาคผนวก	 98
แบบสอบถาม	99
ประวัติผู้เขียน	107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและขนาดตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงเรียนอนุบาลในอำเภอเมืองลำพูน	8
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุตร	14
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	14
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล	15
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล	16
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติก่อนการเข้าโรงเรียนอนุบาล	17
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกผู้มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล	17
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนนักเรียนต่อห้อง	18
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งของข้อมูลข่าวสาร	18
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
21	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน โดยสรุป	30
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	31
23	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	34
24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	36
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	37
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	39
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	41
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ	43
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามเพศ โดยสรุป	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	46
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	49
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	51
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	53
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	55
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	57
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	59
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยสรุป	61
38 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	63
39 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	64
41	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	65
42	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	66
43	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านการลักษณะทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	67
44	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาด้านกระบวนการที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน	68