



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ในอำเภอเมืองลำพูน

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการสอบถามชุดนี้ จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการทำแบบสอบถามชุดนี้ มา ณ ที่นี้

จินตนา สายเครื่อง
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1) เพศ

ชาย

หญิง

2) อายุ

ไม่เกิน 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

51 ปีขึ้นไป

3) ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรีขึ้นไป

4) อาชีพ

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) จำนวนบุตร

1 คน

2 คน

3 คน

มากกว่า 3 คน

6) รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท

15,000 - 30,000 บาท

30,001 - 50,000 บาท

มากกว่า 50,000 บาท

7) เหตุผลที่ท่านส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาล

ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการดูแล

เตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8) ปัจจัยสำคัญที่สุดในการพิจารณาเลือกโรงเรียนอนุบาล (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

โรงเรียนมีประวัติ มีชื่อเสียง

ผู้บริหาร หรือคุณครูมีชื่อเสียง

โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี

เรียนโรงเรียนเดียวกับพี่น้อง

รู้จักหรือสนิทสนมกับบุคลากรของโรงเรียน

ใกล้ที่บ้าน/ที่ทำงาน

ใกล้สถานีขนส่ง/ท่ารถ ที่สะดวกต่อการเดินทาง

เป็นทางผ่าน สะดวกต่อการรับ/ส่ง

มีญาติ มีเพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

9) ก่อนที่จะเข้าโรงเรียนอนุบาลแห่งนี้ เด็กเคยอยู่ที่อื่นก่อนหรือไม่

ไม่เคย

เคยอยู่นิสเซอร์รี่

เคยอยู่โรงเรียนอนุบาลอื่น โปรดระบุ.....

10) ผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล

บิดา/มารดา

ปู่/ย่า/ตา/ยาย

ลุง/ป้า/น้า/อา

เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11) ท่านคิดว่าจำนวนนักเรียนต่อห้องควรเป็นเท่าใด (ครู 1 ท่าน)

20 – 25 คน

26 – 30 คน

31 – 35 คน

มากกว่า 35 คน

12) ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ป้ายโฆษณา

แผ่นพับ

วิทยู

อินเทอร์เน็ต

บุคคลที่รู้จัก

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ในอำเภอเมืองลำพูน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. โรงเรียนมีชื่อเสียงที่ดีและประวัติยาวนาน					
2. โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร					
3. โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ					
4. โรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกาย และจิตใจได้อย่างเหมาะสม					
5. มีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่					
6. โรงเรียนมีชั้นประถมให้เรียนต่อ					
7. ความทันสมัยของอุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียน					
8. มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน					
9. มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
10. การมีบริการรถรับส่งนักเรียน					
11. มีการบริการรูปแบบเนิสเซอร์สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล					
ด้านราคา					
12. ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา					
13. ความชัดเจนของการแจ้งค่าธรรมเนียม					
14. ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียม					
15. การผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด					
16. การชำระเงินโดยบัตรเครดิต					
ด้านสถานที่					
17. ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย					
18. ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน					
19. มีสถานที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย					
20. การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่รอรับบุตรหลาน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
21. มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
22. การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง					
23. การมีส่วนร่วมในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร					
24. การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน					
25. มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา					
ด้านบุคคล					
26. ชื่อเสียงของผู้บริหาร					
27. ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านบุคคล					
28. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู					
29. ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก					
30. การให้คำแนะนำของครูเกี่ยวกับเด็ก					
31. มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่					
32. ความสุภาพในการแต่งกายของเจ้าหน้าที่					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
33. บรรยากาศของโรงเรียน					
34. ความสะอาดของโรงเรียน					
35. แสงสว่างในห้องเรียน					
36. เครื่องแบบนักเรียน					
37. ความเป็นระเบียบของโรงอาหาร					
38. ความกว้างขวางของสถานที่					
39. สถานที่และการจัดวางมีความปลอดภัย					
40. โรงเรียนจัดให้มีสนามเด็กเล่นเหมาะสมกับวัย ของนักเรียน					
41. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายใน สถานศึกษา					
ด้านกระบวนการ					
42. ขั้นตอนการให้คำแนะนำชัดเจน					
43. ขั้นตอนการรับสมัครมีความสะดวก					
44. การชำระเงินมีความสะดวก					
45. การแจ้งผลการรับสมัครมีความรวดเร็ว					
46. การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความรวดเร็ว					
47. มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่ รัดกุมและปลอดภัย เช่น ใช้การแลกบัตร					
48. มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องปัญหาที่ท่านพบของโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่ท่านเลือกใช้บริการในปัจจุบัน

1. ด้านผลิตภัณฑ์

- 1.1 โรงเรียนมีชื่อเสียงไม่ดี หรือมีเหตุการณ์ไม่ดีเกิดขึ้นในโรงเรียน
- 1.2 โรงเรียนไม่มีการจัดประสบการณ์หรือกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็ก
- 1.3 โรงเรียนไม่มีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์และการบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัย
- 1.4 โรงเรียนไม่มีการจัดบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กีฬา ดนตรีแก่เด็ก
- 1.5 ไม่มีการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่
- 1.6 โรงเรียนไม่มีชั้นประถมให้เรียนต่อ
- 1.7 อุปกรณ์รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ในห้องเรียนขาดความทันสมัย
- 1.8 ไม่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งของเล่นที่ใช้กับเด็กนักเรียน
- 1.9 ไม่มีบริการอาหารกลางวัน นมหรือของว่างสำหรับเด็ก ที่เน้นความมีมาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย
- 1.10 ไม่มีบริการรถรับส่งนักเรียน
- 1.11 ไม่มีการบริการรูปแบบนิสเซอร์สำหรับเด็กเล็กที่ยังไม่ถึงเกณฑ์เข้าเรียนในระดับอนุบาล
- 1.12 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ด้านราคา

- 2.1 อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง
- 2.2 การแจ้งค่าธรรมเนียมไม่ชัดเจน
- 2.3 ระยะเวลาที่กำหนดให้ชำระค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม
- 2.4 ไม่มีการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเป็นงวด
- 2.5 ไม่รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- 2.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ด้านสถานที่

- 3.1 ระยะทางจากโรงเรียนถึงที่พักอาศัย
- 3.2 ระยะทางระหว่างโรงเรียนกับแหล่งชุมชน
- 3.3 มีสถานที่จอดรถรับ - ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย
- 3.4 การจัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองที่มารับบุตรหลาน
- 3.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

- 4.1 ไม่มีการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียน
อย่างหลากหลาย เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- 4.2 ไม่มีส่วนลดพิเศษในช่วงเวลาที่กำหนดรับสมัคร
- 4.3 ไม่มีการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน
- 4.4 ไม่มีการส่งเสริมกิจกรรมร่วมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียน เช่น กีฬา
- 4.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. ด้านบุคคล

- 5.1 ผู้บริหารไม่มีชื่อเสียง
- 5.2 ครูมีความรู้ด้านเนื้อหาวิชาน้อย
- 5.3 ครูไม่มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้
- 5.4 ครูไม่ค่อยความเอาใจใส่ต่อเด็ก
- 5.5 ครูไม่ค่อยให้คำแนะนำเกี่ยวกับเด็ก
- 5.6 เจ้าหน้าที่ไม่มีมนุษยสัมพันธ์
- 5.7 เจ้าหน้าที่แต่งกายไม่สุภาพ
- 5.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ

- 6.1 บรรยากาศของโรงเรียนไม่น่าอยู่
- 6.2 โรงเรียนสกปรก
- 6.3 แสงสว่างในห้องเรียนไม่เหมาะสม
- 6.4 เครื่องแบบนักเรียนไม่เหมาะสม

- 6.5 โรงอาหารไม่เป็นระเบียบ
- 6.6 โรงเรียนคับแคบ
- 6.7 สถานที่และการจัดวางไม่มีความปลอดภัย
- 6.8 ไม่มีการจัดสนามเด็กเล่นให้เหมาะสมกับวัยของนักเรียน
- 6.9 ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานศึกษา
- 6.10 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. ด้านกระบวนการ

- 7.1 ขั้นตอนการให้คำแนะนำไม่ชัดเจน
- 7.2 ขั้นตอนการรับสมัครไม่มีความสะดวก
- 7.3 การชำระเงินไม่มีความสะดวก
- 7.4 การแจ้งผลการรับสมัครล่าช้า
- 7.5 การแจ้งปัญหาของนักเรียนมีความล่าช้า
- 7.6 ไม่มีระบบในการจัดการเกี่ยวกับการรับส่งเด็กที่รัศกุ่มและปลอดภัย
- 7.7 ไม่มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง
- 7.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ข้อเสนอแนะในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวจินตนา สายเครื่อง
วัน เดือน ปี เกิด	10 ธันวาคม 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาธร จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรม อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541
ประวัติการทำงาน	ปี 2542 - 2543 วิศวกรควบคุมคุณภาพ บริษัท ถาวรลำปาง จำกัด จ.ลำปาง ปี 2543 - 2549 Quality Assurance Engineer บริษัท แอล ที อี ซี (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2549 - ปัจจุบัน Product Account Owner Engineer บริษัท อิน โนเวกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด