

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน



จินตนา สายเครื่อง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

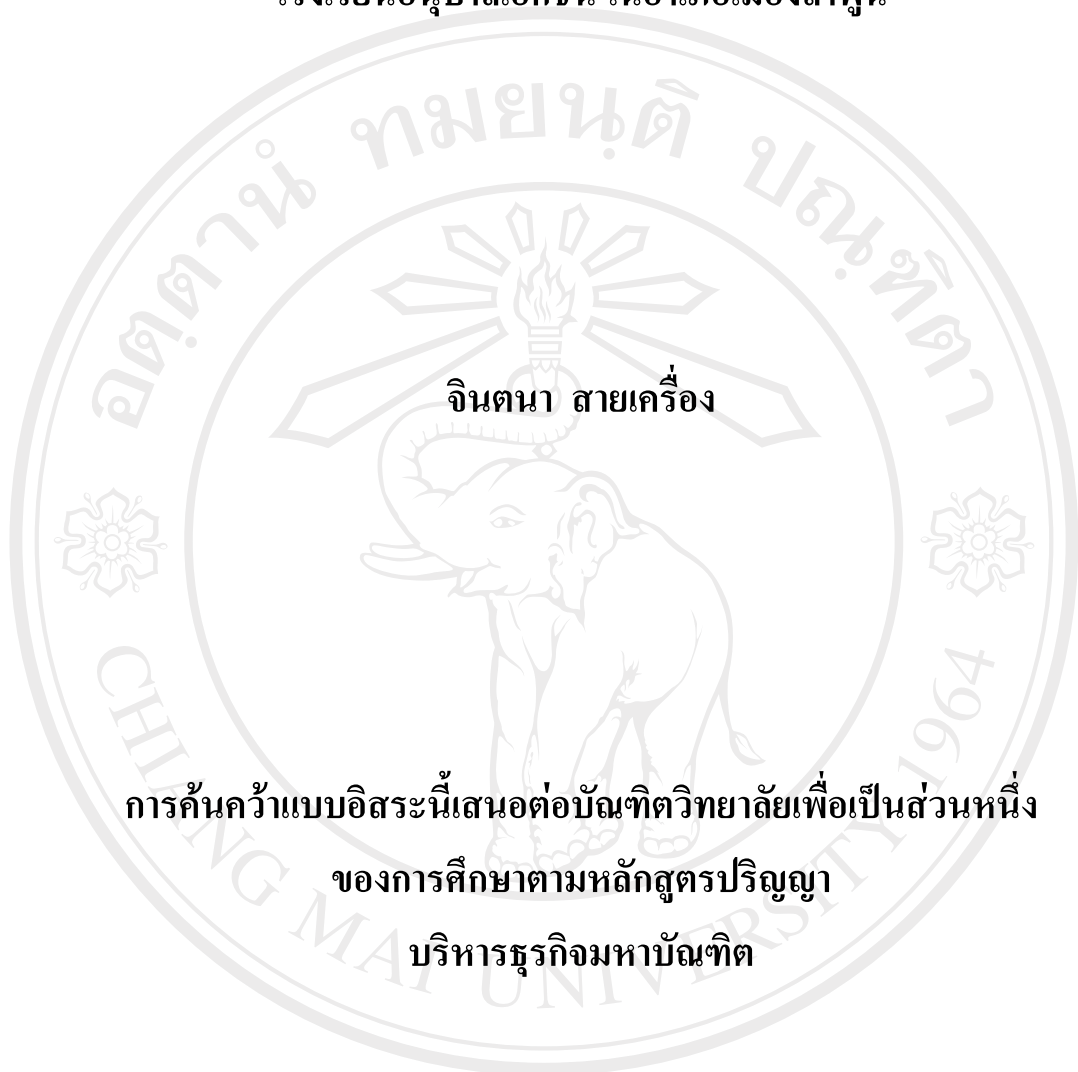
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน

จินตนา สายเครื่อง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ
อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ
อาจารย์วิสุทธร จิตอารี

12 พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบคุณ เป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณอาจารย์ วิสุทธร จิตอารี ที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบสำหรับการ ค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดีและขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทความรู้ในระหว่างการศึกษา

ขอกราบขอบพระคุณพ่อ แม่ และทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจในการศึกษาและ ค้นคว้ามาโดยตลอด และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ให้กำลังใจ และความห่วงใยตลอด ระยะเวลาที่ศึกษา

จินตนา สายเครื่อง