

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ โชคคณาพิทักษ์ และยุพา ถาวรพิทักษ์. 2535. **ทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังของผู้ใช้แรงงานและเกษตรกรในจังหวัดขอนแก่น**. รายงานการวิจัย. ขอนแก่น: ภาควิชาชีวสถิติและประชากรศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปานฤทัย เลิศไทรภพ. 2545. **ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชูกำลังยี่ห้อกระทิงแดงในเขตกรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541. **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุษนา ธรรมเจริญ. 2545. “หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน **ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์ วางแผน และควบคุมทางการตลาด**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2538. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. **เครื่องดื่มชูกำลังปี'51 : ตลาดมูลค่า 16,000 ล้านบาท...แข่งขันเข้มข้น [ระบบออนไลน์]**. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/menuitem.458591694986660a9e4e1262658f3fa0/?id=14183&cid=5>.
- สถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2551. **จำนวนแรงงาน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://e.chiangmai.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=274.
- สุภาทิพย์ คณาศรี. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด**. การศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.