

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากหนังสือ บทความ บทวิจัย ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และจากแหล่งอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 แนวคิดทฤษฎี

2.1.1 วิธีการใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจในกรณีต่าง ๆ

Blocher and others (2548 : 340-349) กล่าวว่า การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ได้แก่

1. การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ (Special order decision)

การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษจะปรากฏก็ต่อเมื่อกิจการมีการให้โอกาส 1 ครั้งในการขายสินค้าที่มีคุณภาพเฉพาะของผลิตภัณฑ์และบริการ การที่เรียกว่าเป็นการสั่งพิเศษนั้นเนื่องมาจากสิ่งนั้นเป็นที่ไม่มีผู้ซื้อมากนัก ผลลัพธ์จากการสั่งซื้อทางตรงจากลูกค้านั้นคิดว่าการขายปกติ หรือการขายปลีก การสั่งซื้อพิเศษพบได้ไม่บ่อยนัก และเป็นส่วนน้อยในการนำขายในห้างทั่วไป การทำการตัดสินใจในการรับคำสั่งซื้อพิเศษ ผู้จัดการต้องการข้อมูลต้นทุนที่เกี่ยวข้อง รายได้ และต้นทุนเสียโอกาส

2. การตัดสินใจผลิต เช่า หรือซื้อ (Make, lease, or buy decision)

โดยทั่วไปแล้วกิจการจะผลิตสินค้าตามที่กำหนดไว้ โดยวัตถุดิบซึ่งมีลักษณะเฉพาะเป็นสิ่งที่ได้จากกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นรายละเอียดของส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจทั่วไปมีเพิ่มมากขึ้น สำหรับวัตถุดิบที่เป็นการเลือกในการนำไปเป็นส่วนประกอบการผลิตที่มีอยู่แล้วในกิจการ หรือนำไปสู่การตัดสินใจซื้อจากบุคคลภายนอก ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจผลิตหรือซื้อนั้นเหมือนกับการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ต้นทุนระยะสั้น ต้นทุนผันแปร ต้นทุนที่ประหยัดได้จากการซื้อจากภายนอก ซึ่งต้องนำต้นทุนจากการซื้อจากภายนอกหรือผลิตขึ้นเองนำมาเปรียบเทียบกับกัน เพื่อให้ได้การตัดสินใจที่เหมาะสม

3. การตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์และบริการก่อนหรือหลังการเพิ่มมูลค่า (Sell before or after additional processing)

การตัดสินใจทั่วไป เกี่ยวกับส่วนประกอบในการขายผลิตภัณฑ์และบริการก่อนเพิ่มมูลค่า หรือการเพิ่มมูลค่าในภายหลัง อาจทำให้ขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการได้ในราคาที่สูงขึ้น การเพิ่ม

มูลค่าต้องมีการเพิ่มขึ้นตอน กระบวนการ หรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มความหลากหลาย หรือคุณภาพของการบริการ ซึ่งการพิจารณาต้องดูรายได้ส่วนเพิ่มและต้นทุนส่วนเพิ่มจากการเพิ่มมูลค่า

4. การตัดสินใจรักษาหรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ (Keep or drop a product line)

การวิเคราะห์ต้นทุน การตัดสินใจรักษา หรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ ควรจะรวมไปถึงปัจจัยทางยุทธศาสตร์ ดังเช่นผลกระทบร้ายแรงของการสูญเสียสินค้าในการขาย ปัจจัยที่สำคัญอย่างอื่นรวมไปถึง ผลกระทบที่ตามมาจากพนักงาน และองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อสายงานผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดการพักงานจากการยกเลิกผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นผู้จัดการควรให้ความสนใจการเติบโตของยอดขายในแต่ละผลิตภัณฑ์ ในอนาคตอาจยกเลิกสถานที่ขายที่มีการแข่งขันสูง ความสำคัญของการสนใจ เป็นขอบเขตของการจัดจำหน่ายสินค้า ถ้าปริมาณการผลิต และทรัพยากรการผลิต เช่นแรงงาน และระยะเวลาในการทำงานของเครื่องจักร มีจำกัด การตัดสินใจเปรียบเทียบกำไรของผลิตภัณฑ์และความต้องการที่มีอยู่ในความแตกต่างของทรัพยากรการผลิต

2.1.2 ลักษณะทั่วไปของข้อมูล

Marshall and Paul (2549 : 6) กล่าวว่า ลักษณะทั่วไปของข้อมูลประกอบด้วย

1. ความเกี่ยวข้อง (Relevant) ช่วยลดความไม่แน่นอน ปรับปรุงการตัดสินใจให้สามารถทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้นหรือยืนยันความถูกต้องก่อนทำ
2. ความน่าเชื่อถือ (Reliable) ข้อมูลที่น่าเชื่อถือต้องปราศจากความผิดพลาดและความลำเอียง มีความแม่นยำในการนำเสนอ
3. ความสมบูรณ์ (Complete) ไม่ละเว้นข้อมูลที่สำคัญที่นอกเหนือจากการทำงานที่สามารถวัดได้ นำเสนอข้อมูลที่สำคัญ
4. ทันเวลา (Timely) เวลาเป็นสิ่งที่ถูกกำหนดไว้สำหรับผู้ทำการตัดสินใจได้ทำการตัดสินใจ ทันต่อความต้องการใช้งาน
5. เข้าใจได้ (Understandable) การนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ที่เข้าใจง่าย
6. ตรวจสอบได้ (Verifiable) การพิสูจน์ยืนยัน ถ้าทั้งสองฝ่ายทำงานเป็นอิสระจากกัน จะมีแต่ละส่วนที่ข้อมูลเหมือนกัน สามารถนำมาตรวจสอบระหว่างกันได้
7. การเข้าถึงได้ (Accessible) ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้เมื่อต้องการและสามารถใช้ในในรูปแบบนั้นได้

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน

สมาคมนักบัญชีและสมาคมผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (2544) กล่าวว่า ลักษณะเชิงคุณภาพ หมายถึง คุณสมบัติที่ทำให้ข้อมูลในงบการเงินมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน ลักษณะเชิงคุณภาพหลักของงบการเงินมีสี่ประการ ได้แก่ ความเข้าใจได้ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเชื่อถือได้ และการเปรียบเทียบกันได้

1. ความเข้าใจได้ ข้อมูลในงบการเงินต้องสามารถเข้าใจได้ในทันทีที่ผู้ใช้งบการเงินใช้ ข้อมูลดังกล่าว ดังนั้นจึงต้องมีข้อสมมติว่าผู้ใช้งบการเงินมีความรู้ตามควรเกี่ยวกับธุรกิจ กิจกรรมเชิงเศรษฐกิจและการบัญชี

2. ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ข้อมูลจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจได้ก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินเหตุการณ์ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตรวมทั้งช่วยยืนยันหรือชี้ข้อผิดพลาดของผลการประเมินที่ผ่านมาของผู้ใช้งบการเงินได้

2.1 ความมีนัยสำคัญ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของข้อมูลขึ้นอยู่กับลักษณะและความมีนัยสำคัญของข้อมูลนั้น ซึ่งข้อมูลนั้นต้องแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง ความมีนัยสำคัญขึ้นอยู่กับขนาดของรายการหรือขนาดของความผิดพลาดที่เกิดขึ้นภายใต้สภาพการณ์เฉพาะซึ่งต้องพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป

3. ความเชื่อถือได้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต้องเชื่อถือได้ ข้อมูลจะต้องปราศจากความผิดพลาดที่มีนัยสำคัญและความลำเอียง ซึ่งทำให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเชื่อถือได้ว่าข้อมูลนั้นเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมของข้อมูลที่ต้องการให้แสดง

3.1 การเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ข้อมูลจะมีความเชื่อถือได้เมื่อรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีได้แสดงอย่างเที่ยงธรรมตามที่ต้องการให้แสดง

3.2 เนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ ข้อมูลต้องบันทึกและแสดงตามเนื้อหาและความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจไม่ใช่ตามรูปแบบทางกฎหมายเพียงอย่างเดียว เนื้อหาของรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีอาจไม่ตรงกับรูปแบบทางกฎหมายหรือรูปแบบที่ทำขึ้น

3.3 ความเป็นกลาง ข้อมูลนั้นต้องมีความเป็นกลางหรือปราศจากความลำเอียง

3.4 ความระมัดระวัง ต้องใช้ความระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ต้องประสพกับความไม่แน่นอนอันหลีกเลี่ยงไม่ได้เกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ

3.5 ความครบถ้วน ข้อมูลในงบการเงินที่เชื่อถือได้ต้องครบถ้วนภายใต้ข้อจำกัดของความมีนัยสำคัญและต้นทุนในการจัดทำ

4. การเปรียบเทียบกันได้ ผู้ใช้งบการเงินต้องสามารถเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการในระยะเวลาต่างกันเพื่อคาดคะเนถึงแนวโน้มของฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ

นอกจากนี้งบการเงินยังต้องสามารถเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างกิจการเพื่อประเมินฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน ดังนั้น การวัดมูลค่าและการแสดงผลกระทบทางการเงินของรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันจึงจำเป็นต้องปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

5. ข้อจำกัดของข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและความเชื่อถือได้

5.1 ทันท่วงเวลา การรายงานข้อมูลล่าช้าอาจทำให้ข้อมูลสูญเสียความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารอาจต้องพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์ที่จะได้รับจากการรายงานที่ทันเวลากับความเชื่อถือได้ของรายงานนั้น กิจการอาจจำเป็นต้องเสนอรายงานให้ทันต่อเวลาก่อนที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีในทุกลักษณะซึ่งอาจทำให้ความเชื่อถือได้ลดลง ในทางกลับกัน หากกิจการจะรอจนกระทั่งทราบข้อมูลในทุกลักษณะก็จะเสนอรายงาน รายงานนั้นอาจมีความเชื่อถือได้สูงแต่ไม่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจในช่วงเวลานั้น ในการหาความสมดุลระหว่างความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและความเชื่อถือได้ของข้อมูล กิจการจึงต้องพิจารณาถึงความต้องการของผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจเป็นหลัก

5.2 ความสมดุลระหว่างประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนที่เสียไป ถือเป็นข้อจำกัดที่สำคัญของงบการเงินมากกว่าจะถือเป็นลักษณะเชิงคุณภาพ โดยทั่วไป ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลควรมากกว่าต้นทุนในการจัดหาข้อมูลนั้น

5.3 ความสมดุลของลักษณะเชิงคุณภาพ ผู้จัดทำงบการเงินต้องหาความสมดุลของลักษณะเชิงคุณภาพต่าง ๆ เพื่อให้งบการเงินบรรลุวัตถุประสงค์

6. การแสดงข้อมูลที่ถูกต้องตามควร การนำลักษณะเชิงคุณภาพและมาตรฐานการบัญชีที่เหมาะสมมาปฏิบัติสามารถส่งผลให้งบการเงินแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและยุติธรรมได้ หรืออีกนัยหนึ่งงบการเงินนั้นให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามควรนั่นเอง

2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จตุพร ลิวิธรรณรุ่งโรจน์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง “ความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดลพบุรี

ผลการศึกษาพบว่าข้อมูลทางบัญชีที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาดมีดังนี้ มีความต้องการใช้ข้อมูลกำไร ต้นทุนผลิตภัณฑ์ และราคาของคู่แข่งในการกำหนดราคา

ขาย ในการตัดสินใจเพิ่มกำลังการผลิต ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลปริมาณความต้องการของสินค้า รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนที่ต้องลงทุนเพิ่ม และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน กำไร (ขาดทุน) ของผลิตภัณฑ์ และการเติบโตของยอดขายมีผลต่อการตัดสินใจยกเลิกผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่หรือ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ คือ ประมาณการขาย ประมาณการรายจ่าย และผลการวิจัยทางการตลาด ข้อมูลที่ต้องการใช้ในการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ คือ ปริมาณการ สั่งซื้อ กำไร และต้นทุน ส่วนต้นทุนในการสั่งซื้อจากบุคคลภายนอกและจุดคุ้มทุนขยายผลิตภัณฑ์ที่ จะผลิตเองเป็น ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้สำหรับการตัดสินใจผลิตสินค้า หรือซื้อจาก บุคคลภายนอก ในการตัดสินใจกำหนดจำนวนสินค้าคงเหลือจะใช้การพยากรณ์ยอดขาย การใช้ ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดทางเศรษฐกิจและค่าใช้จ่ายในการบริหารคลังสินค้า และข้อมูลทางการ บัญชีที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือ ความครบถ้วน มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ เข้าใจง่าย เปรียบเทียบกันได้ และทันต่อเวลา

กนกวรรณ ปีมหัทธวุฒิ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง “การใช้ข้อมูลสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการ วางแผนและควบคุมของธุรกิจอุตสาหกรรมโรงสี ในจังหวัดนครสวรรค์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การใช้ข้อมูลสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุมของธุรกิจอุตสาหกรรมโรงสี ใน จังหวัดนครสวรรค์

ผลการศึกษาพบว่าการจัดทำบัญชีของธุรกิจอุตสาหกรรมโรงสีในจังหวัดนครสวรรค์มี วัตถุประสงค์เพื่อนำไปเสียภาษีและยื่นต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยผู้บริหารเน้นการใช้ข้อมูล สารสนเทศทางการบัญชีในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีที่ใช้ใน การวางแผนด้านต่าง ๆ มีดังนี้ ด้านการขายและการรับเงินใช้รายงานประวัติการขายแยกตามลูกค้า ด้านการซื้อและการจ่ายเงินใช้รายงานประวัติการซื้อแยกตามประเภทและพันธุ์ข้าว และรายงาน ประวัติการซื้อแยกตามรายชื่อเกษตรกรและผู้ขาย ด้านการเงินใช้งบกำไรขาดทุน ด้านสินค้าคงเหลือ ใช้รายงานปริมาณข้าวคงเหลือแยกตามประเภทและพันธุ์ข้าว และด้านบุคลากรใช้รายงานประวัติ อัตราค่าจ้างแยกรายบุคคล ข้อมูลทางบัญชีที่ได้จัดทำมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันต่อเวลา สอดคล้องกับการใช้งาน เข้าใจง่าย ชัดเจน และมีความสมบูรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน ข้อจำกัด สำหรับข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและความเชื่อถือได้คือทันต่อเวลา มีความสมดุล ระหว่างประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนที่เสียไป มีความสมดุลของลักษณะเชิงคุณภาพ และแสดง ข้อมูลที่ถูกต้องตามควร

รุจิเรข นทีนันท์ ณ ลำปาง (2547) ได้ศึกษาเรื่อง “การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการบริหารงาน ของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ภูมิภาคที่ 10 (เชียงใหม่)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการบริหารงาน

ศึกษาการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการบริหารงาน โดยผู้บริหารของสหกรณ์ เจ้าหน้าที่ของราชการ เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์การเกษตร และศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ 6 จังหวัด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์กลุ่มบุคคลผู้ใช้ข้อมูลทางบัญชีของสหกรณ์ภูมิภาคที่ 10

ผลการศึกษาพบว่า การใช้ข้อมูลทางบัญชีของสหกรณ์การเกษตร ทั้ง 6 สหกรณ์ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในการบริหารงานของสหกรณ์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของสหกรณ์ สามารถจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนเพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีที่เพียงพอต่อผู้ที่ต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ แต่ผู้ใช้ข้อมูลต้องการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส เพื่อช่วยได้ข้อมูลที่รวดเร็วและทันเวลาในการใช้ประโยชน์ได้ทันที ดังนั้นต้องทำงบการเงินให้ตรงตามที่ผู้ใช้ข้อมูลต้องการ นอกจากนี้สหกรณ์ควรให้ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีมากขึ้น เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางบัญชีมากที่สุด

โอบพร คงประเสริฐ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง “การจัดทำข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหารของธุรกิจ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดทำข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหารของธุรกิจ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผลการศึกษาพบว่า การจัดทำบัญชีและจัดทำงบการเงินของกิจการ กิจการส่วนใหญ่มีการจัดทำสมุดรายวันทั่วไป บัญชีแยกประเภททั่วไป บัญชีคุมสินค้าวัตถุดิบ/สำเร็จรูป จัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุน งบต้นทุนการผลิต รวมถึงงบกระแสเงินสด งบการเงินระหว่างงวด การจัดทำบัญชีใช้ทั้งระบบมือและระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นการจัดทำตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 กิจการมีการจัดทำข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ได้แก่ การจัดทำรายงานยอดขาย ยอดเงินสดและเงินฝากธนาคาร และยอดเงินเบิกเกินบัญชีประจำวัน การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเพื่อวัดสภาพคล่อง วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด กิจการมีการวิเคราะห์ต้นทุน เพื่อหาต้นทุนผลิตต่อหน่วย นำบัญชีต้นทุนกิจกรรมมาใช้ มีการจัดทำงบประมาณ รวมถึงการจัดทำรายงานทางการเงินจำแนกตามสายการผลิต รูปแบบของรายงานที่นำเสนอเป็นลักษณะตัวเลขที่มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบ รวมทั้งนำเสนอเป็นกราฟ โดยการส่งให้ผู้บริหารอ่านเองและผู้จัดการเป็นผู้นำเสนอและร่วมชี้แจงรายงานให้กับผู้บริหารด้วย ปัญหาในการจัดทำข้อมูลทางการบัญชีพนักงานบัญชีมีจำนวนและความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ ข้อมูลทางการบัญชีมีความล่าช้าทำให้ไม่ทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจ ผู้จัดทำบัญชีไม่สามารถนำเสนอข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของผู้บริหารส่งผลให้ตัดสินใจผิดพลาด

ปัญญาพร ศรีชนาพันธ์ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง “การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ คือ ราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น ซึ่งการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการเน้นเรื่องของการเปลี่ยนประเภทคุณภาพของวัสดุ การเปลี่ยนประเภทคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ และการเปลี่ยนวิธีการ กระบวนการผลิต เนื่องจากกิจกรรมประสบปัญหาราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น ความเสี่ยงด้านการตลาด คือ คู่แข่งขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดเน้นเรื่องการปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบสินค้า การพัฒนาสินค้า บริการใหม่ และให้การบริการเสริมหลังการขาย ความเสี่ยงด้านการเงินหรือเครดิต คือ การขาดความเข้าใจในการบริหารการเงิน การบริหารความเสี่ยงด้านการเงินหรือเครดิต เน้นเรื่อง การกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ และการให้ส่วนลดเพื่อเร่งเวลาชำระเงินของลูกค้า ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ คือ ค่าแรงค่าตอบแทนที่แพงขึ้น การบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการเน้นเรื่องของการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาบุคลากร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved