

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2548. “สถิติรถยนต์จดทะเบียน.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th/> (12 พฤศจิกายน 2548)
- กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน. 2548. “NGV พลังงานทางเลือก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dedp.go.th/> (12 พฤศจิกายน 2548)
- ชัยยศ สันติวังษ์, 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฐาปนา อินทไฟศาล และอัจฉรา ชีวิตตระกูลกิจ. 2544. การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธง จงสกุลศิริ. 2545. ทักษะของผู้ขับรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการประหยัดพลังงานในการเดินทางโดยรถยนต์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2549 “NGV เพื่อประชาชน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ptt.co.th/> (31 สิงหาคม 2549)
- พจนานายก สายทอง. 2548. ความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติอัดในรถยนต์ โดยสารประจำทาง:กรณีศึกษาบริษัทขนส่ง จำกัด. โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา. พรทิพย์ ไทยประเสริฐ. 2547. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ระบบสายเช่าบุคคลแบบไม่สมมาตรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพดี คงจันทร์. ฝ่ายขายห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 7 กันยายน 2549
- สมคิด ธาตราชนะสุนทร. ครอบเครื่องเรือก๊าซในรถยนต์ NGV/LPG. กรุงเทพฯ : บริษัท เอส.เค.บี. เอ็นจิเนียริง จำกัด.
- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, “สถานการณ์พลังงานในปี 2549 และแนวโน้มปี 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.eppo.go.th/index-T.html> (31 มกราคม 2550)
- สุธี พนาวาร. แผนธุรกิจสำหรับมือใหม่หัดเขียน. กรุงเทพฯ : บริษัท พี ซี พรินท์เทค จำกัด.

ศานติพงษ์ ยี่มกิจบริหาร. 2547. การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนจัดตั้งบริษัทบริการทำความสะอาดบ้านในเขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :
บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด

อุทุมพร จามรมาน. 2537. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
พินิจพับบลิชซิ่ง.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is set against a light gray background. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a circular path around the bottom half of the emblem. Thai script is also present around the top half of the emblem.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved