

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาด้านทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารเทศโก้ โดยใช้ ทฤษฎีทัศนคติทั้ง 3 องค์ประกอบด้วยกัน คือ องค์ประกอบด้านความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเทศโก้ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษา เรื่องทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารเทศโก้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศโก้

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษาครั้งนี้ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศโก้ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 200 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศโก้ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของเนื้อหา แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์ค่าทางสถิติ

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศโก้ ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการสร้างแบบสอบถามขึ้นมาเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามสามารถแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล ด้านความรู้ ความเข้าใจ ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 4 ข้อ

ด้านความรู้สึกซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating scale) โดยมีเกณฑ์การประเมินค่า ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ด้านพฤติกรรม เป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 6 ข้อ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เกณฑ์ในการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Interpretation) ด้วยค่าเฉลี่ย (μ) ใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย

ความหมาย

4.50 - 5.00

มีความเห็นด้วยมากที่สุด

3.50 - 4.49

มีความเห็นด้วยมาก

2.50 - 3.49

มีความเห็นด้วยปานกลาง

1.50 - 2.49

มีความเห็นด้วยน้อย

1.00 - 1.49

มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด