



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

- เรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้
- วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้
- คำจำกัดความ ผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ หมายถึง สินค้าประเภทอาหารที่ใช้ตราสินค้าเทสโก้ “TESCO”
- คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องทศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผล และนำเสนอในภาพรวมเพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นายชिरปีลันท์ วชิรญาณนันทร์ ผู้ศึกษา
รหัส 4540406

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง ตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ไม่เกิน 20 ปี 21-30 ปี
 31-40 ปี 41-50 ปี
 51-60 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- โสด สมรส หย่า / หม้าย

4. อาชีพ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> รับราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม | <input type="checkbox"/> ค้าขาย |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

5. รายได้

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,000-7,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7,001-9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 9,001-11,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11,001-13,000 บาท | <input type="checkbox"/> 13,001-15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 ทักษะของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเตสโก้
กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่จัดไว้ให้ตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเตสโก้
ด้านความรู้ ความเข้าใจ

1. ในความคิดเห็นของท่านคิดว่า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์อาหารตราเตสโก้หรือไม่

- มี ไม่มี

2. ท่านทราบหรือไม่ว่าผลิตภัณฑ์อาหารตราเตสโก้มีอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> วัตถุดิบปรุงแต่งอาหาร | <input type="checkbox"/> ขนม |
| <input type="checkbox"/> ไข่ไก่ | <input type="checkbox"/> เครื่องปรุงอาหาร |
| <input type="checkbox"/> ข้าวสาร | <input type="checkbox"/> น้ำดื่ม |
| <input type="checkbox"/> น้ำตาล | <input type="checkbox"/> โขดากลิ่นส้ม/มะนาว |
| <input type="checkbox"/> ผลไม้กระป๋อง | <input type="checkbox"/> ชุดทำบุญใส่บาตร |

เกี๊ยวหอยนางรมสำเร็จรูป

กาแฟสำเร็จรูป

3. ในปัจจุบันท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเตสโก้จากสื่อใดบ้าง

- นิตยสาร โทรทัศน์

หนังสือพิมพ์

แผ่นพับ

ตัวแทนจำหน่ายโดยตรง

4. ท่านคิดว่าราคาของผลิตภัณฑ์อาหารตราเตสโก้มีราคาถูกกว่าผลิตภัณฑ์อาหารตามท้องตลาดใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

ด้านความรู้สึกรู้สึก

5. ท่านมีความรู้สึกในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาลได้อย่างไร
โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับรู้สึกของท่านดังต่อไปนี้

ทัศนคติ	ระดับทัศนคติ				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม					
2. ปริมาณของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
3. คุณภาพของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
4. ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
5. รสชาติของผลิตภัณฑ์ดี					
6. มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
ด้านราคา					
1. ราคามีความเหมาะสม					
2. มีการติดป้ายแสดงราคาชัดเจน					
3. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
4. มีการลดราคาสินค้า					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สามารถหาซื้อสินค้าได้ง่าย					
2. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการส่งเสริมการขาย (การลด แลก แจก แถม)					
2. มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์					
3. การโฆษณาด้วยแผ่นพับ ป้ายโปสเตอร์					
4. มีผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิม					

ด้านพฤติกรรม

6. ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ที่ท่านเลือกซื้อ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อาหารเสริม ข้าวสาร แยม
 เครื่องดื่ม ขนม
 อาหารกระป๋อง เครื่องปรุงอาหาร
 อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง
 สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

8. ท่านคำนึงถึงสิ่งใดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าสดใหม่และสะอาด ความสะดวกประหยัดเวลาในการ
 รับประทาน

- การบรรจุหีบห่อที่สะอาดและทันสมัย รสชาติอร่อย
 มาตรฐานของสินค้าที่ได้รับการรับรองจาก ออย.
 ประโยชน์ของสินค้าคุ้มกับราคา
 ความปลอดภัยที่ได้รับจากการบริโภคผลิตภัณฑ์

9. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้จากที่ไหน

- เทสโก้โลดิส สาขาหางดง
 เทสโก้โลดิส สาขาคำเที่ยง
 Lotus Express

10. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้จากร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- เลือกซื้อร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำ
 ไม่มีร้านที่ซื้อเป็นประจำ

11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าไร

- ไม่เกิน 50 บาท 51-100 บาท
 101-500 บาท 501-1,000 บาท
 มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป

□□□□ ขอขอบพระคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม □□□□

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายชिरปิลันท์ วชิรญาณนันทร์
วัน เดือน ปี เกิด	12 มีนาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพิริยาลัยจังหวัดแพร่ ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539
ประสบการณ์การทำงาน	2545 ที่ปรึกษาทางด้านภาษาจีน สมาคมกีฬาขาน้ำหนักแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ 2546-2547 ครูภาษาจีน โรงเรียนเลาหจิตรวิทยา จังหวัดลำพูน 2548-2551 ครูภาษาจีน โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved