

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จำนวนประชากรและบ้านในกรุงเทพมหานคร ที่บันทึกอยู่ในสำเนาทะเบียนบ้าน (วิทยาลัยประชากรศาสตร์, 2548 : ออนไลน์) รวบรวมข้อมูลในอดีตปี 2536 จนถึงปี 2548 พบว่า จำนวนประชากรและครัวเรือน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จนกระทั่งปัจจุบันข้อมูลของกรมการปกครอง เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2550 พบว่า จำนวนประชากรตามสำเนาทะเบียนบ้านใน กรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นเป็น 5,706,471 คนต่อ 2,171,752 ครัวเรือน (กรมการปกครอง, 2550 : ออนไลน์) และจากกองข้อมูลที่อยู่อาศัย ฝ่ายวิชาการและพัฒนาที่อยู่อาศัย เรื่องอัตราร้อยละของ ครัวเรือน จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัยปี 2547 กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และ สมุทรปราการ พบว่า ประเภทที่อยู่อาศัย ประเภทบ้านโคก มีจำนวน 33.7 % ปัจจุบันคาดว่า จำนวน ครัวเรือนประเภทบ้านโคก ในกรุงเทพมหานครมีจำนวนประมาณ 30 % ของครัวเรือนประเภท ต่างๆ (กองข้อมูลที่อยู่อาศัย, 2547 : ออนไลน์) และศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ แสดงถึงการเติบโต ประเภทที่อยู่อาศัย ประเภทบ้านโคก โดยสรุปตัวเลขสถิติที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครปี 2549 เรื่องยอดที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนแยกเป็นที่อยู่อาศัย ประเภทบ้านโคก 40,059 หน่วย คิดเป็น ร้อยละ 55 ของที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนทั้งหมด เป็นบ้านแฝดจำนวน 855 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 1 เป็นทาวน์เฮ้าส์และอาคารพาณิชย์ 15,966 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 22 และห้องชุดคอนโดมิเนียม 15,843 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 22 เท่ากับทาวน์เฮ้าส์และอาคารพาณิชย์ แม้ในกรุงเทพมหานครจะมี จำนวนบ้านโคกสร้างเสร็จจดทะเบียนใหม่ลดลงร้อยละ 5 แต่จำนวนบ้านโคกในกรุงเทพมหานคร มีไม่ต่ำกว่า 600,000 ครัวเรือนแล้ว (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์, 2549 : ออนไลน์)

เนื่องจากบ้านโคกส่วนใหญ่จะมีเนื้อที่ว่างโดยรอบตัวบ้าน เจ้าของโครงการสร้างบ้านที่ อยู่อาศัยจึงนำดินไม่มาปลูกให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 ดัน และผู้ที่อยู่อาศัยก็สามารถนำพันธุ์ไม้ต่างๆ มาปลูกเพิ่มตามความต้องการและความเหมาะสมของแต่ละครัวเรือน ดังนั้นบ้านโคกส่วนใหญ่จึงมี การปลูกต้นไม้ขึ้นต้นหลากหลายพันธุ์ เช่น ดันประดู่ ดันดินเป็ดน้ำ ดันขนุน เป็นต้น ความสูงตั้งแต่ 4 ถึง 10 เมตร เพื่อให้ร่มเงา ลดมลพิษ ลดความร้อน ให้อากาศสดชื่นและผ่อนคลาย น่าอยู่อาศัย ดัง ข้อมูลสนับสนุนของ (เดชา บุญค้ำ, 2543) ได้ศึกษาเรื่อง ดันไม้ใหญ่ในงานก่อสร้างและพัฒนา เมือง พบว่าประชากรเมืองของประเทศไทยเพิ่มสัดส่วนมากกว่าประชากรเกษตร ตามแนวโน้ม

สากลเมืองขยายมากขึ้นการปลูกต้นไม้ใหญ่ในเมืองทุกเมืองย่อมเพิ่มตาม โดยเฉพาะ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

จุดประสงค์ในการปลูกต้นไม้ใหญ่ในเมืองไม่ได้เป็นไปเพื่อหวังผลผลิต แต่ต้องการร่มเงา อากาศสดชื่น ความสวยงาม รวมไปถึงสีส้มของดอก แต่ปัจจุบันต้นไม้ใหญ่ในเมืองกลับสร้างปัญหาให้กับเมือง ไม่ว่าจะเป็นกิ่งและใบ ระบายไฟไปจนถึงการ โคนล้มจากพายุ เนื่องจากต้นไม้ไม่สมบูรณ์เพียงพอ สร้างความเสียหายต่อคนและทรัพย์สิน ดังนั้น ต้นไม้ต้องไม่สูงและใหญ่จนเกินไป ปัญหาเหล่านี้เกิดจากสาเหตุใหญ่ๆ คือ ขาดการดูแลรักษาและตัดแต่งต้นไม้ เพื่อให้ง่ายต่อการดูแลตัดแต่งต้นไม้ควรหลีกเลี่ยงต้นไม้สูงชะลูด เช่น มะพร้าว ตาล ปาล์ม เป็นต้น คุณลักษณะอื่น ๆ ที่ควรสนใจคือรูปร่างของต้นไม้ต้องสวย ลำต้นตรงไม่ใหญ่และสูง สามารถตัดแต่งให้ปรับระดับสีเขียวได้ง่าย ตัดแต่งได้หลากหลายรูปทรง ให้เหมาะสมตามสภาวะแวดล้อมที่ปลูกเช่น ตามถนน แนวเสาไฟฟ้า อาคารบ้านเรือนต่างๆ การตัดแต่ง (Pruning) ยังเป็นวิธีการช่วยปรับปรุงโครงสร้างของต้นไม้ให้ดูสวยงามยิ่งขึ้น ทำให้ลำต้นแข็งแรงตั้งตรง อาจจะต้องเป็นรูปร่างต่าง ๆ เช่น ตัดเป็นรูปฉัตร เป็นรูปวงรี ฯลฯ นอกจากนี้ยังเป็นการกำจัดกิ่งที่เป็นโรค หรือกิ่งที่เหี่ยวแห้งและเป็นการบังคับให้ออกดอก ออกใบ และออกผลไปในตัว การตัดแต่งควรทำในช่วงฤดูแล้ง ขณะที่พืชเข้าสู่การพักตัวเมื่อได้น้ำและอาหารในฤดูฝน กิ่งก้านใบใหม่จะแตกออกมา ทำให้ต้นไม้สดชื่นขึ้นได้ต้นไม้ชำ ซึ่งสำนักงานสวนสาธารณะของกรุงเทพมหานคร สามารถฝึกอบรมหลักสูตร การตัดแต่งกิ่งไม้ ให้กับหน่วยงานหรือบุคคลทั่วไป เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการตัดแต่งต้นไม้ให้ถูกวิธี (สำนักงานสวนสาธารณะ กทม., 2551 : ออนไลน์)

จากข้อมูลจำนวนธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยื่นต้น ตามรายนามสมุดหน้าเหลือง กรุงเทพมหานครปี 2550 (บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน), 2550 : ออนไลน์) พบว่า มี 14 ราย ที่ให้บริการตัดแต่งต้นไม้ยื่นต้นกับผู้พักอาศัยที่ไม่สามารถดูแลตัดแต่งต้นไม้ได้ด้วยตนเอง เนื่องจากขาดปัจจัยต่างๆ เช่น เครื่องมือ แรงงาน อุปกรณ์ป้องกันอันตราย ขาดความรู้ความชำนาญในการตัดแต่งต้นไม้ยื่นต้น ไม่มีเวลา การตัดแต่งต้นไม้ยื่นต้นยังเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ อันตรายถึงชีวิต ส่วนงานดูแลและตกแต่งสวน สนามหญ้า พุ่มไม้ หรือต้นไม้ยื่นต้นเล็กๆ โดยทั่วไปถือว่าเป็นงานอดิเรก สามารถดูแลได้ด้วยตนเอง ดังนั้นผู้ศึกษา จึงต้องการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยื่นต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโคกในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดประโยชน์กับครัวเรือนที่ต้องการ การบริการตัดแต่งต้นไม้ยื่นต้น ให้สวยงาม เป็นระเบียบสะอาดเรียบร้อย เป็นร่มเงาให้กับบ้านพักอาศัยลมถ่ายเทได้สะดวก ป้องกันปัญหาไฟฟ้ารั่ววงจรจากการเติบโตแตกกิ่งก้านสาขาของต้นไม้ยื่นต้น และกิ่งก้าน ใบ ที่ร่วงหล่น สร้างความรำคาญ และความเสียหายกับทรัพย์สินตนเอง และผู้อื่น

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโคด ในกรุงเทพมหานคร

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโคดในกรุงเทพมหานคร
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้วางแผน และกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.4 นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) กระบวนการให้บริการ (Process) คน (People) และการสร้างและการนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)

ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น หมายถึง ธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์ให้บริการลูกค้าด้าน ตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น

ต้นไม้ยืนต้น หมายถึง พืชที่ลำต้น มีไม้เนื้อแข็ง มีขนาดสูงใหญ่

ผู้อยู่อาศัย หมายถึง บุคคลทุกคนที่อยู่ในบ้านพักอาศัย

บ้านโคด หมายถึง บ้านที่ปลูกหลังเดียวโคดๆ พร้อมทั้งเรือนครัว โรงรถ เรือนคนใช้ด้วย

ถ้ามีและเป็นผู้อยู่อาศัยของบุคคลในครัวเรือนเดียวกัน