บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคม อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัญหา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากติดบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 523 ราย (ศรัณญู กลิ่นจันทร์, 2548)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 100 ราย โดยใช้วิธีคำนวณจากสูตร Yamane (ศิริวรรณ เสรีรัตน์: 193 – 194 อ้างอิงจาก Yamane, 1979) ที่ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 10

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$= \frac{523}{1+ 523 \times (0.10)^2}$$

$$= 84$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

โดยทำการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จำแนกตามขนาดของโรงงานอุตสาหกรรมได้ดังนี้ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 2 แสดงโรงงานอุตสาหกรรม

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ			
นิคมอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	สัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง
นิคมบางพลี	129	100(129/523)	24
นิคมบางปู	394	100(394/523)	76
รวม	523	-	100

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 100 ราย โดยใช้ แบบสอบถามผู้ประกอบการหรือฝ่ายจัดซื้อ

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจเลือกซื้อฉลากติดบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการติดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามการจัดจำหน่ายสินค้า ทุนจดทะเบียนธุรกิจ ยอดการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ทั้งนี้ การวัดระดับความสำคัญจะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด (สิน พันธุ์พินิจ, 2547 : 144)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
มีความสำคัญมากที่สุด	5
มีความสำคัญมาก	4
มีความสำคัญปานกลาง	3
มีความสำคัญน้อย	2
มีความสำคัญน้อยที่สุด	1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เกณฑ์การแปลความหมาย

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 - 5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีความสำคัญมาก
2.50 - 3.49	มีความสำคัญปานกลาง
1.50 - 2.49	มีความสำคัญน้อย
1.00 - 1.49	มีความสำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1.ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

2.การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่โรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ฉลากติดบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน ระหว่างเดือนธันวาคม 2550 ถึงมีนาคม 2551 ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินการ	ธ.ค.2550				ม.ค.2551				ก.พ.2551				มี.ค.2551			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	→															
สร้างแบบสอบถาม			→													
เก็บรวบรวมข้อมูล					→				→							
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล													→			
จัดทำและนำเสนอรายงาน															→	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved