

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมใน  
กรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน นางสาวจิราพันธ์ แดงประวัตติ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์วิสูตร จิตอารี กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อ  
ยาที่ผลิตโดยขององค์การเภสัชกรรมในกรุงเทพมหานคร ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้  
แบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และ  
ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-  
30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มี  
รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท/เดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้ยาที่ผลิต  
โดยองค์การเภสัชกรรม

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจพบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จัก  
แต่ไม่เคยซื้อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม โดยมีระดับความรู้จักคุ้นเคยในรายละเอียดของ  
รายการยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมดังนี้ คือ ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามเคยซื้อ 1 ครั้ง ได้แก่ ยาแก้ปวด, ยาแก้ไอ, ยาแก้แพ้, ยาลดกรดในกระเพาะอาหาร  
ส่วนยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักแต่ไม่เคยซื้อ ได้แก่ ยาขับเสมหะ,  
ยาระบาย, ยารักษาโรคแผลในกระเพาะอาหาร, ยาขับลม, ยาฆ่าเชื้อ, ยาฆ่าเชื้อรา และยาที่ผลิตโดย  
องค์การเภสัชกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้จัก ได้แก่ ยาลดระดับน้ำตาลในเลือด, ยาขับปัสสาวะ,  
ยาลดระดับไขมันในเลือด, ยารักษาโรคหัวใจ, ยาขยายหลอดเลือด, ยารักษาโรคเก๊าต์ ซึ่งผู้ตอบ  
แบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมจากทางโทรทัศน์มากที่สุด

ด้านความคิดเห็นพบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ โดยในแต่ละปัจจัยพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในเรื่องยามีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ด้านราคา พบว่าเห็นด้วยว่าราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าเห็นด้วยว่ามีจำหน่ายที่ร้านขายยาขององค์การเภสัชกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่าเห็นด้วยว่าสามารถปรึกษาปัญหาได้เมื่อเกิดปัญหา(มีศูนย์บริการลูกค้า(Call Center)) มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มพฤติกรรม จะซื้อยาใช้เองเมื่อเจ็บป่วยมากที่สุด โดยเลือกซื้อยาด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะซื้อยาที่ร้านขายยา 1-3 ครั้ง/เดือน ในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเฉลี่ย 101 – 300 บาท ตัดสินใจเลือกซื้อยาด้วยเหตุผลเพราะคุณภาพมากที่สุด โดยชอบซื้อยาที่ร้านขายยาใกล้บ้าน และผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม รวมทั้งมีความต้องการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้ยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม

<b>Independent Study Title</b>	Consumer' Attitude toward Medicine Produced by the Government Pharmaceutical Organization in Bangkok Metropolitan	
<b>Author</b>	Ms. Jeeranun Tangprawat	
<b>Degree</b>	Master of Business Administration	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assistant Professor Chittraporn Pongpaibul	Chairperson
	Lecturer Visutthorn Chitaree	Member

### ABSTRACT

This independent study aimed to study the attitude of consumer toward medicine produced by the Government Pharmaceutical Organization in Bangkok metropolitan. The 400 subject data set were collected through questionnaires. Statistical approaches used in this study include frequency, percentage, and arithmetic mean.

From this study, the data revealed that most of respondents were female, in the age range of 21-30 years old, single, education level of bachelor degree and work as private company employees. Most of them making 20,000 baht/month as average income, and they have been using medicines from the Government Pharmaceutical Organization.

Regarding cognition element of attitude, the data revealed that most of respondents were familiar but never purchased medicines from Government Pharmaceutical. The conversant of respondents to medicines from Government Pharmaceutical Organization were responded as follows;

The products that respondents had purchased 1 time consisted of analgesic drug, cough remedies, antihistamines, and antacids.

The products that respondents were familiar but never purchased consisted of expectorants, laxatives, antiulcerants, anti-flatulents, antibacterials, and antifungals.

The product that respondents had never heard about consisted of anti-diabetic agents, diuretics, antihyperlipidemic agents, cardiovascular drugs, antiasthmatics , and gout drug.

Most of respondents received information of medicines from Government Pharmaceutical Organization through television media.

The opinion element of attitude revealed information that overall opinion were rated at the middle level; place, price, product and promotion respectively.

The sub-factor of product that ranked highest score as the first priority opinion level was the products' international standard.

The sub-factor of Price that ranked highest score as the first priority opinion was the suitable of price and quality.

The sub-factor of place that ranked highest score as the first priority opinion was the shops availability of Government Pharmaceutical Organization in Bangkok and Perimeter area.

The sub-factor of promotion ranked highest score as the first priority opinion was the consultation providing when customers have problem and call center service.

Concerning the study of behavior trend, information discovered that respondents purchased medicines by themselves when they were sick and selected medicines by their own decision. Most of them purchased medicines 1-3 times/month from drugstores near their houses. The average payment each time was 101-300 baht and the factor affecting purchase decision was quality of medicine. Most of respondent want to use medicines from Government Pharmaceutical Organization and want to recommend other people to use the medicines also.