



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม (ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น)

**เรื่อง ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

หมายเหตุ แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถามผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น เฉพาะผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเฉพาะของผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 30 ปี () 2. 31 – 40 ปี () 3. 41 – 50 ปี
() 4. 51 – 60 ปี () 5. มากกว่า 60 ปี

3. ลักษณะของธุรกิจหลักที่ท่านดำเนินกิจการหรือทำงานอยู่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. นำเข้า-ส่งออก () 2. ธุรกิจขายปลีก
() 3. ธุรกิจขายส่ง () 4. ธุรกิจประเภท E-Commerce
() 5. ธุรกิจประเภทอื่น (โปรดระบุ).....

4. ระยะเวลาการเปิดดำเนินกิจการ

- () 1. น้อยกว่า 2 ปี () 2. 2 – 5 ปี
() 3. 5 – 10 ปี () 4. มากกว่า 10 ปี

5. ตำแหน่งหน้าที่ของท่านในกิจการ

- () 1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ () 2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
 () 3. ผู้บริหารระดับสูง () 4. เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ
 () 5. อื่น (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ

6. กิจการของท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือประเภทใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ผ้าผืน () 2. เสื้อผ้า
 () 3. เครื่องแต่งกายอื่นๆ () 4. ของใช้ตกแต่งบ้าน
 () 5. ของฝาก-ของที่ระลึก () 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7. กิจการของท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือในข้อ 6 เพื่อวัตถุประสงค์หลักข้อใด (ตอบได้เพียง 1 คำตอบ)

- () 1. นำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่ง
 () 2. นำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีก
 () 3. นำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ค้าส่งและปลีก
 () 4. นำไปจำหน่ายต่อลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านทางE-Commerce
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่ท่านเลือกซื้อ เพราะมีคุณสมบัติข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ลายผ้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น
 () 2. สีสันทันที่เป็นธรรมชาติไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้
 () 3. มีรูปแบบและดีไซน์ที่หลากหลาย น่าสนใจ () 4. ฝีมือการตัดเย็บสินค้า
 () 5. คุณภาพของเนื้อผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ () 6. เป็นหัตถกรรมท้องถิ่นที่ทำมือ
 () 7. ราคาสมเหตุสมผล () 8. การบริการของร้านค้า
 () 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. ความถี่ในการมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่.....เดือน/ครั้ง

10. งบประมาณที่ท่านเลือกซื้อต่อครั้ง (100 เชนเท่ากับ 30 บาท) ประมาณ.....เยน

11. ท่านไปซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งใดบ้างในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ร้านค้าย่านไนท์บาร์ซาร์ () 2. ร้านค้าย่านตลาดวโรรส
 () 3. ร้านค้าย่านถนนท่าแพ () 4. ร้านค้าย่านถนนลอยเคราะห์
 () 5. ร้านค้าย่านสันกำแพง () 6. อำเภोजอมทอง
 () 7. ร้านค้าย่านถนนคนเดิน () 8. แหล่งอื่นๆ(โปรดระบุ).....

12. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งจำหน่ายในข้อ 11 เพราะเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีรูปแบบและดีไซน์ให้เลือกหลากหลาย () 2. การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ
 () 3. ฝีมือการตัดเย็บสินค้า () 4. คุณภาพของผลิตภัณฑ์
 () 5. ราคาของผลิตภัณฑ์สมเหตุสมผล () 6. การให้เครดิตในการชำระเงิน
 () 7. สามารถผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ต้องการได้ () 8. การบริการของร้านค้า
 () 9. บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้ () 10. ไว้ใจและเชื่อใจเจ้าของร้านค้า
 () 11. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

13. กิจกรรมของท่านมักจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งต่าง ๆ อย่างไร

- () 1. ร้านประจำเพียง 1 ร้านเท่านั้น โดยไม่เปลี่ยนไปซื้อร้านอื่นเลย
 () 2. ร้านประจำ แต่อาจมีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากร้านอื่นในบางโอกาส
 () 3. หลาย ๆ ร้านเพื่อเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ

14. โดยส่วนใหญ่รูปแบบการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของกิจการท่านเป็นอย่างไร

- () 1. ซื้อผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิธีเดิม จากผู้ขายเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในแง่ของชนิด รูปแบบ และปริมาณ
 () 2. ซื้อผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับคุณสมบัติบางประการจากผู้ขายเดิม หรือเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ขายรายใหม่
 () 3. ซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่กิจการยังไม่เคยซื้อมาก่อน

15. นอกจากผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ท่านซื้อที่อื่นอีกหรือไม่

- () 1. ในประเทศไทย จังหวัดอื่น (โปรดระบุ).....
 () 2. ประเทศอื่น (โปรดระบุ).....
 () 3. ไม่ซื้อ

16. ท่านขนส่งของที่ซื้อเพื่อกลับไปจำหน่ายอย่างไร

- () 1. หิ้วกลับเอง () 2. ส่งทางไปรษณีย์
 () 3. ตัวแทนขนส่ง (UPS., FedEx, DHL) () 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

17. แนวโน้มความนิยมสินค้าประเภทผ้าฝ้ายทอมือในประเทศของท่านเป็นอย่างไรบ้าง

- () 1. ยังเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ () 2. อยู่ตัว () 3. เริ่มลดลง

18. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือควรทอแบบผสมวัสดุอื่น ๆ ด้วยหรือไม่ เพื่อความแปลกใหม่ เช่น Recycle Silk, Hemp

- () 1. ควร () 2. ไม่ควร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด ในแต่ละข้อย่อย)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					
1.2 มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา					
1.3 มีการพัฒนารูปแบบ ลักษณะ สไตล์ของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรสนิยมของคนญี่ปุ่น					
1.4 ใช้วัตถุดิบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์					
1.5 ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เน้นสีสันทที่เป็นธรรมชาติไม่เป็นอันตรายกับผู้ใช้					
1.6 ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจะมีลักษณะของสีที่ไม่ซ้ำกัน					
1.7 ความเป็นงานฝีมือ มีความประณีตในการผลิต					
1.8 การตัดเย็บมีคุณภาพ					
1.9 ผลิตสินค้าตรงตามคำสั่งซื้อและรูปแบบที่ลูกค้าระบุ					
1.10 รับผลิตสินค้าภายใต้ตราหือของลูกค้า					
1.11 ผู้ผลิตควรมีตราสินค้าเป็นของตนเอง					
1.12 ผลิตสินค้าเสร็จตามกำหนดเวลาตามใบสั่งซื้อ					
1.13 การส่งมอบสินค้าในเวลาอันรวดเร็วและตรงต่อเวลา					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.14 มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างละเอียด ก่อนส่ง					
1.15 มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย					
1.16 ให้คำปรึกษา คำแนะนำสินค้าและวิธีการ ดูแลรักษา					
1.17 มีระบบการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้าเมื่อมี ปัญหา					
2. ด้านราคา					
2.1 มีการกำหนดราคาที่ไม่แน่นอน แตกต่างกัน มาก					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
2.3 การมีส่วนลดเงินสดค่าสินค้า					
2.4 การให้ระยะเวลาในการชำระเงิน (เครดิต)					
2.5 การแจ้งค่าสินค้าอย่างชัดเจนเป็นเอกสาร					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่ตั้งร้านค้าสะดวกในการเลือกซื้อ (กว้างขวาง สะอาด เรียบร้อยและมีที่จอดรถ)					
3.2 การตกแต่งร้านค้า โฉว์สินค้าดึงดูดให้ น่าสนใจ					
3.3 การจัดแต่งร้านมีสไตล์เป็นของตัวเอง					
3.4 การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่หาง่าย					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.5 ร้านค้าสะอาด และพื้นที่กว้างขวาง					
3.6 บรรยากาศภายในร้านค้าเป็นแบบไทย ๆ					
3.7 ภายในร้านค้านี้มีที่สำหรับบริการลูกค้าอย่าง เพียงพอและเหมาะสม					
3.8 สามารถติดต่อสะดวกทางโทรศัพท์/ fax/ e- mail					
3.9 สามารถเข้าชมสินค้าใหม่ ๆ ทาง website ได้					
3.10 ใช้ระบบการสั่งซื้อและสามารถชำระเงิน ทางอินเทอร์เน็ต					
3.11 มีการบริหารจัดการระบบการจัดส่งสินค้าที่ดี					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการจัดทำโบรชัวร์แนะนำสินค้า และร้านค้า ผ่านสื่อต่างๆ					
4.2 มีการลงโฆษณาสินค้า/ร้านค้าผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต					
4.3 มีการเข้าร่วมงานTrade Fair ต่าง ๆ					
4.4 ได้รับส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
4.5 การต้อนรับของพนักงานในร้านเป็นกันเอง					
4.6 พนักงานขายไม่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้					
4.7 พนักงานขายคอยดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง					

ส่วน 4 ปัญหาที่ท่านพบและข้อเสนอแนะต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ จากผู้ผลิต
จังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด ในแต่ละข้อย่อย)

1. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ จากผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ท่านพบปัญหาหรือไม่
 1. พบ 2. ไม่พบ (ข้ามไปตอบข้อ 4)

2. จากข้อ 1 ข้างต้น ท่านพบปัญหาด้านใดต่อไปนี้บ้าง

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. ขาดความหลากหลายของประเภทสินค้า
 2. ขาดการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
 3. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะคล้ายกันหรือมีลวดลายไม่แตกต่างกันมากนัก
 4. ขาดการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เช่น ฝีมือการตัดเย็บ
 5. วัสดุที่ใช้ในการตัดเย็บไม่มีคุณภาพ (สีไม่สม่ำเสมอหรือสีตก)
 6. ไม่สามารถผลิตสินค้าเหมือนกันจำนวนมากๆ ได้
 7. ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการอยู่ในสต็อก 8. ไม่มีการส่ง / ทำตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าดู
 9. สินค้าที่ผลิตมักไม่ได้เกณฑ์ตามใบสั่งซื้อ 10. ขาดการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่ง
 11. ไม่มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก ขอมรับ 12. ขาดบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย
 13. ไม่มีการให้คำอธิบายถึงวิธีใช้และการดูแลรักษา

2.2 ด้านราคา (Price)

14. สินค้ามีราคาแพง 15. การตั้งราคาไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

16. จำนวนร้านค้าและสถานที่จำหน่ายมีน้อย ไม่สะดวก หาซื้อลำบาก
 17. ปัญหาเรื่องการขนส่งและจัดส่งสินค้าไม่ตรงตามกำหนด
 18. การจัดตกแต่งและแสดงสินค้าในร้านไม่น่าสนใจ
 19. ภายในร้านค้าจัดไว้เป็นส่วนสำหรับบริการลูกค้าอย่างเหมาะสม

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

20. อุปสรรคด้านภาษา เช่น พนักงานไม่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้
 21. การบริการของพนักงานขายไม่น่าประทับใจ เช่น พนักงานไม่เอาใจใส่ดูแลลูกค้าอย่าง
 ต่อเนื่อง
 22. ไม่มีระบบการรับคืนสินค้าเมื่อเกิดปัญหาหรือความเสียหาย
 23. ไม่มีระบบการติดตามหรือสอบถามลูกค้าหลังการขาย
 24. ไม่มีการส่งข่าวสารข้อมูลใหม่เกี่ยวกับร้านค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า
 25. ปัญหาอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาสำคัญใดบ้างของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ที่ควรแก้ไขปรับปรุงมากที่สุด

3.1

3.2

3.3

3.4

4. ข้อเสนอแนะและคำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

4.1 รูปแบบที่ควรผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดญี่ปุ่น ได้แก่อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. ผ้าผืน

() 2. เสื้อผ้า

() 3. เครื่องแต่งกายอื่นๆ เช่น ผ้าพันคอ

() 4. ของใช้ตกแต่งบ้าน

() 5. ของฝาก-ของที่ระลึก

() 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4.2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

แบบสอบถาม (นักท่องเที่ยวยาวาญี่ปุ่น)

เรื่อง ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

หมายเหตุ แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถามนักท่องเที่ยวยาวาญี่ปุ่น เฉพาะผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ไม่เกิน 20 ปี () 2. 21 – 30 ปี () 3. 31 – 40 ปี
() 4. 41 – 50 ปี () 5. 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- () 1. มัธยมศึกษาตอนต้น () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
() 3. อนุปริญญา ประกาศนียบัตรหรือเทียบเท่า () 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

- () 1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
() 3. พนักงานบริษัท () 4. นักเรียน / นักศึกษา
() 5. ผู้เกษียณอายุ () 6. แม่บ้าน
() 7. อื่น (โปรดระบุ).....

5. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณเท่าไร (100 เยนเท่ากับ 28 บาท)
- () 1. ไม่เกิน 100,000 เยน () 2. 100,001 – 200,000 เยน
 () 3. 200,001 – 300,000 เยน () 4. 300,001 – 400,000 เยน
 () 5. 400,001 – 500,000 เยน () 6. 500,001 เยนขึ้นไป
6. ท่านเดินทางมาเชียงใหม่กี่ครั้งแล้ว
- () 1. ครั้งแรก () 2. 1 – 2 ครั้ง () 3. 3 – 4 ครั้ง
 () 4. มากกว่า 4 ครั้ง
7. ท่านเดินทางมาเชียงใหม่ครั้งนี้กับใคร
- () 1. มาคนเดียว () 2. มากับครอบครัว () 3. มากับเพื่อน
 () 4. บริษัททัวร์ () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดเชียงใหม่

กรุณาเขียน / ลงในช่อง คำตอบที่เลือก

8. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือประเภทใดบ้าง และวัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ	วัตถุประสงค์ของการซื้อ			
	ใช้เอง	เป็นของที่ระลึก- ของสะสม	เป็นของขวัญ- ของฝาก	อื่น ๆ
ผ้าผืน <input type="checkbox"/>				
เสื้อผ้า <input type="checkbox"/>				
เครื่องแต่งกายอื่นๆ <input type="checkbox"/>				
ของใช้ของตกแต่งบ้าน <input type="checkbox"/>				
ของฝาก-ของที่ระลึก <input type="checkbox"/>				

9. ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายผ้าฝ้ายทอมือของท่านให้มีความสำคัญกับปัจจัยใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีรูปแบบและดีไซน์ที่หลากหลาย น่าสนใจ | |
| <input type="checkbox"/> 2. ความเป็นงานฝีมือ | |
| <input type="checkbox"/> 3. สีสันทันเป็นธรรมชาติไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ | <input type="checkbox"/> 4. เอกลักษณะความเป็นไทย |
| <input type="checkbox"/> 5. เรืองราว (ความทรงจำ) | <input type="checkbox"/> 6. เป็นหัตถกรรมท้องถิ่นที่ทำมือ |
| <input type="checkbox"/> 7. บรรจุกันท์ | <input type="checkbox"/> 8. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 9. ราคาสมเหตุสมผล | <input type="checkbox"/> 10. การจัดแสดงสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 11. มีพนักงานขายแนะนำดี | <input type="checkbox"/> 12. ได้รับคำแนะนำจากไกด์ |
| <input type="checkbox"/> 13. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน หรือคนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 14. มีคำอธิบายวิธีการดูแลรักษา |
| <input type="checkbox"/> 15. มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก | <input type="checkbox"/> 16. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ |
| <input type="checkbox"/> 17. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

10. เมื่อซื้อสินค้าแล้ว ท่านนำกลับไปยังบ้านท่านอย่างไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นำกลับเอง | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าจัดส่งสินค้าให้ฟรี |
| <input type="checkbox"/> 3. ส่งทางไปรษณีย์ | <input type="checkbox"/> 4. จ่ายค่าส่งให้ทางร้านค้าจัดส่งให้ |
| <input type="checkbox"/> 5. จ้างบริษัทจัดการให้ เช่น บริษัทShipping | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

11. งบประมาณในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของท่านในแต่ละครั้งเท่าไร (100 เยนเท่ากับ 30 บาท)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 เยน | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 20,000 เยน |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 เยน | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 – 40,000 เยน |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,001 เยนขึ้นไป | |

12. ท่านรู้จักแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือได้อย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พบเห็นจากโบรชัวร์/ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 2. จากหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. โฆษณาใน Free Magazine/ Free Map | <input type="checkbox"/> 4. จากบริษัทนำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> 5. Internet / Website | <input type="checkbox"/> 6. ผ่านไปพบเอง |
| <input type="checkbox"/> 7. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน หรือคนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด ในแต่ละข้อย่อย)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ร้านค้ามีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายรูปแบบ					
1.2 ดีไซน์ผลิตภัณฑ์ในร้านค้าแปลกใหม่ และทันสมัย					
1.3 ผู้ผลิตไม่มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า					
1.4 ใช้วัสดุคืบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์					
1.5 การซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มาจากธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายกับผู้ใช้					
1.6 ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีเรื่องราว (ความทรงจำ)					
1.7 ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจะมีลักษณะของสีที่ไม่ซ้ำกัน					
1.8 ความเป็นงานฝีมือ มีความประณีตในการผลิต					
1.9 การตัดเย็บมีคุณภาพ					
1.10 ไม่รับสั่งทำสินค้าตามแบบที่ต้องการ					
1.11 ราคาสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก/ไม่มีชื่อเสียง					
1.12 ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีเอกลักษณ์					
1.13 ร้านค้ามีเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า					
1.14 มีข้อความอธิบายถึงวิธีใช้และการเก็บรักษา					
1.15 มีระบบการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้าเมื่อมีปัญหา					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 ได้รับเงื่อนไขการชำระเงินที่หลากหลาย					
2.4 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
2.5 มีป้ายแสดงราคาชัดเจน ทำให้ราคาสินค้ามีมาตรฐาน					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 หาซื้อได้ง่าย อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว					
3.2 สถานที่ซื้อสะดวกต่อการเดินทางและจอดรถ					
3.3 ร้านค้าสะอาด และพื้นที่กว้างขวาง					
3.4 บรรยากาศภายในร้านค้าเป็นแบบไทย ๆ					
3.5 การจัดตกแต่งหน้าร้านค้าดึงดูด น่าสนใจ					
3.6 การจัดแต่งร้านมีสไตล์เป็นของตัวเอง					
3.7 การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่หาง่าย					
3.8 สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการจัดทำโบรชัวร์แนะนำสินค้า และร้านค้าผ่านสื่อต่างๆ					
4.2 ได้รับส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
4.3 มีการจัดรายการพิเศษในช่วงต่างๆ เช่น การ Sale สินค้าช่วงฤดูกาลต่างๆ					
4.4 มีตัวอย่างสินค้าให้ดู / ทดลอง					
4.5 ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
4.6 พนักงานขายไม่สามารถสื่อสารภาษาของท่าน					
4.7 การต้อนรับของพนักงานในร้านเป็นกันเอง					
4.8 พนักงานขายสามารถอธิบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้					
4.9 พนักงานขายแต่งกายสุภาพ					
4.10 มีบริการจัดส่งสินค้าที่ซื้อถึงที่พักในประเทศไทย					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ท่านพบและข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ จากผู้ผลิตจังหวัด เชียงใหม่ (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด ในแต่ละข้อย่อย)

ส่วน 4 ปัญหาที่ท่านพบและข้อเสนอแนะต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ จากผู้ผลิต จังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด ในแต่ละข้อย่อย)

- ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ จากผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ท่านพบปัญหาหรือไม่
 1. พบ 2. ไม่พบ (ข้ามไปตอบข้อ 4)
- จากข้อ 1 ข้างต้น ท่านพบปัญหาด้านใดต่อไปนี้บ้าง

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

1. ขาดความหลากหลายของประเภทสินค้า
2. ขาดการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
3. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะคล้ายกันหรือมีลวดลายไม่แตกต่างกันมากนัก
4. ขาดเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
5. ขาดการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เช่น ฝีมือการตัดเย็บ
6. วัสดุที่ใช้ในการตัดเย็บไม่มีคุณภาพ (สีไม่สม่ำเสมอหรือสีตก)
7. ไม่มีตัวอย่างสินค้า หรือไม่สามารถลองสินค้าได้
8. ไม่มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับ
9. บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม 10. ไม่มีคำอธิบายวิธีการดูแลรักษา

2.2 ด้านราคา (Price)

- () 11. ราคาแพง () 12. ราคาไม่แน่นอน แตกต่างกันมาก
 () 13. ไม่มีป้ายแสดงราคาของสินค้า

2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

- () 14. จำนวนแหล่งจำหน่ายมีน้อย ไม่สะดวก หาซื้อลำบาก
 () 15. ปัญหาเรื่องการขนส่งและจัดส่งสินค้า เช่น ไม่สามารถนำสินค้ากลับบ้านได้
 () 16. การจัดตกแต่งและแสดงสินค้าในร้านไม่น่าสนใจ
 () 17. การจัดวางสินค้าภายในร้านไม่เป็นหมวดหมู่ ยากในการเลือกซื้อ
 () 18. บรรยากาศภายในร้านไม่เป็นกันเอง อึดอัด
 () 19. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้รู้จักร้านค้าอย่างทั่วถึง

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- () 20. อุปสรรคด้านภาษา เช่น พนักงานไม่สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นได้
 () 21. การบริการของพนักงานขายไม่น่าประทับใจ เช่น พนักงานขายมารยาทไม่ดี หรือบริการช้า
 () 22. ปัญหาอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาสำคัญใดบ้างของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ที่ควรแก้ไขปรับปรุงมากที่สุด

- 3.1
 3.2
 3.3
 3.4

4. ข้อเสนอแนะและคำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

4.1 รูปแบบที่ควรผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดญี่ปุ่น ได้แก่อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ผ้าฝืน () 2. เสื้อผ้า
 () 3. เครื่องแต่งกายอื่นๆ เช่น ผ้าพันคอ () 4. ของใช้ตกแต่งบ้าน
 () 5. ของฝาก-ของที่ระลึก () 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4.2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่

.....

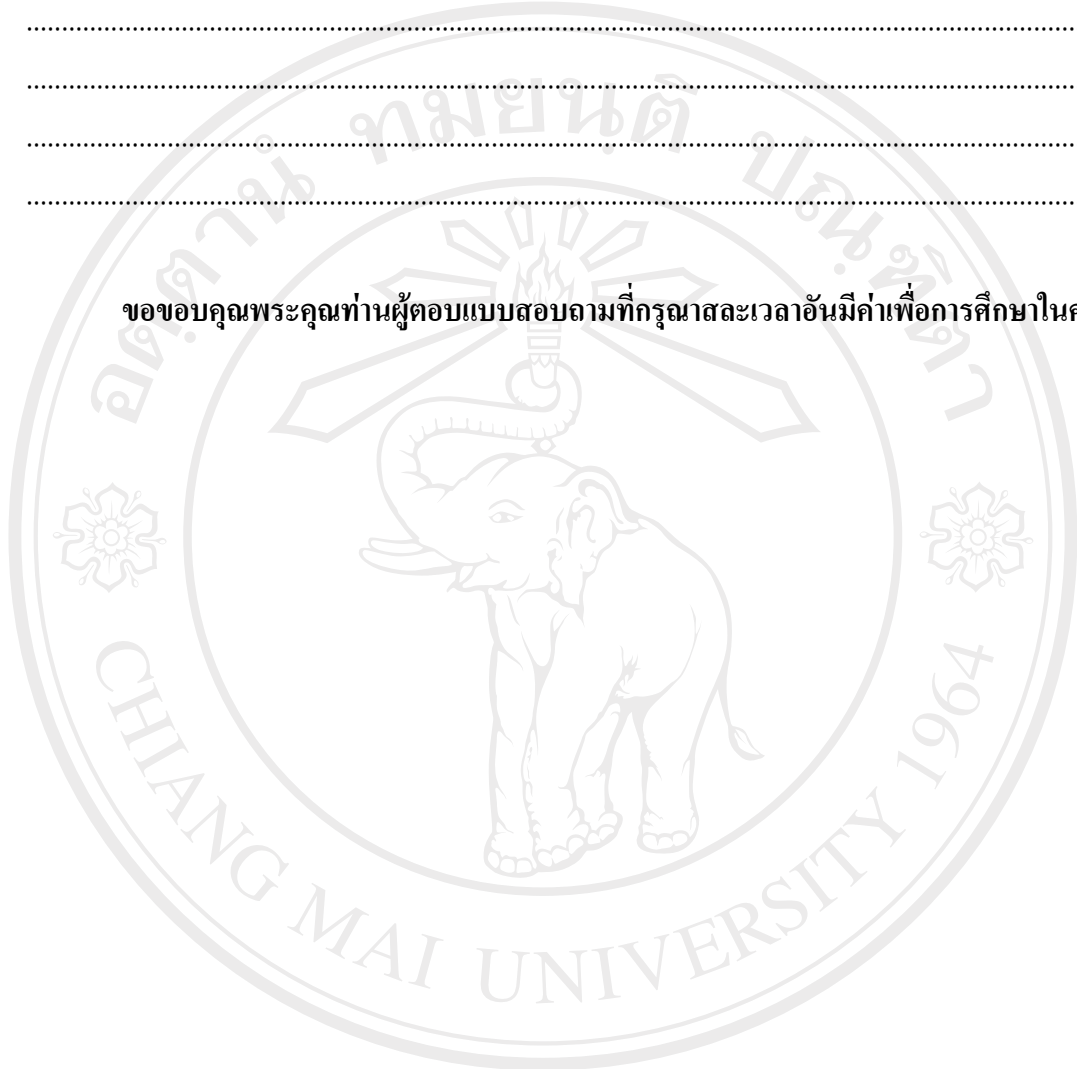
.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าเพื่อการศึกษาในครั้งนี้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม (ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกชาวญี่ปุ่น)
アンケート (日本人卸、小売業者)
チェンマイの手織りコットン生産者の手織りコットン製品市場
に対する日本人客の見解について

このアンケートはチェンマイ大学大学院マーケティング学部ビジネス学科の自由課題として、チェンマイの手織りコットン生産者の手織りコットン製品市場に対する日本人客の見解について学習するために作られたものです。今回の学習で得られた資料は今後の学習のために使われますので、真実に基づいたご回答、是非ご協力、お願いいたします。

注：このアンケート用紙はチェンマイ手織りコットン製品を買う日本人卸・小売業者を対象にしています。

説明 質問の答に当てはまるものの () の中に、印をつけてください。

第1部 卸業者、小売業者の方のみ

1. 性別

- () 1. 男性 () 2. 女性

2. 年齢

- () 1. 30歳以下 () 2. 31歳から40歳
 () 3. 41歳から50歳 () 4. 51歳から60歳
 () 5. 60歳以上

3. 主な事業、業種 (複数回答可)

- () 1. 輸出入業 () 2. 小売業
 () 3. 卸売業
 () 4. インターネット通販 (E-Commerce)
 () 5. その他の業種名をお書き下さい.....

4. 事業年数

- () 1. 2年以下 () 2. 2年以上5年以下
 () 3. 5年以上10年以下 () 4. 10年以上

5. 現在の職務地位を選んでください。

- () 1. 買い付け () 2. マーケティング
 () 3. 重役 () 4. 事業主
 () 5. その他 (職種をお書きください)

第2部 手織りコットン製品の選択について

6. 次のうち、あなたが買う手織りコットンはどれですか。(複数回答可)

- () 1. 生地 () 2. 衣料
 () 3. 衣料以外の服飾品 () 4. インテリア用品
 () 5. お土産、記念品
 () 6. その他 (商品名を記入してください)

7. 6の回答はどのような目的で買われますか。1つだけ答えてください。

- () 1. 卸業者への販売
 () 2. 小売業者への販売
 () 3. 卸・小売業者への販売
 () 4. インターネット通販で商売をする客への卸
 () 5. その他 (詳しく記入してください)

8. あなたが手織りコットンを選ぶときの理由は何ですか。(複数回答可)

- () 1. 土地独特の織り模様があるから
 () 2. 自然染色で使う人にとって安全だから
 () 3. いろいろなデザインがあり、興味深いから
 () 4. 縫製の質がいいから
 () 5. 布地や製品の質がいいから
 () 6. 地元の手作り製品だから
 () 7. 値段が製品に見合っているから
 () 8. お店のサービスがいいから
 () 9. その他 (何かあれば記入してください)

9. チェンマイの手織りコットン製品を買う頻度については1年に.....度ですか？

10. 1回ごとの予算はいくらくらいですか？ 約.....円

(100円 = 28パーツ)

11. あなたは手織りコットン製品をチェンマイのどのあたりで買いますか？

(複数回答可)

- () 1. ナイトバザール周辺 () 2. ワローロットマーケット周辺
 () 3. ターペー通り周辺 () 4. ローイクロ通り周辺
 () 5. サンカムペーン周辺 () 6. ジョムトーン郡
 () 7. サンデーマーケット周辺
 () 8. その他の場所があれば記入してください.....

12. 11の回答の理由は何ですか。(複数回答可)

- () 1. いろいろなスタイル・デザインがあるから
 () 2. 質のいい材料を使っているから
 () 3. 縫製の質がいいから () 4. 製品の質がいいから
 () 5. 値段が商品に見合っているから
 () 6. 支払いにクレジット(後払い)が利くから
 () 7. 欲しい商品を買うことができるから
 () 8. お店のサービスがいいから
 () 9. 日本語が通じる人がいるから () 10. お店を信用できるから
 () 11. その他あれば記入してください.....

13. 手織りコットン製品を買う場所は次のうちどれですか。

- () 1. 常に行くお店1つだけ。他のお店に変更しない。
 () 2. 常に行くお店だが、機会があるときは他のお店と値段や質を比較する。
 () 3. 値段や質を比較するため、いろんなお店で買う。

14. 手織りコットン製品の買い方についてはどうですか。

- () 1. 製品の種類、量も変えず、同じお店から同じように買う。
 () 2. 同じお店や新しいお店から、多少品質を改善された、同じ製品を買う。
 () 3. 今までに買ったことのない新しい製品を買う。

15. チェンマイの手織りコットン製品以外の商品も買いますか？

- 1. タイ国内のほかの県 (県名を書いてください)
- 2. タイ以外ほかの国 (国名を書いてください)
- 3. 買わない

16. 買った商品の輸送方法はどれですか。

- 1. 手持ち (ハンドキャリー) で持って帰る
- 2. 郵便で送る
- 3. UPS , FEDEX , DHL など使う
- 4. その他あれば記入してください.....

17. 日本での手織りコットン製品に対する流行傾向はどうですか。

- 1. まだどんどん増えている
- 2. 安定している
- 3. 下がり始めた

18. 変わった、新しい製品を作るため、手織りコットン製品にリサイクルシルクやヘンプ (麻) などを混ぜて作るべきだと思いますか。

- 1. 作るべき
- 2. 作るべきではない

第3部 チェンマイの手織り Cotton の市場や要素についての見解 (一番当てはまると思うものに印をつけてください)

要素	見解の度合い				
	実に そう 思う	そ う 思 う	ま あ ま あ	思 わ な い	ま っ た く 思 わ な い
1. 製品について (PRODUCT)					
1.1 いろいろなデザインの製品を選ぶことができる					
1.2 常に新しいスタイルや開発された製品がある					
1.3 日本人の好みに合ったデザインの製品の開発をしている。					
1.4 製品に特性を持たせるため土地の特性のある材料を使っている。					
1.5 ほとんどの製品が自然の色に重点を置いていて、使う人にとって安全である。					
1.6 製品の一つ一つの色が違う					
1.7 製造が手作りで精巧な技術が使われている					
1.8 縫製の質がいい					
1.9 お客様のスタイルどおり、オーダーの通りの商品					
1.10 お客様のロゴを使った商品を製造してくれる					
1.11 製造者は自分のオリジナルロゴを持つべきだ。					
1.12 注文書どおりの期日で商品の製造ができる					
1.13 商品の発送が早く、期日どおりである					
1.14 商品の発送前に品質管理がしっかり細かく出来ている					
1.15 商品を安全に輸送するための梱包ができています					
1.16 商品や商品の管理のしかたについて説明がある					
1.17 商品に欠陥があった場合、返品・交換をすることができる					

要素	見解の度合い				
	実にそう思う	そう思う	まあまあ	思わない	まったく思わない
2. 値段について (PRICE)					
2.1 値段が決まっていなく、差が大きい					
2.2 商品の品質に見合った値段である					
2.3 現金支払いには値引きをしてくれる					
2.4 支払い期限に時間をくれる					
2.5 書類を用いて商品の値段を明確に知らせてくれる					

要素	見解の度合い				
	実にそう思う	そう思う	まあまあ	思わない	まったく思わない
3. 販売方法について (PLACE)					
3.1 お店の立地がいい、便利である (広く清潔で、駐車場がある)					
3.2 お店の飾りつけや商品の展示の仕方が興味を引くようにできている					
3.3 オリジナルスタイルの飾り付けである					
3.4 商品が類別されており、探しやすい					
3.5 お店が清潔で、広い					
3.6 お店の雰囲気がタイスタイルである					
3.7 お店の中に、接客するにふさわしい場所がある					
3.8 電話や F A X、Eメールなどで連絡を取ることが出来る					
3.9 最新の商品をウェブサイトで見ることが出来る					
3.10 インターネットで商品を発注し、送金によって支払いが出来る					
3.11 商品の発送の管理がしっかり出来ている					

要素	見解の度合い				
	実に そう 思う	そう 思 う	ま あ ま あ	思 わ な い	ま っ た く 思 わ な い
4. 市場の向上について (PROMOTION)					
4.1 いろいろな媒介を通じて商品やお店の広告を作る					
4.2 インターネットに商品やお店の広告を載せる					
4.3 トレードフェアなどに参加する					
4.4 商品の量に応じて値引きする					
4.5 お客に対する対応がいい。					
4.6 販売スタッフが日本語を話せない					
4.7 販売スタッフが常にお客の喜ぶ対応を心がけている					

あなたの遭遇した問題やチェンマイ手織りコットン製品製造者に対する提案
(一番当てはまると思うものに / 印をつけてください)

1.

チェンマイ県の綿織物生産業者より製品を購入する際に何か問題に遭遇した
事がありますか？

() 1. ある () 2. 無い (4へ進んでください)

2. 1と答えた方はどんな問題に遭遇しましたか？ (複数回答可)

2.1 製品について

- () 1. 商品の種類が少ない
- () 2. 求めている商品に対する改良や改善がない
- () 3. 商品の特徴に差があまりない
- () 4. 縫製など、商品の標準品質管理ができていない
- () 5. 縫製に使われている材料の質がよくない (色にムラがある、色落ちする)
- () 6. 同じ商品を大量に作ることができない
- () 7. ストックの中に欲しい製品がない
- () 8. お客さんにサンプルを送る、作ることをしない
- () 9. 商品が注文書どおりでない
- () 10. 商品発送前の検品ができていない
- () 11. 知られている、受け入れられるロゴがついていない
- () 12. 商品を安全に輸送するための梱包ができていない
- () 13. 商品や商品の管理のしかたについて説明がない

2.2 値段について

- () 14. 商品の値段が高い
- () 15. 商品の値段のつけ方に基準がない

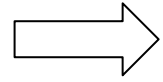
2.3 販売方法について

- () 16. 商品を買うお店や場所が少なく買い付けるのが困難
- () 17. 商品の発送が期限どおりでない
- () 18. お店の飾りつけや商品の展示の仕方が興味を引くようにできている
- () 19. お店の中に、接客するにふさわしい場所がある

2.4 市場の向上について

- () 20. 販売スタッフが日本語を話せない
- () 21. お客の面倒をみないなど、販売スタッフの対応がよくない

- () 22. 商品に問題や欠陥が生じた場合に返品に応じない
- () 23. 商品を販売後の対応がない
- () 24. お客さんに、お店や製品の新しい情報の連絡がない
- () 25. その他の問題 (記入してください)



3. チェンマイ県綿織物生産業者

にとって一番に改善しなければならない問題は

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4

4. チェンマイ県のチェンマイ手織りコットン製造者に対する提案

4.1 日本の市場で販売するための商品はどんなものであるべきか (複数回答可)

- () 1. 生地
- () 2. 衣料
- () 3. マフラーなど衣類以外の服飾品
- () 4. インテリア
- () 5. お土産、記念品
- () 6. その他 (記入してください)

4.2 その他の提案

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

貴重なお時間をいただいでご協力いただきましてありがとうございました

アンケート用紙番号.....

แบบสอบถาม (นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น)

アンケート (日本人旅行者)

チェンマイ手織りコットン生産者の手織りコットン製品市場に対する
日本人客の見解について

このアンケートはチェンマイ大学大学院マーケティング学部ビジネス学科の自由課題として、チェンマイの手織りコットン生産者の手織りコットン製品市場に対する日本人客の見解について学習するために作られたものです。今回の学習で得られた資料は今後の学習のために使われますので、真実に基づいたご回答、是非ご協力、お願いいたします。

注：このアンケート用紙はチェンマイ手織りコットン製品を買う日本人卸・小売業者を対象にしています。

説明 質問の答に当てはまるものの () の中に印をつけてください。

第1部 アンケート回答者について

1. 性別

- () 1. 男性 () 2. 女性

2. 年齢

- () 1. 20歳以下 () 2. 21歳から30歳
() 3. 31歳から40歳 () 4. 41歳から50歳
() 5. 50歳以上

3. 最終学歴

- () 1. 中等教育卒 () 2. 高等教育卒
() 3. 短大卒もしくはそれと同等 () 4. 大学卒もしくはそれと同等
() 5. 大卒以上 () 6. その他の業種名をお書き下さい

4. 職業

- () 1. 公務員 () 2. 自営業 / 販売業
() 3. 会社員 () 4. 学生
() 5. 退職者 () 6. 主婦

() 7. その他の業種名をお書き下さい.....

5. 月の平均収入はどれくらいですか。(100円 = 28パーツ)

- () 1. 10万円以下 () 2. 10万円から20万円
 () 3. 20万円から30万円 () 4. 30万円から40万円
 () 5. 40万円から50万円 () 6. 50万円以上

6. チェンマイには何度来たことがありますか。

- () 1. 初めて () 2. 1 - 2回
 () 3. 3 - 4回 () 4. 4回以上

7. 今回は誰と一緒にチェンマイに来ましたか。

- () 1. 一人で () 2. 家族と一緒に
 () 3. 友達と一緒 () 4. ツアーで
 () 5. 他の業種名をお書き下さい.....

第2部 チェンマイの手織りコットン製品を選ぶにあたってあはまるものに / をつけてください。

8. あなたの選ぶ手織りコットン製品の種類と目的は何ですか。(複数回答可)

買った製品	買う目的			
	自分で使う	記念・収集品	プレゼント・お土産	その他
生地 <input type="checkbox"/>				
衣料 <input type="checkbox"/>				
衣料以外の服飾品 <input type="checkbox"/>				
インテリア用品 <input type="checkbox"/>				
お土産・記念品 <input type="checkbox"/>				

9. 手織りコットン製衣料や服飾品を選ぶときの重要なポイントはなんですか。

(複数回答可)

- () 1. デザインの種類があって興味深いから () 2. 手工芸品である
 () 3. 自然染色で使う人にとって安全だから () 4. タイらしいから
 () 5. 思い出になるから () 6. 手作りの地元のもだから
 () 7. 包装されているものだから
 () 8. 品質保証のマークがついているから
 () 9. 値段が商品に見合っているから () 10. 商品のディスプレイ
 () 11. 販売スタッフの紹介がいいから () 12. ガイドから勧められたから
 () 13. 友達や知り合いに勧められたから
 () 14. 商品の管理のしかたがあったから
 () 15. 知っている商品ロゴがついていたから () 16. 有効利用できるから
 () 17. 他の業種名をお書き下さい.....

10. 買った場合、どのように持ち帰りますか。

- () 1. 自分で持ち帰る
 () 2. 店側が無料で発送してくれる
 () 3. 郵便局から送る
 () 4. 送料は自己負担で店側が発送してくれる
 () 5. カーゴ会社などに頼んで送ってもらう
 () 6. 他の業種名をお書き下さい

11. 手織りコットン製品を買う予算は1回ごといくらくらいですか。(100円=28バーツ)

- () 1. 5千円以下 () 2. 5千円以上2万円以下
 () 3. 2万円以上3万円以下 () 4. 3万円以上4万円以下
 () 5. 4万円以上

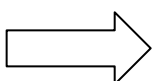
12. 手織りコットン製品が売られている場所をどのように知りましたか。

- () 1. 広告で見て
- () 2. 新聞 / 雑誌でみて
- () 3. フリーペーパー / 地図の広告をみて
- () 4. 旅行会社から
- () 5. インターネットでみて
- () 6. 自分で見つけた
- () 7. 友達や知り合いから紹介された
- () 8. 他の業種名をお書き下さい.....

第3部 チェンマイの手織りコットンの市場や要素についての見解

(一番当てはまると思うものに / 印をつけてください)

要素	見解の度合い				
	実にそ う思う	そう 思う	まあ まあ	思わ ない	まったく 思わない
1. 製品について (PRODUCT)					
1.1 お店にいろいろなデザインの製品があり 選ぶことができる					
1.2 新しいスタイルや流行の製品がある					
1.3 日本人の好みに合ったデザインの製品の 開発をしている。					
1.4 製品に特性を持たせるため土地の特性の ある材料を使っている。					
1.5 ほとんどの製品が草木染で、使う人にと って安全である。					
1.6 それぞれの製品が思い出深い					
1.7 製品の一つ一つの色が違う					
1.8 製造が手作りで精巧な技術が使われてい る					
1.9 縫製の質がいい					
1.10 欲しいデザインの商品のオーダーを受 けてくれない					
1.11 商品のロゴが知っているものではな い、有名なものではない					
1.12 商品の包装がきれいでない、個性がな い					
1.13 お店に品質保証のマークがある					
1.14 商品の管理のしかたについて説明があ る					
1.15 問題がある場合は商品の返品に応じて くれる					



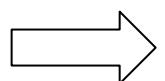
要素	見解の度合い				
	実にそ う思う	そう 思う	まあ まあ	思わ ない	まったく 思わない
2. 値段について (PRICE)					
2.1 同じ種類の製品と近い値段である					
2.2 値引きしてくれる					
2.3 いろいろな方法で支払いが出来る					
2.4 商品の品質に見合った値段である					
2.5 値段のタグがついている、値段が基準を 持っている					

要素	見解の度合い				
	実にそ う思う	そう 思う	まあ まあ	思わ ない	まったく 思わない
3. 販売方法について (PLACE)					
3.1 探しやすい、ツーリストエリアにある					
3.2 駐車場があるなど、買い物に行きやすい					
3.3 お店がきれいで、広い					
3.4 お店の雰囲気がタイスタイルである					
3.5 お店の飾り付けや商品の展示の仕方が興 味を引くように出来ている					
3.6 オリジナルスタイルの飾り付けである					
3.7 商品が類別されており、探しやすい					
3.8 インターネットで商品をオーダーするこ とが出来ると					



要素	見解の度合い				
	実にそ う思う	そう 思う	まあ まあ	思わ ない	まったく 思わない
4. 市場の向上について (PROMOTION)					
4.1 いおいろな媒体を通じて商品やお店の広 告を作る					
4.2 商品の量に応じて値引きする					
4.3 季節ごとにセールをするなど、特別企画 を催す					
4.4 見せたり、試せたりするサンプルがある					
4.5 販売スタッフのサービスが迅速					
4.6 販売スタッフと意思疎通ができない					
4.7 販売スタッフの対応がいい					
4.8 販売スタッフが商品の説明・紹介をでき る					
4.9 販売スタッフの服装が礼儀正しい					
4.10 タイでの宿泊先までの荷物を届けてくれ る					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



第4部 あなたの遭遇した問題やチェンマイ手織りコットン製品製造者に対する提案（一番当てはまると思うものに / 印をつけてください）

1.

チェンマイ県の綿織物生産業者より製品を購入する際に何か問題に遭遇した事がありますか？

() 1. ある () 2. 無い (4へ進んでください)

2. 1と答えた方はどんな問題に遭遇しましたか？ (複数回答可)

2.1 製品について

() 1. 商品の種類が少ない () 2. 商品に対する改良や改善がない

() 3. 商品の特徴に差があまりない () 4. 商品に逸話がない

() 5. 縫製など、商品の標準品質管理ができていない

() 6. 縫製に使われている材料の質がよくない (色にムラがある、色落ちする)

() 7. 商品のサンプルがない、試着できない

() 8. 知られている、受け入れられるロゴがついていない

() 9. 包装が適当でない

() 10. 商品に対する管理のしかたについて説明がない

2.2 値段について

() 11. 値段が高い

() 12. 値段が定かでない、値段が違う

() 13. 値札がついていない

2.3 販売方法について

() 14. 商品を買うお店や場所が少なくて買うのが難しい

() 15. 手持ちで持って帰れないなど、輸送の問題

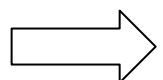
() 16. 1お店や商品のディスプレイがおもしろくない

() 17. 商品が類別されていないため、買うのが大変

() 18. お店の雰囲気がよくない

2.4 市場の向上について

() 19. お店の宣伝が隅々まで知られるようになっていない。



- () 20. 店員が日本語が話せないなど、言葉の問題がある
- () 21. 販売スタッフの礼儀がよくない、対応が遅いなど対応がよくない
- () 22. その他の問題 (記入してください)

3. チェンマイ県綿織物生産業者にとって一番に改善しなければならない問題は

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4

4. チェンマイ県のチェンマイ手織りコットン製造者に対する提案

4.1 日本の市場で販売するための商品はどんなものであるべきか (複数回答可)

- () 1. 生地
- () 2. 衣料
- () 3. マフラーなど衣類以外の服飾品
- () 4. インテリア
- () 5. お土産、記念品
- () 6. その他 (記入してください)

4.2 その他の提案

.....

.....

.....

.....

.....

.....

貴重なお時間をいただきご協力いただきましてありがとうございました



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รายชื่อร้านค้าผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1

ชื่อกิจการ	ที่อยู่	จังหวัด	ชื่อโรงงาน
นายสหัสชา แซ่เลี้ยว	44/9 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้าง คลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	เชียงใหม่	หจก. สหัสชา คีออตทอน แอนด์ คราฟท์
บจ. ภัทรสาระ อินเตอร์เทรด จำกัด	225/9 หมู่ที่ 5 ต.บ้านแหวน อ. หางดง จ.เชียงใหม่ 50230	เชียงใหม่	บจ. ภัทรสาระ อินเตอร์เทรด จำกัด
บจ. คลาสสิก ไคฟ์ จำกัด	142 หมู่ที่ 7 ต.แม่ป๋ากา อ.สัน กำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	บจ. คลาสสิก ไคฟ์ จำกัด
บจ. ฝ้ายงาม - หัตถการ 2006 จำกัด	119/10 ถนนท่าแพ ต.ช้างคลาน อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000	เชียงใหม่	บจ. ฝ้ายงาม - หัตถการ 2006 จำกัด
หจ. นงนภัส เนเชอรัล โปร ดัคส์	20/4-5 ถนนกำแพงดิน ต.ช้าง คลาน อ.เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ 50000	เชียงใหม่	หจ. นงนภัส เนเชอรัล โปรดัคส์
บจ. วานส เทคคิง จำกัด	254 หมู่ที่ 6 ต.ช่วงเปา อ. จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160	เชียงใหม่	บจ. วานส เทคคิง จำกัด
หจ. มาย มัม แอนด์เมด	15 ถนนโชตนา ซอย 20 ต. ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ 50000	เชียงใหม่	หจ. มาย มัม แอนด์เมด
บจ. เดอะสยามปั้นนากรูป จำกัด	25/9-10 ถนนราชวิถี ต.ศรีภูมิ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000	เชียงใหม่	บจ. เดอะสยามปั้นนากรูป จำกัด
บจ. เพียรกุลศไหมและฝ้าย จำกัด	56/3 หมู่ที่ 3 ถนนสันกำแพง เชียงใหม่ ต.สันกลาง อ.สัน กำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	บจ. เพียรกุลศไหมและฝ้าย จำกัด
นางวงเดือน นามจันทร์ลักษณ์	189 ม.3 ถ.คอยสะเกิด-บ่อสร้าง ต.ตลาดใหม่ อ.คอยสะเกิด จ. เชียงใหม่ 50220		ร้าน ฝ้ายวงเดือน
นายวิกรณ์ พรหมชนะ	105/5 ม.4 ต.สันกำแพง อ.สัน กำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	หจก.พรหมชนะพาณิชย์
นางตรีชฎา สเดเวน	202/9 ม.1 ถ.สนามกีฬา 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300	เชียงใหม่	บริษัท เอิร์ธ โทน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
คุณกมลวรรณ บุญยัง	200/1 หมู่ 2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี	เชียงใหม่	

หจ. สายพินสันกำแพงคอล เลขชั้น	51/2 หมู่ที่ 4 ต.แซ่ข้าง อ.สัน กำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	หจ. สายพินสันกำแพงคอลเลขชั้น
บจ. ฝ่ายเอื้องคำ จำกัด	16 หมู่ที่ 3 ต.ยางคราม อ.ก้ง อำเภอคอยหล่อ จ.เชียงใหม่ 50160	เชียงใหม่	บจ. ฝ่ายเอื้องคำ จำกัด
นางมณีรัตน์ ชัดติยวงศ์	1 หมู่ 6 ถ. เชียงใหม่-ฮอด ต. บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ. เชียงใหม่ 50120	เชียงใหม่	ร้านบ้านโบราณ (เก้าไม้ล้านนา)
นางอุบลวรรณ แต่เจริญกุล	15 ถ. นันทาราม ต.หายยา อ. เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	เชียงใหม่	บริษัท เอส แอล กูล จำกัด (ยกเลิก สมาชิก)
นายฤทธิ์ชัย ปรีวุฒิพงศ์	138/11 ม.6 ถ.ชม.-สันกำแพง ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง จ. ชม.50130	เชียงใหม่	บริษัท เชียงใหม่ฝ่ายงาม จำกัด
นายประสิทธิ์ ภาวะดา	116/1 หมู่ 6 ต.บวกค้าง อ.สัน กำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	หจก. ซี เอ็ม ฝ่าย และ ไม้ไผ่
นายกำพล กิริติภูมิธรรม	138 หมู่ 12 ถ.ชม.-ฮอด ต.ป่า แดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	เชียงใหม่	หจก. นีโอเทอริคไลฟ์
นางใจประนอม เจริญทรัพย์	153 หมู่ 4 ต.สันทรายหลวง อ. สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210	เชียงใหม่	ร้านกำปอ
นายวีระศักดิ์ บิณชยศ	6/5 หมู่ 2 ต.หนองป่าครั่ง อ. เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	เชียงใหม่	ร้านเอือนฝ่ายค้างาม
นางนุชจรินทร์ เกษตรสุนทร	121 หมู่ 3 ต.แซ่ข้าง อ.สัน กำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	บริษัท พีเพิล พอยท์ จำกัด
บจ. ไร่ทอเวอร์ด์ จำกัด	99/549 หมู่ที่ 5 ถนนสันทราย สายเก่า ต.สันทรายน้อย อ.สัน ทราย จ.เชียงใหม่ 50210	เชียงใหม่	บจ. ไร่ทอเวอร์ด์ จำกัด
คุณวรรณมา ขัตติยนต์	126 ม. 5 ต. แม่โปง อ. คอย สะเก็ด	เชียงใหม่	นพรัตน์สิ่งทอ
คุณนริศ บุญสถิตย์	3 ม.1 ต. สันกลาง อ. สัน กำแพง	เชียงใหม่	ร้านต้นฝ้าย
คุณกมลวรรณ บุญยัง	200/1 ม.2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี	เชียงใหม่	คราม เชียงใหม่
คุณจันทร์หอม มูลหม่น	140/1 ม. 9 ต.บ้านศาล อ.ฮอด	เชียงใหม่	ร้านจันทร์หอม
คุณอัจฉราภรณ์ สุคำคำ	8 ม.2 บ.ทุ่งนาทราย ถ.ชม.- ฮอด ต.คอยแก้ว อ.จอมทอง	เชียงใหม่	ร้านฟิม - ฝ้าย

กักระตุก	108 ม.5 ต.แม่ปู้คา อ.สัน กำแพง	เชียงใหม่	ร้านกักระตุก
นางลีดา ?อ้ายจาง	55 ม.2 บ.นาคอเรือ ต.นาคอเรือ อ.สอศ	เชียงใหม่	
นายเทิดศักดิ์ ทัพไทย	121/8 ถ.ระแงง ต.ช้างคลาน อ. เมือง	เชียงใหม่	
น.ส.นงคราญ ?คำปวน	107/199 ม.5 บ.จินดาวิลล่า ถ. ชม.-ลพ. ต.หนองผึ้ง อ.ส...	เชียงใหม่	
นางเทพวรรณ รุ่งแก้ว	85/2 ม.2 บ.สหกรณ์2 ต.บ้าน สหกรณ์ ?กึ่ง อ.แม่ออน	เชียงใหม่	
น.ส.นพมาศ แก้วยานะ	52 ม. 4 ต.ชมพู อ. สวรรค์	เชียงใหม่	
มนตรี ?ปัญญาฟู	209/47 บ.เฟื่องฟ้า 2 ถ. เชียงใหม่-หางดง ต.ป่าแดด อ....	เชียงใหม่	ร้านจอมทองผ้าฝ้าย
นางใจประนอม เจริญทรัพย์	153 ม.4 ต.สันทรายหลวง อ. สันทราย	เชียงใหม่	
นางเกษร ?กรรณิกา	99 ม.4 บ.ป่าแดด ต.ท่าผา .แม่ แจ่ม	เชียงใหม่	
น.ส.รุ่งนภา ?หากำเหน็ด	42/1 ม.6 บ.สินก้างปลา ต. ทรายมูล อ.สันกำแพง	เชียงใหม่	
นางเยี่ยมศิริ ต้นสหวัดน์	18/2 ม.7 บ.สันกำแพง ถ.คช สาร ต.สันกำแพง อ.เมือง	เชียงใหม่	
นางเยี่ยมศิริ ต้นสหวัดน์	18/2 ม.7 บ.สันกำแพง ถ.คช สาร ต.สันกำแพง อ.เมือง	เชียงใหม่	
นางอริฐาน คชสาร	88/3 ม.13 บ.ป่าสักวาง ต.สัน กำแพง อ.สันกำแพง	เชียงใหม่	
นางปรีดา จันดาโลก	241 ม.9 บ.หนองอาบช้าง ถ. ชม. - สอศ ต.สบเตี๊ยะ อ.จอม...	เชียงใหม่	ปรีดาผ้าฝ้าย
นางเปรมฤดี ยามาตะ	216 หมู่ 3 ถ.เชียงใหม่-สอศ ต. บ้านแหวน อ.หางดง จ. เชียงใหม่ 50230	เชียงใหม่	หจก. คอททอนฟาร์ม
บริษัท ไมตรีรุ่งเรือง จำกัด	65 หมู่10 สันกำแพง เชียงใหม่	เชียงใหม่	บริษัท ไมตรีรุ่งเรือง จำกัด
น.ส.ยุพิน ฤทธิ์เรืองโรจน์	93 สันทุ่งใหม่ หมู่ 14 ตำบลสัน ปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	

กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย	28/2 สันปูเลย หมู่ 1 ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าบ้านหม้อ	189 หม้อ หมู่ 6 ตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม	เชียงใหม่	
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าฝ้าย	41/2 น้อย หมู่ 11 ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง	เชียงใหม่	
นางรัชดาภรณ์ แก้วชมพู	27/3 ใหม่ หมู่ 2 ตำบลร้องวัวแดง อำเภอสันกำแพง	เชียงใหม่	
อัจฉราผ้าฝ้าย	55/4 หนองโค้ง หมู่ 2 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง	เชียงใหม่	
หจก.เชียงใหม่สุนทรี	79 สันเหนือ หมู่ 7 ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง	เชียงใหม่	หจก.เชียงใหม่สุนทรี
กลุ่มผ้าฝ้ายบ้านอาจารย์	44 เค้นตะวันใต้ หมู่ 20 ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง	เชียงใหม่	
กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย	204 ห้วยทราย หมู่ 5 ตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง	เชียงใหม่	
บริษัท คลาสสิก โมเดล จำกัด	118/5 หมู่ 12 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	บริษัท คลาสสิก โมเดล จำกัด
ร้านศูนย์สิ่งทอเชียงใหม่	56 หมู่ 3 ต.สันกลาง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	ร้านศูนย์สิ่งทอเชียงใหม่
บริษัท เซอเร (ไทยแลนด์) จำกัด	ต.ห้วยทราย อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	บริษัท เซอเร (ไทยแลนด์) จำกัด
นางจุฑามาศ จิตพยัค	31/4 บวกรกน้อย หมู่ 3 ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	
ครุณี ผ้าฝ้าย	278-280 ซ่างเคียน หมู่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	ครุณี ผ้าฝ้าย
นางสาวดาว แสงบุญ	329/3 หมู่ 3 หมู่บ้านศรีวิชัยวิลล่า ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290	เชียงใหม่	บริษัท ปันดาว จำกัด
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ	127/20 เจ็ดยอด หมู่ 2 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	

กลุ่มทอผ้าบ้านหนองอาบช้าง	241 หนองอาบช้าง หมู่ 9 ตำบล สบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง	เชียงใหม่	
กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้	100 เค้นตะวันใต้ หมู่ 20 ตำบล สบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง	เชียงใหม่	
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	42/1 ห้วยใจ หมู่ 8 ตำบลสบ เตี๊ยะ อำเภอจอมทอง	เชียงใหม่	
กลุ่มแปรรูปผ้าทอพื้นเมือง (ต วงคำ)	241/45 ท้าวบุญเรือง หมู่ 3 ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง	เชียงใหม่	
ฝนดาวผ้าฝ้าย	192 แอนสรรจัด หมู่ 3 ตำบล บ้านแอน อำเภอดอยเต่า	เชียงใหม่	
นางสาวรัชกร แสนพิทยาพร	129 ตาลใต้ หมู่ 3 ตำบลบ้าน ตาล อำเภอฮอด	เชียงใหม่	
นางยอดหล้า สุภา	52 ตาลเหนือ หมู่ 1 ตำบลบ้าน ตาล อำเภอฮอด	เชียงใหม่	
นายปรีชา จ้าวเจริญ	169 ข้าวแทนหลวง หมู่ 3 ตำบลสันทรายหลวง อำเภอสัน ทราย	เชียงใหม่	
นางฐานิตา ดันหนองคู่	298 กองหิน หมู่ 6 ตำบลหาง ดง อำเภอฮอด	เชียงใหม่	
นางกมลวรรณ บุญยัง	200/1 ม. 2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140	เชียงใหม่	ร้านครามเชียงใหม่
นายทองกนก ทรัพย์พิบูลย์ศิริ	85 หมู่ 3 ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	ร้านเชียงคำ
นางสุดาภา จางวาง	275/67 ม.4 หมู่บ้านขวัญเวียง ต.สันผักหวาน อ.หางดง	เชียงใหม่	
นางอารณ์ ?บุญหวาน	20 ม.4 บ.เกาะ ถ.สุทสนิท ต. ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม	เชียงใหม่	
น.ส.ธนพร แสนพิทยาพร	129/3 บ.ตาลใต้ ต.บ้านตาล ?อ. ฮอด	เชียงใหม่	
นางจุฑามาศ มาลัย	2/4 ม.2 บ.บัวเงิน ต.ท่าศาลา อ. เมือง	เชียงใหม่	
นางเพียงฤทัย ?อาทิตย์	27/1 หมู่ 6 ต.สันปูเลย อ.ดอย สะเก็ด	เชียงใหม่	

กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย	204 ห้วยทราย หมู่ 5 ตำบล บ้านแปะ อำเภอจอมทอง	เชียงใหม่	
บริษัท คลาสสิก โมเดล จำกัด	118/5 หมู่12 ถ.เชียงใหม่-หาง ดง ต.ป่าแดด อ.เมือง จ. เชียงใหม่	เชียงใหม่	บริษัท คลาสสิก โมเดล จำกัด
น.ส.ศุภาวราง พรหมชนะ	116/11 ม.10 ต.ร่องวัวแดง อ. สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เชียงใหม่	บริษัท เอเชีย อีโก้-ทัช จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ค

ความรู้เกี่ยวกับผ้าฝ้ายทอมือ ของจังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

การผลิตผ้าทอมือ

ลักษณะการผลิต

จากการศึกษาผ้าทอพื้นถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (รจนา ชื่นศิริกุลชัย และคณะ 2544) พบว่ามี การทอผ้าอยู่ 20 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ จากจำนวนทั้งหมด 22 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ อำเภอที่ไม่มีการทอผ้า คือ อำเภอเมือง อำเภอสารภี และอำเภอหางดง ซึ่งแต่ละอำเภอ แต่ละหมู่บ้านมีการทอผ้าที่แตกต่าง กันไปไม่มากนัก ตั้งแต่วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ ขั้นตอนกรรมวิธีการผลิตในแต่ละขั้นตอน สำหรับผ้าทอ มือของจังหวัดเชียงใหม่ของแต่ละหมู่บ้าน มีการทอผ้าที่แตกต่างกันไปไม่มากนัก ตั้งแต่วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ ขั้นตอนกรรมวิธีการผลิตในแต่ละขั้นตอน สำหรับผ้าทอมือของจังหวัดเชียงใหม่ของ แต่ละอำเภอ มีรายละเอียดตามตารางที่ 1

จากการศึกษาพบว่า การผลิตผ้าทอมือของจังหวัดเชียงใหม่ ยังทำกันเป็นอุตสาหกรรมใน ครอบครัว โดยมีสมาชิกครอบครัวช่วยดำเนินการพร้อมจ้างแรงงานภายในชุมชน และสามารถแบ่ง ประเภทการประกอบอาชีพทอผ้าตามลักษณะการดำเนินงานได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตผ้าทอ ผู้ประกอบการจะซื้อวัตถุดิบฝ้ายต่างๆ มาจากร้านค้าใน อำเภอเมือง เชียงใหม่ นำมาข้อมสีทั้งสีเคมีหรือสีธรรมชาติหรือซื้อฝ้ายที่ข้อมสีแล้ว นำมาเตรียมเส้นด้ายยืนและเส้นด้ายพุ่ง โดยแรงงานในครอบครัวและลูกจ้างในสถาน ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการ สำหรับการทอผ้าจะทอในสถานประกอบการและจ้าง ชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียงทอผ้าให้โดยให้ค่าแรงตามชิ้นงานหรือคิดเป็นเมตร
2. กลุ่มผู้ผลิต ลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตแบ่งได้ 2 ประเภท คือ
 - 2.1 กลุ่มผู้ผลิตที่มีการดำเนินงานการบริหารเป็นกลุ่มมีการแต่งตั้งคณะกรรมการของกลุ่ม แบ่งตามหน้าที่ความรับผิดชอบ สมาชิกก็เป็นของตัวเอง โดยซื้อวัตถุดิบฝ้ายรวมกันนำมาทอผ้า โดยสมาชิกแต่ละคนจะรับผิดชอบการทอผ้าตั้งแต่การเตรียมเส้นฝ้ายยืน ด้ายพุ่งจนทอเสร็จ การ ดำเนินงานทุกขั้นตอนจะใช้เงินของกลุ่ม
 - 2.2 กลุ่มผู้ผลิต การดำเนินงานการบริหาร ประธานกลุ่มผู้ผลิตจะเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด คลายกับผู้ประกอบการ คือ เป็นผู้ลงทุนซื้อวัตถุดิบ และวัสดุในการข้อมฝ้าย ทำการข้อมฝ้ายและ เตรียมเส้นด้ายยืน เส้นพุ่ง ที่บ้านของประธานกลุ่ม มีสมาชิกบางส่วนทำการทอที่บ้านของประธาน แต่ส่วนใหญ่สมาชิกของกลุ่มจะทำการทอที่บ้านของตนเอง ที่แตกต่างจากผู้ประกอบการคือ มีการ เก็บเงินค่าหุ่นหรือมีการหักเงินจากรายได้เข้ากลุ่มหรือมีการสะสมเงินออมของกลุ่มเพื่อทำกิจกรรม ร่วมกัน

การผลิตผ้าทอมือของจังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ไม่แตกต่างกันมากนัก เป็นการผลิตและจำหน่ายในประเทศ มีการจำหน่ายต่างประเทศเป็นส่วนน้อย ซึ่งมีผลทำให้การแข่งขันด้านการตลาดมีค่อนข้างสูง แต่ในระยะที่ผ่านมาผู้นิยมใช้ผ้าทอมือมากขึ้น ทำให้ตลาดในประเทศมีความต้องการอยู่ต่อเนื่อง ผู้ผลิตบางรายได้พยายามปรับปรุงการผลิตให้สินค้ามีคุณภาพ ตั้งแต่การย้อมฝ้าย การทอ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า สามารถขยายการผลิตและผลิตสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้

3.2 วัตถุดิบ

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการทอผ้าคือ ฝ้าย ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ปลูกฝ้ายอยู่เป็นจำนวนน้อย ส่วนใหญ่จะทำการปลูกในอำเภอจอมทอง อำเภอฮอด ไม่เพียงพอต่อการนำมาเป็นวัตถุดิบในการทอผ้าและมีต้นทุนที่สูงกว่าค้ายฝ้ายที่จำหน่ายตามท้องตลาด

การทอผ้าจังหวัดเชียงใหม่ วัตถุดิบเส้นฝ้ายที่ใช้กันในปัจจุบันแบ่งเป็น 2 ชนิด

1. ฝ้ายเมืองหรือฝ้ายมือ คือฝ้ายที่ปั่นด้วยมือ ผลิตขึ้นเพื่อใช้ภายในครัวเรือน และมีการจำหน่ายให้แก่ผู้ทอผ้าที่ต้องใช้ฝ้ายเมืองเป็นวัตถุดิบ ฝ้ายที่ปลูกเป็นพืชล้มลุก มีความสูงประมาณ 1 - 2 เมตร ส่วนที่นำมาทำเป็นเส้นฝ้ายคือ ผลที่แก่เต็มที่ ฝ้ายเมืองตามธรรมชาติมี 2 สี คือ สีขาว และสีดุ่น (สีน้ำตาล) ขยายพันธุ์โดยใช้เมล็ด เริ่มหว่านเมล็ดในตอนต้นฤดูฝน ราวเดือนสิงหาคม แรกๆ พร้อมเก็บเกี่ยวในฤดูหนาวราวเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม

2. ฝ้ายที่ผลิตจากโรงงาน ร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่สั่งมาจำหน่าย ชาวบ้านนิยมใช้กันมาก เนื่องจากประหยัดเวลา ค้ายฝ้ายที่ใช้มีดังนี้

2.1 ฝ้ายพื้นเมือง (ฝ้ายเมือง) ที่ผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดของเส้นจะใกล้เคียงกับฝ้ายที่ชาวบ้านผลิตเอง มีราคาถูกกว่าฝ้ายเมือง ราคาจำหน่ายในอำเภอเมือง เชียงใหม่ กิโลกรัมละ 75 – 80 บาท

2.2 ฝ้ายเกลียว เป็นฝ้ายที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเส้นฝ้ายขึ้นอยู่กับเบอร์ฝ้าย เช่น เบอร์ 40 นิยมใช้ทำเป็นเส้นยืนเพราะมีความเหนียวคาดยาก ราคาถูกละ 820 บาท สำหรับฝ้ายเกลียวที่นิยมใช้ทำเส้นพุ่ง จะเป็นฝ้ายเบอร์ 10 และ 20 โดยที่ขนาดของเส้นฝ้ายเบอร์ 10 จะใหญ่กว่าเบอร์ 20 แต่เส้นฝ้ายเบอร์ 20 จะเรียกว่าเบอร์ 10 ราคาฝ้ายเบอร์ 10 ราคาถูกละ 400 – 450 บาท เบอร์ 20 ราคาถูกละ 450 – 480 บาท

2.3 ไหมประดิษฐ์ เป็นเส้นค้ายจากโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ต้องทำการย้อมสี เป็นเส้นค้ายที่ ย้อมสีแล้ว สีไม่ตก เส้นมีขนาดเล็ก มีความมันวาว มีความเหนียว ใช้ทำเป็นเส้นยืน ราคาถูกละ 900 บาท

สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ประกอบการทอผ้ามีดังนี้

1. ดิน ที่นำมาใช้ในการทอผ้ามีดินเงิน ดินทอง ดินสี เป็นดินวิทยาศาสตร์ ส่วนใหญ่นิยมใช้ดินที่ผลิตภายในประเทศ เนื่องจากหาซื้อง่ายและมีราคาถูก ถ้าเป็นของต่างประเทศ จากจีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ดินเบนราคาหลอดละ 120 บาท ดินสีราคาหลอดละ 200 – 300 บาท ดินกลมสีทองราคาหลอดละ 150 บาท สีเงิน ราคาหลอดละ 190 บาท
2. สีย้อมเคมี มีทั้งผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ แต่ส่วนใหญ่จะใช้สีที่ผลิตในประเทศ เนื่องจากมีราคาถูกและมีสีให้เลือกมาก
3. สีย้อมเส้นฝ้ายแบบธรรมชาติ ใช้สีสกัดจากเปลือก กิ่ง ใบ ลำต้น ดอก ผลของพืชแต่ละชนิด
4. สารช่วยในการย้อมสีทั้งสีเคมีและสีธรรมชาติ ประกอบไปด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น สบู่เหลว สบู่ลอย โซเดียมคาร์บอเนต เกลือ โซดาแอส โซดาไฟ กรดน้ำส้ม สารฟอกซ์ ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ โซเดียมซัลเฟต

3.3 แรงงาน

การทอผ้าในจังหวัดเชียงใหม่ จากที่ได้กล่าวแล้วว่าถ้าเป็นผู้ประกอบการจะมีการจ้างแรงงานคนในท้องถิ่นใกล้เคียงกับสถานประกอบการ โดยจ้างแรงงานเริ่มตั้งแต่การย้อมสีด้วยฝ้าย ไม่ว่าจะเป็นสีเคมีหรือสีธรรมชาติ การจัดเตรียมเส้นด้ายยืนเส้นด้ายพุ่งและการทอ ซึ่งการทอผ้านี้ส่วนใหญ่จะกระจายจ้างชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงที่มีอุปกรณ์ทอผ้าคือ กี่ และมีทักษะในการทอผ้าอยู่แล้ว สามารถทอผ้าได้ตามรูปแบบที่กำหนด โดยผู้ประกอบการจะจ้างค่าจ้างเป็นรายชิ้นหรือเป็นเมตรตามความยาวของผ้าทอ จากการศึกษาพบว่า มีการจ่ายค่าแรงคือ ค่าจ้างย้อมสีฝ้าย คนละ 100 – 120 บาทต่อวัน ค่ากรอผ้าคนละ 70 บาทต่อวัน ค่าจ้างทอประมาณ 15-20 บาทต่อเมตร ในแต่ละเดือนค่าแรงตั้งแต่ 1,500-3,000 บาทต่อเดือนต่อคน

สำหรับกลุ่มอาชีพที่ดำเนินงานบริหารเองส่วนใหญ่จะคิดค่าแรงให้แก่สมาชิกจากรนำราคาขาย หักต้นทุนค่าฝ้าย วัสดุอื่นที่ใช้ในการทอ ส่วนที่เหลือเป็นค่าแรงในการทอของสมาชิกหรือบางกลุ่มจะมีการหักเงินเข้ากลุ่มตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ เช่น หัก 3-5 %

ผู้รับจ้างทอจากผู้ประกอบการหรือผู้ผลิต จะได้รับค่าจ้างทอประมาณ 15-17 บาทต่อเมตร รายได้เฉลี่ยต่อเดือนขึ้นอยู่กับจำนวนผ้าที่ทอได้

จากข้อมูลพบว่าชาวบ้านที่ทอผ้าไม่ว่าจะทอให้กับผู้ประกอบการหรือเป็กลุ่มอาชีพ ส่วนใหญ่ได้รับการถ่ายทอดจากครอบครัว มีบางส่วนที่ได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานราชการ ที่

ต้องการให้ชาวบ้านมีอาชีพมีงานทำ และมีการฝึกอบรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้แก่กลุ่มอาชีพเพื่อสามารถผลิตผ้าทอได้หลากหลายมากขึ้น

3.4 กระบวนการผลิต

การทอผ้าไม่ว่าจะเป็นการทอผ้าด้วยกี่เมือง (กี่กระทบ) และกี่กระตุก จะมีกรรมวิธีการผลิตที่เหมือนกันในขั้นตอนหลักๆ คือ การทำฝ้ายเมือง (กรณีมีการปลูกและทำฝ้ายเมือง) การย้อมสีเส้นฝ้าย การเตรียมเส้นด้ายขึ้น การกรอด้วยพุ่ง การร้อยฟันหวี การหวีด้วย การเก็บถักตะกรอ

การตลาด

4.1 ลักษณะตลาด

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีต สวยงามและมีมูลค่าอยู่ในตัวเอง ตลาดจำหน่ายส่วนใหญ่จึงได้แก่ กลุ่มผู้มีฐานะค่อนข้างดีหรือมีการศึกษาประกอบด้ผ้าทอเป็นลักษณะของงานฝีมือ ต้องใช้ระยะเวลาในการทำเป็นเวลานานและมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ดังนั้นผู้ใช้นิยมใส่ไปงานพิธีกรรมต่างๆ ถึงแม้ว่าจะมีผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ที่ใช้ทดแทนกันได้ก็ถือเป็นคู่แข่งทางการตลาด อาทิ เช่น ผ้าใยสังเคราะห์ มูลิออลูมิเนียมที่ใช้แทนผ้าฝ้าย เป็นต้น แต่เนื่องจากผ้าทอมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นงานฝีมือที่มีความประณีต สวยงามและทรงคุณค่าทั้งในด้านศิลปะและวัฒนธรรมจึงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ประกอบกับรัฐบาลในยุคก่อนได้เข้ามาบริหารประเทศเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2544 ได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนต่อเนื่องมาจากนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคของรัฐบาลชุดที่ผ่านๆ มา ตามโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon One Product: OTOP) เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งให้เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างจุดขาย (Selling Point) ของตนเอง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจชุมชน โดยใช้กลยุทธ์การนำเอาเอกลักษณ์เด่นของผลิตภัณฑ์และแหล่งผลิตผ้า ทางด้านศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นแหล่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์วัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้ช่องทางจำหน่ายของตลาดผ้าทอขยายกว้างขึ้นและมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

4.2 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือในจังหวัดเชียงใหม่เป็นงานหัตถกรรมที่มีความงดงาม และมีคุณค่าทางศิลปะเป็นสิ่งที่ยังสร้างขึ้นมาจากการสั่งสมประสบการณ์ให้สอดคล้องกับขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนกรรมวิธีในการทอ การประดิษฐ์ลวดลายการเลือกสรรวัสดุที่ใช้เป็นเส้นใย กรรมวิธีในการสาว การย้อม การปั่นเส้นใย ไปจนถึงเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการทอ กระบวนการเหล่านี้ต้องอาศัยการศึกษาและทดลองสืบต่อกันมาชั่วคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง เวียนไหลเรื่อยมาหลายร้อยปี จนมีรูปแบบสีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีคุณค่าในแต่ละท้องถิ่นที่สืบทอดกันยืนยาวมาเป็นเวลาช้านาน จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่นิยมชมชอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง เพราะเป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นทำให้มีลักษณะแตกต่างจากผ้าทอด้วยเครื่องจักรจากต่างประเทศ อาทิเช่น ผ้าทอตีนจกลายโบราณแม่แจ่ม ผ้าทอบ้านตาล อำเภอฮอด ฯลฯ ผลิตภัณฑ์ที่ธุรกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ได้ทำการผลิตจากผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้แก่ เสื้อ กางเกง ผ้าซิ่น ผ้าพาดไหล่ ถุง ย่อม เครื่องใช้ในบ้าน เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูที่นอน หมอน ผ้าคลุมเตียง ที่จับตู้เย็น และผ้าปูโต๊ะ และสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ก็เนื่องจากผลิตภัณฑ์ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ลวดลายเป็นที่ยอมรับ มีให้เลือกหลายประเภท มีความประณีตงดงาม สีลวดลายสวยงาม ประโยชน์การใช้สอยคุ้มค่ากับราคา นอกจากนั้นการย้อมสีธรรมชาติแบบโบราณ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเป็นพิเศษ เด่นชัดแตกต่างไปจากผ้าอื่นๆ เนื่องจากวัสดุที่ใช้ย้อมมาจากธรรมชาติแบบทั้งสิ้น จึงทำให้ตลาดมีการขยายกว้างมากขึ้นทั้งคนในท้องถิ่น คนในภาคกลาง และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

4.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ผู้ประกอบการผ้าทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะมีสถานที่ตั้งหรือทำเลที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองทำให้ยากต่อการเข้าถึง และไม่มีการรวมตัวกันทำให้การจำหน่ายสินค้ามีตลาดจำกัด จากการศึกษาพบว่าลักษณะตลาดของอุตสาหกรรมผ้าทอมือจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ แต่ตลาดภายในประเทศเป็นตลาดหลักที่สำคัญของผ้าทอมือ และตลาดต่างประเทศเป็นเพียงตลาดรองรับการนำเข้าผ้าทอมือส่วนหนึ่งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ ซึ่งยังมีการส่งออกในปริมาณที่น้อยมาก

การจำหน่ายผ้าทอมือของผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ สามารถแสดงให้เห็นวิธีการตลาดได้ตามรูปที่ 4 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ตลาดในประเทศมี 3 วิธีคือ

1.1 จำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะไม่มีร้านค้าเป็นของตัวเอง การจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยทั่วไปจะเป็นการออกงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการจัดงานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ งานประจำปีของแต่ละอำเภอ หรือจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ

1.2 จำหน่ายให้กับคนกลางที่เป็นผู้ซื้อรายใหญ่ เป็นการรับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อทั้งในส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง โดยผู้ซื้อจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบหรือสั่งทำตามรูปแบบของผู้ประกอบการ จำหน่ายให้กับคนกลาง ผู้ค้าปลีก เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั่วไป เช่น ร้านค้าในตัวเมืองเชียงใหม่ ร้านค้าที่ตลาดนัดสวนจตุจักร

2. ตลาดต่างประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เนื่องจากการส่งออกผ้าฝ้ายเป็นสินค้าที่ต้องมีโควตาในการส่งออก ลักษณะการส่งออกโดยมากจะผ่านตัวแทนจำหน่ายในส่วนกลาง โดยสั่งซื้อและส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป

4.4 ด้านราคา

การกำหนดราคาของผ้าทอมือของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่อาจจะไม่เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่แตกต่างกัน เช่น ต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อจากแหล่งต่างกัน การกำหนดค่าแรงงานการผลิตที่ไม่เท่ากันในแต่ละธุรกิจชุมชน แต่ต้นทุนดังกล่าวก็ไม่มี ความแตกต่างกันมากนัก ประกอบกับกลุ่มทอผ้ามีจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันกันสูงด้านราคา และที่สำคัญทำเลที่ตั้งอยู่ห่างไกลตัวเมือง ค่าขนส่งจะแตกต่างกันตามระยะทาง ทำให้ราคาของผ้าทอมีความแตกต่างกันบ้าง แต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็ไม่ได้ใส่ใจในเรื่องนี้ เพราะผ้าทอที่ออกมาของแต่ละกลุ่มมีคุณภาพเฉพาะ เนื่องจากมีกรรมวิธีการทอที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ประณีต สวยงาม ลวดลายเฉพาะกลุ่ม การย้อมเส้นใยด้วยกรรมวิธีพื้นบ้าน ผ้าจะมีสีกลมกลืนอย่างนุ่มนวล ไม่ฉูดฉาดเหมือนผ้าที่ทอด้วยสิ่ววิทยาศาสตร์ ขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่ การกำหนดราคาของผ้าทอมือสามารถแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ราคา/เมตรหรือชิ้น
1. ผ้าฝ้ายหรือผ้าเมตร	60 – 80 บาท
2. ผ้าพันคอ	50 – 100 บาท
3. ผ้าขาวม้า	80 – 90 บาท
4. ผ้าถุง	120 – 180 บาท
5. ผ้าคลุมไหล่	60 – 500 บาท
6. ผ้าตีนจกลายโบราณ	1,000 – 1,500 บาท
7. ผ้าตีนจกลายประยุกต์	500 บาท
8. ถุงข้อม	60 – 80 บาท

4.5 การส่งเสริมการขาย

ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการผ้าทอจะยังไม่มีการดำเนินการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายเต็มรูปแบบ แต่จะใช้วิธีพิมพ์นามบัตรและแจกนามบัตรให้กับกลุ่มลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าแนะนำกันต่อไป ผู้ประกอบการไม่กล้าเสี่ยงต่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง เพราะนอกจากจะเป็นวิธีการที่ต้องใช้เงินทุนเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สูงมาก และการจัดจำหน่ายจะให้บริการด้วยความสุภาพ แนะนำผู้บริโภคให้มีความเข้าใจผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ วิธีการดูแลรักษา และการส่งเสริมการทอที่นิยมกันคือ การออกร้านกับภาคเอกชนและรัฐบาล เช่น งานฤดูหนาวที่จัดขึ้นในเดือนมกราคมของทุกปี งานของขวัญของที่ระลึก งานเทศกาลเกี่ยวกับผ้าทอที่ทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ที่จัดขึ้นเป็นประจำ งานประจำปีของแต่ละอำเภอ ซึ่งเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปในตัวด้วย และถือได้ว่าการร่วมออกร้านจำหน่ายดังกล่าวสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอได้มากวิธีการหนึ่ง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวรพีพร นัทรตระกูลชัย
วัน เดือน ปีเกิด	7 สิงหาคม 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ - สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี โรงเรียนพาณิชย์การลานนา จังหวัดเชียงใหม่ - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2546 – ปัจจุบันร้านระกีกัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved