

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (9 มิถุนายน 2550).
- กรมการประกันภัย. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th> (2 มิถุนายน 2550).
- ทศพร อารีมิตร. 2544. **ปัจจัยที่มีผลทำให้ผู้ประกอบการเล็กส่งเบี้ยประกัน: กรณีศึกษา บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนกฤต ภิญโญ. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการประกันชีวิตของธุรกิจสถาบัน ธนาคาร ผ่านธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ. 2547. **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2550. **“SPECIAL REPORT”** (มีนาคม): 4-5.
- มณฑิราลัย ปวนใจชม. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขงยุทธ พุงศ์ศิริพันธ์ และคณะ. 2548. **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. **การวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สถาบันประกันภัยไทย. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tiins.com> (2 มิถุนายน 2550).
- สมาคมประกันชีวิตไทย. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tlaa.org> (2 มิถุนายน 2550).
- หนังสือพิมพ์อีคอนนิวส์. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.econnews.org> (26 พฤษภาคม 2550).
- ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.riclib.nrct.go.th> (26 พฤษภาคม 2550).