

## บรรณานุกรม

- กฤษณาสี รุ่งมัย. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ เจริญสุข. 2544. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้: กรณีศึกษา  
บริษัทเชียงใหม่สุขสวัสดิ์ค้าไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชินกร พลเยี่ยม. ผู้แทนขาย บริษัท เชนอรัล อิเล็กทริก อินเตอร์เนชั่นแนล โอเพอร์เรชั่นส์ คอมพานี  
อิงค์ จำกัด. สัมภาษณ์. 8 มีนาคม 2550.
- ณรงค์ โพธิ์พฤษานันท์. 2546. ระเบียบวิธีวิจัย แนวการเขียนเค้าโครงงานวิจัย  
และรายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ดวงแก้ว.
- ธนิตศักดิ์ ตั้งเกียรติพงศ์. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท วิชชุกรรังสี เดงกิ จำกัด. สัมภาษณ์.  
15 มีนาคม 2550.
- “บริการสารสนเทศเพื่อชาวลำพูน.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://i.lamphun.go.th/45manage/view\\_detail45.php?tid=320](http://i.lamphun.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=320) (15 มีนาคม 2550).
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- พัชรา ตันติประภา. 2546. การตลาดธุรกิจ/อุตสาหกรรม. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รสริน บุญเฉลียว. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อ  
จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ ลิขิตเสถียร. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูง ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรชาติ ตันติวาจา. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ  
อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรม: กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันต้อโตเมชั่น.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.  
กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
พัฒนาศึกษา.

ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์. 2550. “จำนวนอาคารโรงเรียนที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างในปี 2549.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.reic.or.th/index/index\\_housing.asp](http://www.reic.or.th/index/index_housing.asp)  
(15 มีนาคม 2550).

สำนักสรรพากรพื้นที่จังหวัดลำพูน. 2550. “จำนวนผู้รับเหมาไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน ปี 2549.”  
ลำพูน: สำนักสรรพากรพื้นที่จังหวัดลำพูน. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).  
“ออสแรมปรับไฟกัสปุงเป้าตลาดคอนซูเมอร์.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.brandage.com/issue> (14 มีนาคม 2550).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved