



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม **แบบสอบถาม**

เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือก หรือตรงตามความคิดเห็น ของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้รับเหมาไฟฟ้า และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้รับเหมาไฟฟ้า

1. กิจการของท่านเป็นแบบ

- () 1. บุคคลธรรมดา (เจ้าของคนเดียว) () 2. นิติบุคคล (หจก. หสน. บริษัท)
() 3. คณะบุคคล () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2. อำเภอใดในจังหวัดลำพูน ที่กิจการของท่านรับเหมางานไฟฟ้าบ่อยครั้งที่สุด

- () 1. อำเภอเมืองลำพูน () 2. อำเภอบ้านธิ
() 3. อำเภอป่าซาง () 4. อำเภอแม่ทา
() 5. อำเภอบ้านโฮ่ง () 6. อำเภอทุ่งหัวช้าง
() 7. อำเภอลี้ () 8. อำเภอเวียงหนองล่อง

3. ระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาคิดตั้งไฟฟ้าของกิจการท่าน

- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. 1-5 ปี
() 3. 6-10 ปี () 4. 10 ปีขึ้นไป

4. จำนวนงานรับเหมาไฟฟ้าที่กิจการของท่านได้รับในแต่ละปี

- () 1. ต่ำกว่า 5 งาน () 2. 5-9 งาน
() 3. 10-20 งาน () 4. 21-30 งาน
() 5. 31-40 งาน () 4. มากกว่า 40 งาน

5. มูลค่าในการรับงาน (ค่าแรง + อุปกรณ์) ที่กิจการของท่านได้รับโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ประมาณ.....

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001 – 15,000 บาท
() 3. 15,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 50,000 บาท
() 5. 50,001 – 100,000 บาท () 6. มากกว่า 100,000 บาท

6. ความถี่ในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของท่าน

- () 1. เดือนละ 1-2 ครั้ง () 2. เดือนละ 3-5 ครั้ง
 () 3. เดือนละ 6-8 ครั้ง () 4. มากกว่าเดือนละ 8 ครั้ง (ระบุ.....)

7. โดยปกติท่านซื้อชุดอุปกรณ์ปลั๊ก สวิตช์ ตรา/ยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พานาโซนิค (เนชั่นแนล) () 2. บี ทีซีโน
 () 3. พานาโซนิค (เนชั่นแนล) ของเทียม () 4. ไดอิชิ
 () 5. วิน่า () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

8. โดยปกติท่านซื้ออุปกรณ์ให้แสงสว่าง เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ (หลอดนีออน), หลอดไส้, หลอดตะเกียบ ตรา/ยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ฟิลิปส์ () 2. โตชิบา
 () 3. พานาโซนิค () 4. ออสแรม
 () 5. แลมป์ตัน () 6. ซีอี
 () 7. ซิลวาเนีย () 8. ไดอิชิ
 () 9. ยี่ห้อทั่วไป เช่น นูไลท์, ฟุจิแลมป์ () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
 อินเตอร์แลมป์, ทังสแลมป์ เป็นต้น

9. โดยปกติท่านซื้ออุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้าลัดวงจร ตรา/ยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พานาโซนิค (เนชั่นแนล) () 2. บี ทีซีโน
 () 3. พานาโซนิค (เนชั่นแนล) ของเทียม () 4. ลูมินี่
 () 5. คัตเอาท์ข้าง แท้ () 6. แสควร์ ดี
 () 7. คัตเอาท์ข้าง (ของเทียม) () 8. มิตซูบิชิ
 () 9. เซฟ ที คัท () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

10. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อ ตรา/ยี่ห้อ อุปกรณ์ไฟฟ้าตามข้อที่ 7, 8 และข้อ 9 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีเครื่องหมาย มอก. () 2. ตรา/ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง
 () 3. เป็นที่นิยมของผู้บริโภค () 4. มีชนิดและขนาดให้เลือกหลากหลาย
 () 5. สินค้าได้มาตรฐาน () 6. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น
 () 7. เห็นจากการโฆษณา () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

11. บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของท่าน (ตอบ 1 ข้อ)

- () 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง () 2. ร้านค้าแนะนำ
 () 3. เจ้าของบ้าน หรือลูกค้า () 4. ผู้ร่วมงาน(ทีมช่างไฟฟ้า)
 () 5. สถาปนิก () 6. วิศวกร
 () 7. ฝ่ายจัดซื้อ () 8. ผู้จัดการ โครงการ
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

12. ในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า ท่านให้ความสำคัญกับข้อใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

- () 1. คุณภาพของสินค้า (ตราหือของสินค้า ความสวยงาม ความปลอดภัยในการใช้งาน)
 () 2. ราคาของสินค้า (ระดับราคาสินค้า ส่วนลดพิเศษหรือเครดิต)
 () 3. ร้านค้า (มีชื่อเสียง ทำเลที่ตั้งเดินทางไป-มาสะดวก สถานที่จอดรถสะดวกสบาย)
 () 4. การส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา การจัด โปรโมชั่น การบริการของพนักงานขาย)

13. เป้าหมายหลักของกิจการของท่าน เน้นเรื่องใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

- () 1. เน้นคุณภาพของงาน เพื่อให้ได้งานที่เป็นมาตรฐาน
 () 2. มุ่งประหยัดค่าใช้จ่าย เพื่อลดต้นทุนต่ำสุด
 () 3. มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

14. ในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของท่าน มีลักษณะใด (ตอบ 1 ข้อ)

- () 1. การตัดสินใจซื้อโดยบุคคลเพียงคนเดียว
 () 2. การตัดสินใจซื้อร่วมกัน ของคนในองค์กร

ส่วนที่ 2 ปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของท่านในระดับใด

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1.1 สินค้ามีคุณภาพดีได้มาตรฐาน | | | | | |
| 1.2 มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) , สลากเบอร์ 5 | | | | | |
| 1.3 ความมีชื่อเสียงของ ตราหือ | | | | | |
| 1.4 เป็นสินค้าของแท้ 100% | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.5 รูปแบบและดีไซน์ของสินค้ามีความสวยงามทันสมัย | | | | | |
| 1.6 สินค้ามีความทนทาน มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน | | | | | |
| 1.7 บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง ทนทาน | | | | | |
| 1.8 บรรจุภัณฑ์มีรายละเอียดของสินค้า | | | | | |
| 1.9 อุปกรณ์ไฟฟ้ามีหลายรูปแบบให้เลือก | | | | | |
| 1.10 อุปกรณ์ไฟฟ้ามีหลายขนาด (Size) ให้เลือก | | | | | |
| 1.11 มีการรับประกันสินค้า | | | | | |
| 1.12 การบริการหลังการขาย | | | | | |
| 1.13 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |
| 2. ด้านราคา | | | | | |
| 2.1 มีหลายระดับราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า | | | | | |
| 2.2 ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น | | | | | |
| 2.3 กำหนดราคาที่มีความเป็นมาตรฐาน | | | | | |
| 2.4 มีส่วนลด ตามปริมาณการซื้อ | | | | | |
| 2.5 มีส่วนลดการค้า | | | | | |
| 2.6 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |
| 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | | | | | |
| 3.1 สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน | | | | | |
| 3.2 สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน | | | | | |
| 3.3 สถานที่จำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการ | | | | | |
| 3.4 สถานที่จำหน่ายมีสินค้าที่จำหน่ายครบชนิด | | | | | |
| 3.5 มีการตกแต่งสถานที่จำหน่าย จัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ และ สะดุดตา | | | | | |
| 3.6 ความสัมพันธ์ ความสนิทสนมกับตัวแทนจำหน่าย | | | | | |
| 3.7 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | ระดับความสำคัญ | | | | |
|--|----------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด | | | | | |
| 4.1 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ ,วิทยุ , หนังสือพิมพ์ , ป้ายกลางแจ้ง | | | | | |
| 4.2 การเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เช่น การกีฬา การกุศล การรักษาสัตว์เลี้ยง | | | | | |
| 4.3 การลงบทความ/ข่าวสาร ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ | | | | | |
| 4.4 การเผยแพร่เอกสาร แผ่นพับข้อมูลสินค้า | | | | | |
| 4.5 การจัดส่งแคตตาล็อกไปยังที่บ้าน/ที่ทำงานของท่าน | | | | | |
| 4.6 การมีข้อมูลรายละเอียดสินค้า ณ จุดขาย | | | | | |
| 4.7 การจัดโปรโมชั่นจตุราคารลดราคา | | | | | |
| 4.8 การจัดโปรโมชั่นชิงโชคของรางวัล | | | | | |
| 4.9 การมีของแถม ร่วมกับสินค้า | | | | | |
| 4.10 พนักงานขาย มีความรู้/ความสามารถ ในการแนะนำสินค้า | | | | | |
| 4.11 อธิบายของพนักงานขาย | | | | | |
| 4.12 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |
| 5. ด้านสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| 5.1 ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ | | | | | |
| 5.2 ภาวะสภาพทางการเมืองของประเทศ | | | | | |
| 5.3 แนวโน้มของราคาอุปกรณ์ไฟฟ้า | | | | | |
| 5.4 ระดับอัตราดอกเบี้ย ของสถาบันทางการเงิน | | | | | |
| 5.5 การรณรงค์ให้ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานของ รัฐบาล | | | | | |
| 5.6 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |
| 6. ปัจจัยภายในองค์กร | | | | | |
| 6.1 นโยบายในการจัดซื้อของกิจการ | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | ระดับความสำคัญ | | | | |
|--|----------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 6.2 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกิจการ | | | | | |
| 6.3 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |
| 7. ปัจจัยระหว่างบุคคล | | | | | |
| 7.1 ความคิดเห็นของ สถาปนิก/วิศวกร | | | | | |
| 7.2 ความคิดเห็นของ ผู้ร่วมงาน(ทีมช่างไฟฟ้า) | | | | | |
| 7.3 ความคิดเห็นของ เจ้าของบ้าน/ลูกค้า | | | | | |
| 7.4 ความคิดเห็นของ พนักงานขาย/ร้านค้า | | | | | |
| 7.5 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |
| 8. ปัจจัยเฉพาะบุคคล | | | | | |
| 8.1 ประสบการณ์ในการติดตั้งไฟฟ้าของท่าน | | | | | |
| 8.2 ทักษะ/ความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในสาขาวิชาชีพช่างไฟฟ้าของท่าน | | | | | |
| 8.3 อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | |

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

∞ ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าเพื่อการศึกษาครั้งนี้ ∞

Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|---|
| ชื่อ - สกุล | นายพิศาล เกียรติโกกะ |
| วัน เดือน ปีเกิด | 7 กันยายน 2524 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษามัธยมตอนต้น โรงเรียนจักรคำคณาทรจังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546 |
| ประสบการณ์ทำงาน | พ.ศ.2547 – 2548 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท นิยมพานิช จำกัด พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป ร้านปงชัยการไฟฟ้า พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน ตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามกิจไพศาล 2005 |